

预计全社会跨区域人员流动量累计6.57亿人次

端午遇上“六一”，彰显经济别样活力

与“六一”国际儿童节撞个满怀，这个端午假期真的“六”。

端午假期期间(5月31日至6月2日)，预计全社会跨区域人员流动量累计6.57亿人次，日均2.19亿人次，同比增长3.0%。

其中：铁路客运量累计4710.8万人次，日均1570.27万人次，同比增长2.3%。公路人员流动量(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)累计6.0亿人次，日均2.0亿人次，同比增长3.14%。水路客运量累计288.1万人次，日均96.0万人次，同比下降1.65%。民航客运量累计560.1万人次，日均186.70万人次，同比增长1.22%。

国铁集团表示，端午假期运输到今天结束，相关的假期服务措施，包括加开列车等信息今天还会持续，方便错峰返程。

大街小巷、车站机场、景区商圈，中外游客来来往往，人头攒动中，假日经济的活力具象可感。

端午节与儿童节“喜相连” 双倍快乐!

端午节转头就是“六一”儿童节
这两个节日上演“喜相连”

统计显示，21世纪这100年中

端午节与儿童节“喜相连”共有三次

分别是 2006年、2025年、2044年

端午节与儿童节同在一天的情形有四次

分别是 2033年、2052年、2063年、2082年

儿童节与端午节“喜相连”也是三次

分别是 2014年、2071年、2090年

端午节，又称粽子节、龙舟节等，
是集拜神祭祖、祈福辟邪等
为一体的民俗大节

2009年，联合国教科文组织将端午节
列入人类非物质文化遗产代表作名录

这也是我国首个入选世界非物质文化
遗产的节日



新华社发 天津港保税区空港西湖水域拍摄的龙舟竞渡现场。

新华社发

龙舟鼓点里感受城市脉动

端午一到，龙舟登场，众多河流湖泊开启沸腾模式。

铿锵有力的锣鼓声，此起彼伏的加油声，“百舸争先”的速度与激情里藏着“一艘龙舟激活一城文旅”的密码。

广东佛山叠滘的河道边，游客们举着手机等待目睹“龙船漂移”的震撼瞬间，蕴含传统文化又兼具竞技魅力的赛龙舟吸引无数游客打卡。

“鼓声就是我们的共同语言。”尽管中文并不流利，来自南非的王维却与中国队友们配合默契。为了备战端午龙舟赛，他已与队友磨合了近两个月。“听到鼓点的节奏，我就知道该加速还是保持。”他说。

龙舟荡起的经济“涟漪”正在扩散。在线旅游平台数据显示，端午期间，佛山整体旅游预订订单量同比增长167%，酒店订单量同比增长145%，机票订单量同比增长110%。屈原故里湖南汨罗和粽子之乡浙江嘉兴也迎来游客热潮。

这种“以赛促旅”的模式，让传统文化成为城市发展新引擎。

童趣狂欢中释放消费潜力

端午与“六一”的双节叠加，催热亲子游市场。

携程平台上，亲子家庭旅游订单占比达35%，国内亲子酒店搜索热度同比上升45%。去哪儿平台上，亲子房预订量同比增长51%。

端午假期，非遗体验热潮涌动。从手作工坊到露天剧场，从传统游艺到古韵雅集，充满烟火气的非遗活动，为游客带来沉浸式的传统文化体验。

乐园类景区同样备受青睐，北京环球影城、上海迪士尼度假区、香港迪士尼乐园、广州长隆野生动物世界和珠海长隆海洋王国成为亲子游热门打卡地。

当传统文化撞上童趣狂欢，消费活力正“粽”情释放。

这个端午假期，各地提振消费政策持续加力，以旧换新政策进一步优化流程、提升服务，带动商品消费明显提升。

商务部最新数据显示，截至目前，今年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴超1.75亿份。

车轮上追寻诗意与远方

端午假期，民俗文化体验游、跨城自驾深度游成为两大主流趋势。新兴的“自驾+民俗”出行方式，折射出年轻人不再满足于“上车睡觉、下车拍照”，而是更追求“沉浸式体验”。

在湖南汨罗龙舟竞渡、广东佛山叠滘龙船赛、福建泉州非遗市集等特色文化IP带动下，租车自驾需求集中释放。有租车平台端午假期租车预订量预计将刷新历史同期新高。

端午假期，消费者“为一张票，奔赴一座城”的旅行新常态仍在延续，音乐节、演唱会等演出持续带动旅游效应溢出。

香港特区政府入境事务处方面称，端午假期三天，出入境预计达到320万人次。澳门多个社团和机构组织了包粽子、制作艾草香包等活动，让民众体验传统文化。

这个假期，有人在龙舟赛中感受热血，有人在山野间放逐心灵，有人在乐园里寻找童真。近7亿人次的流动，编织成一幅传统与现代交织的画卷，诠释中国经济的韧性与活力。

综合新华社、央视报道

【链接】

入境游大涨近九成 3小时航行圈双向奔赴

据央视报道 数据显示，端午节出境游热门目的地前五依次为日本、中国香港、韩国、泰国、马来西亚，均在3小时航行圈内。入境游主要客源国/地区也集中在3小时航行圈内，分别为中国香港、韩国、泰国、马来西亚、新加坡。

“中国风”在各项免签政策助力下持续在全球圈粉。今年端午节入境游订单同比增长近九成，热门入境游目的地为上海、北京、广州、成都、深圳、重庆、杭州、青岛、西安、昆明。

端午假期结束 下一轮节假日连休8天

据央视报道 昨天是端午假期的最后一天，下次休假在啥时候？根据国务院办公厅关于2025年部分节假日安排的通知，今年的下一轮节假日在4个月后的国庆节和中秋节。国庆节逢中秋节合并放假8天(10月1日至10月8日)。