究竟是能助力考试的"神器"还是收割家长钱包的"利器"

# "AI押题"噱头吸睛,靠谱吗?

中高考进入冲刺阶段,一些商家以"AI押题""AI提分"等为噱头推出各类商品、课程,宣称"押题准确率超80%"。动 辄上百元的"押题卷"吸引了一些焦虑的考生和家长。

这些被热炒的产品究竟是助力考试的"神器",还是收割家长钱包的"利器"?"新华视点"记者对此进行了调查。

## 广告诱人价格不菲

"求资料!"在一些社交平台, 一批以"AI押题""AI预测"为名 的帖文评论区,充斥着考生和家 长的询问。帖文内容五花八门: 作文预测、数学重点标注、选择题 答案分布分析……

一些账号滚动发布"喂了17 万道竞赛题、4000套内部卷""AI 押题准确率超80%"等吸睛话术, 推销付费"押题卷",单科资料包 普遍标价百元左右。

记者随机联系一名商家咨 询。对方表示,其团队针对新高 考二卷研发了语文、数学、英语三 套资料包,其中语文、英语主打作 文押题,数学则提供基于AI统计 的考点分析及两份押题卷,三套 售价共299元。购买者多为考生 家长,也有少量学生和教师。从 商家发布的聊天截图看,近一个 月来,数十名顾客转账购买了相 关押题卷。

"我们的数据来源是近5年 真题、近2年名校试卷,用AI估 算考点题型出现的概率,筛选押 题内容。"该商家声称,其自研大 模型给出的3份押题卷,与2025 年浙江首考物理试卷对比,准确 预测的考点覆盖分数超过75分。

然而,记者在"押题卷"中发 现,所谓的分数"覆盖",仅指"押 题卷"中涉及的宽泛考点在正式 考试中同样出现,如"牛顿定律" "电磁学""几何光学"。而这些知 识点本来就是中学物理的教学重

除了成规模的"AI押题团 队",社交平台上还有"散户"希望 趁机在市场上分一杯羹。记者联 系到一名售卖AI"押题卷"的用 户,对方自称"利用国外最厉害的 算法大模型进行推理",并可定制 押题卷。例如,侧重参考某地区 历史试卷或针对考生薄弱题型出 题,此项服务收费100元。

#### 专家解析AI押题是否靠谱

所谓的AI"押题券",是依赖 大数据分析与模式识别、自然语 言处理及机器学习等生成式人工 智能技术,识别和提取历年试题 和答案、评分标准、考试大纲、教 辅材料等语料的特征规律,试图



中高考进入冲刺阶段,一些商家以"AI押题""AI提分"等为噱头 推出各类商品、课程。 新华社发

达到模仿命题逻辑、预测考试题

山西教育科学研究院义务教 育课程教学研究中心主任李萍近 年多次主持中考命题。她表示, 中高考命题均有严格的反押题机 制,试题内容要严格区别于市面 上的试卷。同时,命题时会结合 当年学生的学情,确定考题风格 和难易程度;学情数据要基于大 量调研和分析,AI是不可能掌握 的。此外,中高考强调育人功能, 试题设计需考虑跨学科融合,以 及"从记忆、分析到创新"的三级 思维跃迁等,实现考题反套路化。

北京一位中学教师说,当前 高考已从考查学生解题能力,转 向考查在真实复杂情境下解决问 题的能力,命题者设计的实际情 境难以被简单"押中"。"AI基于 统计关联'猜题',难以真正理解 考题背后的具体情境、文化内涵 和开放思维。"

中国教育科学研究院研究员 储朝晖表示,AI 预测仅停留在知 识点表层,无法触及高考考查的 高阶思维和复杂问题解决能力。

部分商家宣称的"覆盖大多 数考点"实为偷换概念。

重庆一位教师以作文押题举 例说,"科技与人文""当代青年责 任担当"等宽泛方向属命题应有 之义,并无实质性指导意义。

AI"押题卷"还存在误导备 考风险。

当前不少AI工具存在"幻 觉"问题,常编造看似合理实则漏

洞百出的信息。业内人士提醒,

机构若直接使用此类内容作为产 品,有可能严重误导学生。"过度 依赖 AI 押题, 极易误导复习方 向,浪费冲刺阶段的宝贵时间,反 而让学生忽略了系统复习知识体 系和掌握应对考试本身规律的重 要性。"山西省阳泉市实验中学物 理老师南明科说。

教育部近日也提示,高考命 题持续深化改革,更加注重考查 考生关键能力、学科素养和思维 品质,突出反押题、反套路的导 向。依靠AI或所谓"专家"押中 题目的可能性极小。考生将大量 精力投放到"押题卷",不仅在备 考时间安排上得不偿失,也容易 被不法商家所骗,带来经济和心 理上的双重损失。

#### 科学备考谨防营销陷阱

学习本无捷径。同济大学教 育评估研究中心主任樊秀娣认 为,无论是传统的人工押题,还是 热门的"AI押题",本质是商家利 用考生和家长考前焦虑心理开展 的营销炒作。

北京航空航天大学法学院副 教授赵精武表示,这类宣传属于 典型的虚假营销。商家通过偷换 概念虚构"高考押题准确率",涉 嫌违反广告法。"广告法第28条 在界定'虚假广告'时就提及了 '虚构使用商品或者接受服务的 效果'。'AI押题'等相关营销活 动符合'虚假广告'情形。"赵精武

重庆三智律师事务所主任赵 树乾指出,商家宣称"AI押题卷 与真题相似度达87.5%""AI提 分"等,本质是通过模糊的算法比 对制造"押中"假象,且"相似度" 标准缺乏权威定义,易使消费者 误以为购买后可大幅提高分数, 属于误导性宣传。

此外,近期有不法分子通过 制作钓鱼网站,用发短信、网页弹 窗等方式出售所谓的"高考真题 和答案",点击进入便会以"预付 订金"等名义要求付款。

业内人士建议,针对"AI押 题"营销乱象,监管部门应严查夸 大宣传和虚假营销行为,打击利 用押题诈骗及侵犯个人信息等违 法行为。相关网络平台需认真落 实信息内容管理主体责任,持续 加大对涉考违法违规信息的监测 处置力度。此外,还应推动AI教 育产品合规认证,建立算法透明 度与安全审查机制,要求开发者 披露数据使用逻辑,减少"AI幻 觉"误导。

西南大学附属中学教师王浩 等受访者提醒,AI等技术只是学 习辅助工具,不能过度依赖,以免 干扰正常的备考节奏。家长和学 生要理性看待押题噱头,避免因 焦虑而轻信受骗。考生应扎实巩 固基础知识,沉着应考。

据新华社"新华视点"报道

### 声明公告 刊聲 13164692093 遗失声明武汉奥特科技有限公司遗 拍卖公告

受委托.我公司定于2025年6月13日上午9时在中拍 平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn)公开拍卖 批废旧设备:X射线血管造影系统及电缆,参与报名的竞 买人需提供相关资质.拍品展示时间:2025年6月11日一12 日,报名截止时间:2025年6月12日17时。

咨询电话:15972088190

武汉运通正信拍卖有限公司

司不慎遗失由[武汉市汉阳区消防救 任公司9142010376462] 援大队]于2023年4月核发的《公众 遗失备案:合同章、财务章: 全检查意见书》(编号:阳消安许字【2023】第0019号)原件一份。特

武汉都市妇产医院有限公司 **遗失声明** 金湖水韵酒店管理有限公 **遗失声明** 武汉方兴人力资源有限责

24年7月30日核发的营业执