

6大行动助力武汉文旅迈向世界级

80个重大项目目前正在扎实推进

武汉晚报讯(记者黄丽娟 通讯员武文旅)5月21日,武汉召开全市文化旅游发展大会,会上发布并解读了《武汉市加快把文化旅游业培育成支柱产业 建设世界知名文化旅游目的地行动方案(2025—2027年)》。未来三年,武汉将高质量实施6大行动、认真落实22项重点任务,扎实推进80个重大项目,赓续城市文脉,推动国家历史文化名城建设迈上更高水平;彰显江城特色,长江文化中心城市的引领力更加突出;加速国际化进程,打造中部地区入境旅游门户枢纽。

一是实施城市名片点亮行动。擦亮长江文化名片,打造“一桥两山”世界级旅游景区,塑造“微笑天使”江豚品牌。推广知音文化名片,建设知音文化旅游区,建成武汉戏曲艺术中心、打造国际“知音会客厅”。叫响国际湿地花城名片,建设特色花漾街区、打造四季花城品牌、打造世界级城市生态廊道景观带。打造万里茶道名片,完成大智门火车站修缮,建成开放万里茶道专题博物馆,推动万里茶道申报世界文化遗产。

二是实施汉派文化赋能行动。创新发展汉派文化,推出体现时代特色的文艺精品力作,让文化走出去、游客走进来。赓续城市文脉,推动出台《武汉市革命史迹保护办法》,建设世界一流的“博物馆之城”。推动非遗传承保护。实施文化惠民,建设武汉图书馆新馆、广电全媒体中心、武汉文化馆,创新运营城市书房、文化驿站等新型文化空间100个,织密12分钟文化圈。

三是实施文旅产品焕新行动。升级休闲度假产品,创建一批世界级旅游度假区和国家级旅游休闲街区,打造“漫游武汉”休闲文旅品牌。做强科技文旅产品,叫响“赛博武汉”品牌。创新赛会文旅产品,打造“赛事名城”“展会之都”。满足不同年龄群体需求,发展乡村旅游、红色旅游、医疗康养旅游等个性化、定制化主题旅游产品。

四是实施城市服务质效提升行动。增强国际交通通达功能。建立以游客为中心的旅游市场服务质量评价机制,一体推进旅游资源布局和城市公共服务建设。开展“武汉人游武汉”文明旅游主题活动,锻造高素质武汉文旅志愿者服务队伍,提升城市精细化管理水平和文明程度,打造游客友好型城市。

五是实施文旅产业培育壮大行动。大力培育引进链主企业、骨干企业和创新型企业,加强文旅资源整合,延伸文旅产业链。推动文旅消费提质升级,提升核心商圈功能品质,振兴武汉美食“老字号”,打造武汉标志性夜间消费街区。繁荣演艺经济,打造“演艺之都”。

六是实施城市文旅形象塑造行动。构建全球宣传推广体系,推广“江润三镇 城通九州”城市文旅形象,建立武汉市文化旅游境外推广中心,招募武汉官方合作伙伴,扩大对华友好国际人士“朋友圈”,吸引海内外游客向往武汉、乐游武汉。

目前,武汉正在扎实推进80个重大项目。其中武汉中国长江博物馆(筹)、长江军事主题文化区纳入国家、省级重点项目库;盘龙城国家



东湖日出音乐会。

城市摄影队 供图

考古遗址公园综合提升工程入选国家文化保护传承利用工程项目储备库。武汉戏曲艺术中心、武汉图书馆新馆、光谷文化中心等一批文旅新地标加速建设。

锚定“世界级”

武汉文旅界吹响高质量发展冲锋号

5月21日,全市文化旅游发展大会举行,为武汉锚定了打造世界知名文化旅游目的地的宏伟目标,也为文旅从业者指明了将文化旅游业培育成支柱产业的奋进方向。会后,武汉文旅业人士积极响应,纷纷以创新举措与长远规划,奏响文旅高质量发展的激昂乐章。

“这场大会让文旅人备受鼓舞。”武汉木兰草原旅游发展股份有限公司执行董事、总经理聂权的话语中充满干劲。木兰草原作为5A级木兰文化生态旅游区的景点之一,是华中地区最大的草原主题景区,成为游客心目中的热门打卡地。近年来,景区持续深耕品质升级,景区内精心打造的‘梦栖谷’度假区,让游客把一日游变为多日游。在大型演出上下功夫,先后打造了以木兰文化为主题的《花木兰·云中战歌》和以《山海经》为蓝本的《山海经长歌》,吸引游客频频“回头”。据统计,景区游客复游率已超40%,一名省外游客复游记录达40次。“接下来,我们将加强国际体育赛

事与自然景区相结合,持续推进2025国际风筝邀请赛、国际音乐节等系列跨界活动,将木兰草原景区打造成为世界知名旅游景区。”

“在此次全市文旅发展大会中,我深刻感受到了市委、市政府对文旅产业的高度重视与发展决心,这为我们景区的发展提供了有力的方向指引。”木兰花乡景区总经理陈悦说,“做优文旅服务品质是我们景区一直以来的工作准则。景区通过线上平台与游客密切互动,及时解决游客反馈的问题,不断提升景区配套设施。接下来,我们将坚定不移地以‘平价景区’‘舒适旅游’为核心。一方面,进一步加强景区日常运营的监管体系,对游客反馈的问题持续完善景区业态和产品,提升游客体验感;另一方面,大力发展智慧旅游,全面采取预约制,减少游客排队等候时间。”

海合安·武汉极地海洋度假区也在文旅创新的赛道上加速奔跑。总经理谭文成表示,近年来,武汉极地不断推出新产品,让游

客一票获取更多体验。为促进度假区消费升级,让游客在此开启多日游,极乐汤现新增缤纷美食港、欢乐嬉水湾、萌宠逗趣园3大户外休闲区域。同时,今年7月1日,武汉极地二期项目首发产品“楚天之眼”摩天轮、海洋魔法大马戏和江城节庆广场也将正式开业,该项目占地面积超10万平方米,整体将打造成为集主题游乐、都市休闲、沉浸互动体验等多业态为一体的综合休闲度假区,成为“都市微度假胜地”。

东湖磨山景区相关负责人表示,将紧紧围绕“赓续城市文脉”“做优文旅服务品质”等方面,全力发展文旅产业。“东湖磨山景区拥有东湖梅园、东湖樱花园、东湖荷园等全国知名植物专类园,楚风汉韵浸润在山水之间。未来将持续打造“春赏樱、夏看荷、秋品桂、冬观梅”品牌,全力推动旅游基础设施再升级、景区环境秩序再优化、各项服务品质再提升,以全面、优质、周到的服务,热忱欢迎海内外游客的到来。”

记者范雅琴 晋晓慧 通讯员武文旅