

短视频架起服务老年居民“连心桥”

青山区钢都花园街道125社区挂职干部 杨佑安 青山区钢都花园街道125社区网格员 雷雨

【案例背景】
125社区
老年居民占比高

青山区钢都花园街道125社区房屋建于2000年,居民户数为3105户,社区内老年人占比高达35%,他们在生活中常常遇到各种问题,如基础设施老化带来的出行不便、对时事政策不了解、文化娱乐活动匮乏等。社区工作人员在与老年居民沟通时也存在一定障碍,传统的通知方式难以确保每位老人都能及时了解社区动态和服务信息。这些问题不仅影响老年居民的生活质量,也给社区治理带来挑战。

面对基层治理难点,125社区决定利用短视频这一新兴传播形式,打造“街坊主播”品牌小剧场,倡导人人都是“街坊主播”“我为125社区代言”,将社区治理和居民自治相结合,充分整合区域化党建资源,充分挖掘下沉党员、社区志愿者、居民中的能人巧匠,录制小广播、小视频,从基层党员、普通居民的视角出发,以辖区党员、群众为对象,以宣传教育为目的,通过“互联网+党建”宣传模式,扩大社区基层治理的朋友圈,进一步激发社区治理新活力,架起服务老年居民的“连心桥”,提升基层治理效率。

【治理办法】
“街坊主播”上岗
打造社区治理新名片

125社区“街坊主播”设置了三个小单元:理论微课堂、主播说事系列、街坊主播——1分钟随身课堂。每个单元各司其职,每周轮流更新,个性化的视频封面让居民一目了然,市民还能快捷地根据需求查找对应内容。在传播上,通过朋友圈精准触达小区居民,反响最热烈的作品浏览量达1138人次。

理论微课堂:该单元以社区党建为导向,组织党员学习党的创新理论。通过“线上视频+线下导读”的形式覆盖全体党员,125社区还特别邀请到“明星街坊”——青山区资深宣讲员陈春喜授课,无论是“只争朝夕,不负韶华”的时代号召,还是“绿水青山



社区居民志愿者成了“街坊主播”的主力军。

山就是金山银山”的绿色发展理念,都通过精心制作的视频,让理论学习变得更具感染力。线下导读则进一步巩固学习成果,为全体党员搭建起了一个全天候、立体化的学习平台。

街坊主播——1分钟随身课堂:该单元以解决问题为导向,内容紧扣时事政策与居民生活需求,涵盖党的重要文件精神解读、民生焦点问题、知识科普等。在街坊中选拔主播,录制1分钟视频,在居委会架起“录播室”。针对社区居民反映较多的“痛点”,社区先后发布了老年人退休金年审解读,邀请专业律师、医生做客,讲解法律和健康知识。

主播说事系列:该单元以弘扬社区真善美为导向,制作1~2分钟短视频,宣传身边好人好事,让居民从身边的榜样身上汲取正能量,促进居民间的情感联结。目前已拍摄“消防安全应急演练”“清明文明祭扫小剧场”,这种方式在普及安全等知识的同时,还激发了居民参与社区治理的热情,引导居民从被动接受管理转变为主动参与自治。在最新一期“主播说事”中,四名参演居民积极参与,围观居民也频频点赞。“主播漫谈”由居民担任“街坊主播”,在小区凉亭、健身广场等生活场景中,以唠家常的方式进行健康科普、解读民生政策。这不



街坊主播——1分钟随身课堂在居委录播室开启直播,吸引社区群干一起学习观摩。

仅拉近了党组织与居民的距离,使政策解读更易被接受,还能及时收集居民反馈,为社区治理决策提供依据。

【成效与启示】
“街坊主播”上线
开启社区治理新路径

党建引领、解决问题、文明建设,围绕这三个重点主题展开的“街坊主播”上线以来,在社区治理中取得了显著成效。一方面,老年居民的生活得到了极大改善。通过“街坊主播”栏目,他们能够及时了解社区的各项服务和活动,积极参与到社区事务中来,一些长期困扰居民的问题在短视

频的曝光和推动下,得到了快速解决,居民的满意度和幸福感大幅提升;另一方面,社区治理效能有效提升。短视频为社区工作人员和居民之间搭建了一座沟通的桥梁,减少了信息传递的时间和成本,提高了问题解决的速度和质量。同时,社区的良好形象也得到了广泛传播,吸引了更多的社会资源和志愿者参与到社区建设中来。

如今,125社区“街坊主播”已经成为社区治理的一张亮丽名片。未来,社区将继续深化这一创新举措,不断丰富短视频内容,拓展传播渠道,让更多的人了解和关注老旧社区的发展,为社区治理注入新的活力。

图/喻志勇