

五大博物馆齐聚文旅产业博览会

400+爆款文创将集中亮相

武汉晚报讯(记者黄丽娟 通讯员武文旅)9月12日到14日,2025中国文化旅游产业博览会将在武汉国际博览中心拉开大幕。五大顶流博物馆集体亮相——中国国家博物馆、故宫博物院、甘肃省博物馆、山西博物院、湖北省博物馆将带着自家最抢手的文创产品齐聚现场,400+爆款好物涵盖历史底蕴与萌趣创意,更有首发新品、限定印章等惊喜,堪称一场“行走的文创宝藏展”。

作为国内顶级博物馆代表,中国国家博物馆此次将在博览会上展示“文明初光、东方瓷韵、吉金铸史、镂冰雕琼、翰墨丹青、锦绣华服”六大核心元素,120多款文创产品将历史与美学巧妙融合。网友最为关注的“爆款凤冠冰箱贴”也会来。此外,现场还能品鉴国博特色咖啡、国博文创食品,譬如凤冠巧克力片、凤冠巧克



力、凤冠发光棒棒糖等。

自带“流量密码”的故宫博物院,凭借其深厚的文化底蕴和常

年“出圈”的文创实力,早已吊足众人胃口。这次是带来复刻宫廷美学的摆件,还是融入现代设计

的生活好物?神秘文创好物值得期待。

甘肃省博物馆的文创向来以“萌系历史”圈粉无数,此次带来的爆款清单堪称“治愈系”——“绿马奔奔”玩偶、“大脸懵”抽纸盒、黄芪毛绒玩偶“黄总”系列自带“反差萌”。现场还有印章图,集章爱好者可别错过。

山西博物院将为博览会带来新品首发——两款蓝色跟米灰色的发夹及一款抓夹,原型分别是馆藏文物西周玉鹿、商代鸛卣。此外,爆款产品——玉鹿抓夹和两款小发卡,都会亮相博览会,这些产品目前在山西博物院文创店线上线下都非常紧俏。

湖北省博物馆不仅带来小胖剑、编钟冰箱贴等经典爆款微创,更有一大波新品让人眼花缭乱:曾侯乙编钟·磁吸发光冰箱贴、编磬、编钟、梁庄王葫芦戒指、梁庄王宝石戒指、金锭戒指等。

多件珍贵史料首次公开

武汉这一抗战新展入选国家推介名单

“热血沸腾在鄱阳,火花飞进在长江……”8月25日上午,八路军武汉办事处旧址纪念馆内,一台留声机在展厅拐角处缓缓转动,播放着《保卫大武汉》等抗战歌曲,将游客的思绪带回1938年的武汉。当日,该馆基本陈列《英雄城市 抗战烽火》正式对公众开放。此次展览是纪念馆近10年来首次陈改升级,更是献礼抗战胜利80周年的重磅之作,目前已成功入选中共中央宣传部、中央网信办、国家文物局联合推介的主题陈列展览名单。

新展展厅面积约400平方米,展线长度约230米,共展出图片246张、实物171件,复原场景8个。展览分为“共赴国难”“中流砥柱”“大江洪波”“敌后抗战”四个部分,通过文物、文字、图片、复原场景、声光电多媒体互动等展示方式,立体生动展现中国共产党在抗战中的中流砥柱作用,深刻诠释武汉作为英雄城市的精神内核。

记者了解到,多件首次公开的珍贵文物成为展览亮点。1938年钱远镜抄录的董必武介绍其赴抗大学习的便条,抗战时期孩子剧团的通讯、演出入场券、歌单和纪念章,冼星海在武汉创作的《战时催眠曲》手稿原件,以及1940年《黄河大合唱》油印本歌单等,均为首度亮相。此外,陈怀民在筑桥航校使用过的皮箱、游击训练班学员刘彦夫的学习笔记等实物也首次展出。

馆长周静介绍,本次展览的成功入选,立足于武汉八办旧址在全面抗战初期作为“红色枢纽”的独特历史地位与价值,紧扣“以物证史”的理念,系统梳理馆藏资源,挖掘地域特色,借助多媒体互动和场景复原等现代



游客参观展柜内陈列文物。

展示手段,打造沉浸式观展体验,帮助观众直观、立体地感知那段峥嵘岁月。

“看到冼星海的手稿时特别震撼。”家住汉阳的王女士通过微信公众号了解到展览开幕信息,一大早特意带着孩子前来参观。她提到,“穿越1938——武汉献金运动”的互动环节设计得很有意义,孩子一边体验一边询问她那段抗战历史,整个参观过

程都十分专注,“这种寓教于乐的形式比书本更生动”。

“本次展览的举办,正是为了以史为鉴,照亮前路。”周静表示,《英雄城市 抗战烽火》生动展现出中国共产党作为民族复兴中流砥柱的历史担当,也彰显出武汉这座始终流淌英雄血液、勇担时代使命的城市品格。

文图/记者樊友寒 实习生赵婧 通讯员陈荃



展柜内陈列抗战时期油印歌单、公函等文物。