

专属于儿童的主题乐园启幕

不仅游戏多,还有“神秘嘉宾”

武汉晚报讯(记者刘克取 通讯员武芙萱)2025年“六一”国际儿童节前夕,武汉市发布儿童友好城市IP形象和主题曲。6月2日10时,在“友好武汉‘童’样精彩”武汉儿童友好城市2025“六一主题乐园”(以下简称“六一主题乐园”)将在民众乐园欢乐启幕,武汉市儿童友好城市IP形象和主题曲在此“首秀”。

武汉市儿童友好城市IP形象由“鹤小鸣”“江小科”“豚小宝”“汉小芝”组成。四个色彩鲜活的萌趣形象同武汉儿童友好城市形象标识相互呼应,巧妙融合武汉历史底蕴、科创精神、生态关怀与市井温情的童趣表达,通过多维角色设定,构建起儿童与城市的情感纽带。

武汉市儿童友好城市主题曲名为《骑鹤少年的奇妙旅行》,由国家二级作词姜浩、国家二级作曲徐辉共同创作,长春街小学春天合唱团将现场献唱,用稚嫩童声唱响属于孩子们自己的歌。

2023年4月,作为湖北省首批入选城市,武汉市入选国家发展改革委、国务院妇儿工委办发布的第二批建设国家儿童友好城市名单。近年来,我市儿童友好

城市建设聚焦社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境“五个友好”,建立健全儿童参与公共活动和公共服务议事机制,成立“小黄鹤观察团”,推动儿童观察组织全方位参与城市建设和基层治理。在孩子们的参与下,社区、图书馆、医院、学校、公共空间等都出现了细微而有温度的变化。

记者了解到,六一主题乐园设有儿童友好城市展区、儿童公益集市区、儿童探索互动区、专家义诊区、IP合影区五大主题区。

儿童友好城市展区从“一米高度”切入,从儿童友好政策体系、儿童公共服务供给、儿童权利保障、儿童友好发展环境持续优化、儿童友好城市亮点等方面,回顾武汉市儿童友好城市建设成果。

儿童公益集市区由“小黄鹤观察团”成员变身“小当家”摆摊做公益,创意摊位涵盖手作玩具、二手书籍、书画作品等。在这里,孩子们不仅能体验经营乐趣,还能筹善款,义卖所得将用于爱心妈妈结对关爱留守困境儿童系列活动,点亮孩子们的微心愿。

儿童探索互动区更是精彩多



友好武汉 “童”样精彩

图为武汉市儿童友好城市IP形象。

多。在这里,孩子们可以踏上“童眼看武汉”的奇妙旅程,一边“闯关”一边为城市建设提建议,或者与智能AI下棋机器人展开一场跨越次元的脑力对决。

专家义诊区将为孩子们的健康成长保驾护航。武汉市优抚医院特别设置了沉浸式心理健康沙盘游戏,专业心理咨询师将通过趣味互动帮助孩子们表达内心世界,同时为家长提供专业的儿童心理发展指导。武汉儿童医院资深儿科专家现场坐诊,开展生长发育评估、营养咨询等全方位健康服务。

在IP合影区,武汉市儿童友

好城市IP形象“鹤小鸣”“江小科”“豚小宝”“汉小芝”期待孩子们来打卡合影。

现场参加活动的小朋友们可以通过参与“游玩集印章”活动,在五大区域打卡集章。每完成一个区域的任务,就能获得一枚精美的专属印章作为奖励。

引导孩子了解武汉、表达想法、参与到城市建设中来,是武汉加快建设儿童友好城市的重要一步,明天现场还将发布“童眼看武汉”微信小程序,启动“我的城市我作主”书信征集活动,积极构建儿童友好环境,让“小观察”推动“大友好”。

武汉晚报讯(记者商佩)照片里的美食为何总是令人垂涎?除了后期修图,给食物“化妆”也是一门关键技艺。武汉摄影师冯佳传便是一位“兼职”美食造型师,用创意与技巧为食物定格“高光时刻”。近日,记者探访了他的工作室。

“模特在拍摄前需要化妆,美食在镜头前同样需要‘做造型’,”冯佳传这样定义自己的工作,“我们要以最自然完美的状态,精准呈现食物最诱人的一面。”

5月30日下午,冯佳传正在为拍摄做准备。在工作室幕帘后,六个货架上陈列着千余件各式杯碟碗盏。厨房区域则摆满了烤箱、微波炉、烧烤架等十余种烹饪工具——这里就是美食抵达镜头前的必经“化妆间”。

谈及为何钻研美食造型,冯佳传回忆:“2011年我从深圳回武汉开摄影工作室,主攻美食方向。四五年后我进入了瓶颈期,摆盘、灯光、相机技术都研究过,却没法再突破。”于是他主动学习食品造型课程,完成了从单纯“拍

照片里的美食为何总是令人垂涎?

原来“美”食背后有造型师



做完造型的冰激凌。

摄美食”到主动“塑造美食”的进阶。

“食物的最佳状态往往转瞬即逝,”冯佳传说这正是挑战核心所在,“我们必须精确模拟并定格那个‘高光时刻’。”

以冰激凌为例,真实的它在灯光下会融化、结霜、起雾,根本



货架上摆放着各式道具。

记者商佩 摄

无法长时间拍摄。经过反复试验,他用起酥油加糖粉按特定比例融合,制作出了质感逼真、常温下持久不化的“冰激凌”。

一位曾经合作过的餐饮店老板说:“以前我们拍美食,总觉得照片差点意思。给食物‘做造型’后,让照片一下子就‘活’了。顾

客看到照片,食欲都被勾起来了。”

在冯佳传看来,美食造型师是个小众职业,也是需要经验的技术活。“把美食拍出‘美感’,没大家想得那样简单,但我喜欢这个行业,会一直努力为美食创造更多可能。”