

## 水上运动、水上玩乐层出不穷

# “百湖之城”激起亲水消费新活力

武汉东湖，成为城市活力的舞台——桨板运动爱好者们踏浪前行，不远处，操纵帆船的少年们在教练指导下升起风帆。

水是武汉的城市符号，两江交汇、三镇鼎立，165条河流、166个湖泊刻画出武汉的城市脉络。

而今，这座“百湖之城”展现出“水活力”新气象，从渡江节到龙舟赛、桨板赛，从天然泳池到恒温水上乐园，从长江轮渡到甲板声浪，亲水文化不仅深度融入城市血脉，也成为展现城市魅力、促进消费的窗口和纽带。



武汉城建开元森泊度假乐园。

梦之安水上乐园、东湖欢乐水世界、武汉桃园集水乐园、武汉市青少年宫水上世界等，成为武汉夏日消费场景中的重头戏。

长江上蹦迪、桥墩下观影  
长江游览体验“火出圈”

今年“五一”以来，每到周六，11艘游船化身江上舞台，两岸灯光秀成为幕布，集DJ打碟、乐队现场秀与MC互动于一体的各类表演轮番上演，市民游客登船吹江风、品美食、蹦江迪，感受长江沿线最独特的乘船夜游体验。

“没想到武汉这么潮，好有氛围感。”前不久，和朋友登船体验过后，网友艾米在社交平台上发出感慨。

长江甲板声浪派对成为自两江夜游、知音号移动剧场后，武汉长江游船旅游产品序列里的又一个全新玩法。

“过去一个月，约1.1万名游客登上古琴号游船，每周六都有约500人登船游玩。”武汉朝宗文化旅游有限公司副总经理李琼表示，今年，长江游船整体客流量均保持稳定增长，随着暑期临近，预计会有更多家庭及外地游客登上游船，沉浸式感受长江水文化。

近年来，越来越多市民游客发现，武汉不止有“大景”，在公园、岸边以及街角，也能时不时发现小惊喜。

夜幕降临，长江二桥下，提供免费观影服务的“江遇桥墩电影营地”成为年轻人的打卡地。

电影对白与水流声在耳旁缠绕，江风拂面而过，这样的独特体验让许多人惊喜：在桥墩下看电影，仿佛整座城市都在陪你浪漫。

华东师范大学城市发展研究院院长、终身教授曾刚是土生土长的武汉人。在他看来，武汉因水而生、因水而兴，富集的水资源优势在当前更成为武汉最有价值的比较优势。

曾刚表示，武汉要做强水经济、释放“水活力”，不仅要推广水上运动、开发水上娱乐项目、研发系列水产品，更要搭建与水相关的各类消费场景，联动发展水岸经济，同时也要大力弘扬水科学、水文化，努力打造世界知名文旅目的地。

记者吴瞳 通讯员官文文 王璇

从小众走向台前  
桨板运动闯出一片天

刚刚过去的端午假期，来自湖北、广东、福建、浙江的300多名桨板选手在汉江上劈波斩浪，让桨板这项偏小众的运动再次走进大众视野。

湖北桨联飞驰水翼俱乐部创始人、汉阳区游泳和水上运动协会会长史正祥感叹：“经过过去几年的推广，越来越多武汉人爱上桨板等水上运动，这与武汉水资源丰富的城市特色完美契合。”

2017年，史正祥在武汉创立省内首个桨板俱乐部时，全市桨板爱好者仅10余人。如今，全市桨板俱乐部数量达到30多个，注册会员数近2000人。每到周末，月湖、东湖就成了桨板爱好者的聚集地。

“这两年，接受桨板培训的人变多了，来体验尝鲜的市民则更多。”史正祥介绍，不少俱乐部都推出了桨板体验服务，价格一般从70元至180元不等，时长在2至3小时，“桨板是一项竞技体育项目，也逐渐成为亲子、休闲活动的新选择”。

武汉桨板爱好者小刘告诉记者，他“入坑”桨板一年多，周末有空就会划几个小时，想奋力划的时候就当健身，不想用力的时候就漂在水面，“在水上放空身心，亲近自然，是一种很好的解压方式”。

前不久，中南民族大学大四学生梁新宇在社交平台上晒出自己身穿学士服，在东湖水面上玩无动力水翼的视频，收获超百万网友点赞。

去年5月，国内首场无动力水翼运动全国邀请赛在武汉东湖

帆船基地举办。据了解，这项更为小众的水上运动项目，其实在武汉已经拥有了一批“粉丝”，参与人数占国内比重近20%。

开展水上运动，少不了一套运动装备。数据显示，进入夏季，桨板、皮划艇、泳衣、冲浪服等水上装备的销量迅速增长。比如，在迪卡侬天猫旗舰店，一款男士专业潜水服累计销量超过2万件。

“桨板主要有便携的充气板和更专业的硬板，还可以细分为休闲板、旅行板、竞速板等等，售价从几百元到几万元不等。”史正祥表示，随着普及速度的加快，桨板装备市场也得到了快速发展，本地休闲玩家通常会选购充气板，平常就放在汽车后备箱里，十分方便。

从桨板、帆船到无动力水翼，一批水上运动项目加速破圈，让武汉“亲水经济”内涵更为丰富。

预售额10天破亿元  
新晋玩水顶流即将上线

除了水上运动，水上乐园更是“亲水经济”的重要组成部分。

这个周末，坐落于后官湖畔的武汉城建开元森泊度假乐园将迎来开业前最后一轮入园压力测试。6月13日，这座华中地区最大的以水为主题的全龄全时全季近郊一站式度假综合体将正式开门迎客。

“从5月23日启动预售以来，获得了广大游客的热切关注，展现出强劲的市场号召力。”武汉城建集团中法文旅公司常务副总经理王成介绍，截至6月3日，武汉城建开元森泊度假乐园开业预

售额已突破1亿元，客源覆盖省内外十多个城市。

据介绍，该项目由武汉城建集团投资建设，引入国内知名文旅品牌杭州开元森泊共同运营管理，以343亩生态画卷、11.8万平方米建筑面积、22亿元总投资，构建起华中文旅新地标。

王成介绍，武汉城建开元森泊度假乐园三面环湖，是天然的亲水平台。园内的四季恒温水乐园、国内最新七滑道组合、华中首条人体直滑激流河等众多室内外水上游玩设施将让游客拥有全新的玩水体验。

“以水为特色，也不止于水。”王成表示，“武汉城建开元森泊度假乐园与武汉的亲水文化紧密结合，将努力打造成华中区域最具氛围感和体验感的主题度假区，展现武汉更有品质的水活力。”

水上乐园一直是夏季热门消费场所。为吸引消费者打卡，今年，武汉各大水上乐园各出新招，拼劲十足。

这个周六，在武汉已经运营13年的玛雅海滩水公园将正式开园，超级大喇叭、亚马逊漂流、垂直滑道等经典项目，以及蛋仔派对IP、亲子水乐园“杉林奇遇”等将集体亮相。

“从上大学起就经常去玛雅玩水，过段时间准备带孩子也去体验一下。”在光谷工作的“80后”工程师王先生认为，武汉人对水有天然的亲近感，特别是对小朋友来说，在做好安全防护的前提下，让他们经常在水上玩耍，释放天性，更有助于成长。

记者粗略梳理发现，武汉多个水上乐园即将焕新开放，包括