16支城区球队+8支高校校队热血集结，“汉超”8月16日揭幕

王霜揭开“超级杯”神秘面纱

8月4日，2025武汉城市足球超级联赛（以下简称“汉超”）新闻通气会正式宣布，汉超赛事将于8月16日在武汉体育中心揭幕。

作为武汉市倾力打造的城市体育代表作，“汉超”联赛将首次实现全市16个城区与8所在汉高校的全覆盖联动，联赛开幕式及关键场次将登陆拥有近6万观众座席的武汉体育中心主体育场，首创武汉群众足球赛事走进顶级场馆的先河。

本届汉超联赛首次设立城区组（16队）与高校组（8队）双轨赛制，24支劲旅将展开激烈角逐。其中城区组按汉口、武昌、汉阳三大赛区进行分组角逐，共16支队伍参赛，采用“分区单循环+三强双循环”的全新赛制：第一赛段各赛区参赛队单循环比赛，决出赛区第一名；第二赛段由各赛区第一名进行主客场双循环比赛，决出最终城区组冠军。

高校组则汇聚武汉大学、华中科技大学、武汉理工大学、华中师范大学、江汉大学、武汉体育学院、武昌职业学院、武汉城市职业学院等8所在汉高校，采用主客场单循环赛制展开较量，最终城区组冠军与高校组冠军将在11月上演“超级杯”巅峰对决，决出武汉城市足球的至高荣誉。

为最大限度方便市民参与和观赛，营造浓厚的城市足球氛围，汉超赛场广泛分布于武汉三镇，其中城区组赛场设于武汉体育中心、塔子湖体育中心、洪山文体中心，高校组赛事则设于各参赛高校校园足球场。

汉超于8月16日在武汉体育中心揭幕后，将持续至11月上旬。开赛当天，“来一脚、凑热闹”汉超美食生活荟将于武汉体育中心·中国车谷品牌运营中心启动，并在赛事期间常态化运营。超2万平方米的中国车谷品牌运营中心将设置互动体验市集、“车谷造”汽车/家电数码展销区、龙虾啤酒/汉派美食区、运动生活体验区等四大主题板块。

赛事期间武汉市体育局将分批推出汉超体育消费券，该券可与中国车谷品牌运营中心前期发放的汽车、家电及3C产品消费券叠加使用，市民群众可通过“汉运动”微信小程序无门槛领取，在汉超美食生活荟主会场、分会场商户线下消费使用，活动期间每人每批最多抢领1张，最高可减免100元。此外，汉超参赛球员可微信扫描专属二维码，额外领取1张满200元抵50元的体育消费券。

除上述福利，持有揭幕战门票的球迷还可现场免费领取三重好礼：“湖北文旅”和“武汉文旅”文旅福利包、武汉体育中心“体文旅康商”优享套餐以及咪咕视频优惠券，并可通过武汉城市足球超级联赛公众号、抖音商城优惠购买汉超赛事衍生品。

通气会现场，象征汉超联赛最高荣誉的“超级杯”惊艳亮相。该奖杯以“江城荣耀，足球之光”为核心设计理念，顶部三翼环抱足球象征武汉三镇协同并进的城市格局，杯身扶手纹路暗合武汉两江交汇的地理脉络形态，杯颈“九头鸟”浮雕元素展示荆楚文化精髓。（记者马万勇）

2025武汉城市足球超级联赛新闻通气会现场，王霜（左）揭幕“汉超”总冠军奖杯。 记者詹松 摄

周也丞磊演绎“双强救赎”

《锦月如歌》明晚登陆湖南卫视

由蒋家骏执导，长夜、冯舒雯编剧，周也、丞磊领衔主演的古装情感剧《锦月如歌》正式定档8月6日，湖南卫视、腾讯视频、芒果TV全网首播。该剧改编自千山茶客小说《重生之女将星》，讲述了女将禾晏（周也 饰）携手天之骄子肖珏（丞磊 饰）斗奸佞、助弱者、御外邦，一起守护河山的故事。剧中二人由彼此试探到相互托举，谱写出一曲可歌可泣的沙场爱情。

导演蒋家骏曾执导《玉骨遥》《倚天屠龙记》《射雕英雄传》等经典作品，拥有深厚的古装叙事功底与视觉掌控力。原著作者千山茶客佳作频出，其作品已改编为《雁回时》《墨雨云间》等热播剧集。

剧中，禾晏是那个哪怕被命运压入谷底，也依然选择仰望星空、奋力一跃的女子。她不是为了成就谁、依附谁而奔赴沙场，而是为了做真正的自己，拿回曾被夺走的一切。她的成长不是靠情爱推进，而是在一次次困境中不断锻造的自我选择。她不需要“被拯救”，而是选择与肖珏这位“良将不怯死”的冷面都督彼此信任、彼此托付。而这份“势均力敌”的双向关系，使两人的情感线在角色与命运的博弈中愈发动人。他们在刀光剑影中携手，在风雪战场中互托，一同走出重重困境，用热血与温情，谱写了一段关于勇敢、尊严与同行的壮阔情歌。

在视觉风格上，《锦月如歌》以魏晋时期为灵感基础，融合扎染、蜡染、珠绣、打籽绣等传统工艺，打造出既飒爽又温婉的东方女性形象。男女主武戏部分多兵器切换，配合射箭、骑马等高强度动作设计，展现真实战场质感与角色的复合力量。

据北京青年报

《锦月如歌》宣传海报。