

“铲屎官”上班辛苦赚钱 “毛孩子”在家吃香喝辣

现在开始流行“带娃式”养宠了？

“猫狗双全,快乐无边”“世界破破烂烂,小猫缝缝补补”……

从一些人宠互动的表述中,不难察觉当前宠物消费市场的火热态势。有人说,“它经济”是悦己经济下的一个次生产物。伴随宠物消费潜力的进一步释放,“它经济”全链条开花,精细化养宠、全生命周期服务等新趋势展露生机。



近日,一名参观者带着她的小狗在第五届TOPS它博会宠物展上乘坐玩具车。

新华社发



泰国曼谷一家重新开业的宠物美容院,工作人员带着一只宠物犬游泳。

新华社发

宠物3.0时代 人宠关系发生改变

宠物是门经济,这门经济已经跨越数个时代,从1.0进入3.0阶段。

什么是宠物经济3.0时代?当下,市面上的马桶普遍不会超过5000元钱,而一套全进口的智能宠物厕所售价是多少呢?5867元。如果说买高档粮、用高档货只是花钱多少的问题,那么,宠物3.0时代与1.0和2.0的核心区别在于地位的转换提升。

20世纪宠物1.0时代,人们养宠物多为生产性刚需,比如养狗看家护院、养猫捉老鼠、养鸡下蛋;到了2000年的2.0时代,人们养宠物是希望能和自己互动,还有人认为宠物是身份的象征;2015年以后,宠物经济进入到3.0时代,宠物地位大大提升,宠主们已经变身“铲屎官”,许多人辛辛苦苦上班挣钱,“毛孩子”在家“吃香喝辣”,宠主还一脸幸福。

人们对于宠物需求的不同,成就了宠物行业的自我迭代和升级。2015年以前,网上宠物店铺主要销售的是粮和用品。2015年之后,宠物经济进入不断细分

的阶段。国风汉服、簪花头饰、迷迭香扇……原创宠物服饰店“春风大小乔”主要出售原创古风服饰,300多元一套的猫咪礼服有不少宠主下单。“狗子太胖了,宠物跑步机搬回家,心率仪也要配上,还有冰足贴,给运动后的爪子降温。”26岁的宠主高博鑫给自己买个运动手表都心疼,为柯基犬“桃桃”花钱连眼都不眨。

精挑细选狗粮品牌、定制专属零食和玩具、定期到店洗澡、偶尔美容和设计妆造——23岁的沈婧对待金毛犬就像对待孩子一样。“每月在它身上花费约1500元,大部分花在狗粮、零食、玩具上,还有一些医疗保健支出。”

“带娃式”养宠 卷起行业竞争

随着养宠人士对宠物的情感需求逐步增加,养宠标准水涨船高,精细化养育渐成宠物消费新趋势。约4年前,三只松鼠成立一家专门研发狗粮的公司。零食企业做宠物粮并非降级,一些宠物食品标准甚至比人的更高。

目前,整个宠物产业链上,大致可以分为上中下游三个部分。上游主要是繁殖交易,中游是宠

物的食品、用品、玩具、服饰等品类,下游则以服务为主,包括宠物美容、寄养、写真、医疗、保险以及殡葬等。相比上中游,下游服务增长趋势十分显眼。

南京女孩徐凌推崇“婴儿式养育”。两年前,她开始关注自家狗狗的长期健康预防问题,为狗狗购买了年度体检套餐、医疗保险,还购买了线上课程,学习预防性医疗措施,比如营养搭配、体重控制等。

相比传统围绕衣食住行的宠物消费,涉及养宠精神层面的需求持续高涨,催生出一系列“拟人化”服务,推动宠物经济向全生命周期方向延链、拓链。单炉火化、骨灰寄存、专车接引、宠物遗容整理、纪念品定制、中西式告别仪式……记者在“天眼查”以“宠物殡葬”为关键词检索发现,仅最近半年来成立的宠物殡葬类经营主体就达1100多家。

中国人寿、太平洋保险、众安保险等保险公司纷纷开拓宠物保险业务。以众安保险为例,自2020年推出宠物保险后,该业务连续3年快速增长,2024年上半年,宠物险同比增长2.8倍。

拓展消费需求 激发市场活力

记者注意到,2024年版的商标类目中新增了“1405”宠物用首饰这一类别,由此可洞见市场对日益增长的宠物周边产品需求在积极响应。艾瑞数据显示,预

计2025年,我国宠物行业市场规模将达到8114亿元,发展前景广阔。对此,业内人士认为,可从推动立法、强化监管、提升服务、延伸项目等方面助力宠物经济发展。

推进宠物经济立法。从法律层面明确宠物产业的类型、业务范围、营业资质、从业标准、法律责任和纠纷处理办法等,使宠物经济发展有法可依、市民养宠有法可依。徐凌认为,要加强宠物种类和类别的科普教育宣传,增强养宠人士的科学意识、法律意识、责任意识。

建立统一的监管平台。统一的宠物市场监管平台有利于高效整治并规范宠物交易市场。应明确各相关部门在宠物市场监管中的职责与权限,形成联合监管战线,对不法行为给予打击。引导宠物医院接入医疗保险平台,为市民养宠提供保障。

提升宠物行业服务质量。宠物经济的持续稳定发展,不能单纯以发展速度为标准,也不能一味地打价格战,更不能以不规范或非法行为来获取市场份额。

开发多元化宠物经济项目。面对社会老龄化等问题,延伸宠物市场链条,引进专业机构,培养专业人才。可根据养宠需求情况,开发宠物婚介、宠物旅行团、宠物营养师、宠物写真、宠物手工等项目,进一步拓展宠物消费需求,激发宠物市场活力。

据《半月谈》报道

声明公告
13164692093
遗失声明 武汉天兴出租汽车有限公司鄂AXV551张炎军遗失合同履约保证金收据一张,金额贰万元整,收据号A20230701128,声明作废。
遗失声明 魏畅遗失武汉理工大学(网络教育会计学专业)毕业证(性别:女,编号:104977201605001244),声明作废。
遗失声明 骆薇2025年5月21日不慎遗失身份证,证号:421002198101251828,现声明作废。

拍卖公告
受委托,我公司定于2025年5月30日10:00在本公司拍卖厅公开拍卖位于:武汉经济技术开发区2C1地块银城大厦A栋8层6室;16层14室共两套房产。有意竞买者请持有效证照到本公司办理竞买登记手续,报名截止时间2025年5月29日16:00。
联系人:汪女士18062580569
武汉市信昌祥拍卖有限责任公司
2025年5月23日
遗失声明 武汉泓凯互联科技有限公司(统一社会信用代码91420103MA49D8J06H)遗失财务专用章一枚,声明作废。
遗失声明 武汉车车贷汽车销售服务有限公司遗失营业执照正、副本和公章,代码:91420112MA4KYAA250,声明作废。
遗失声明 陈威2025年5月17日遗失身份证,证号430702199809171018,声明作废。
遗失声明 武汉盛誉达建筑工程有限公司91420115MA7EPNMR2E,公司(代码:91420110MAC1QFPNX5),遗失财务专用章、法人私章法人章,声明作废。
遗失声明 武汉前禾创意科技有限公司91420110MAC1QFPNX5,遗失财务专用章、法人私章法人章,声明作废。