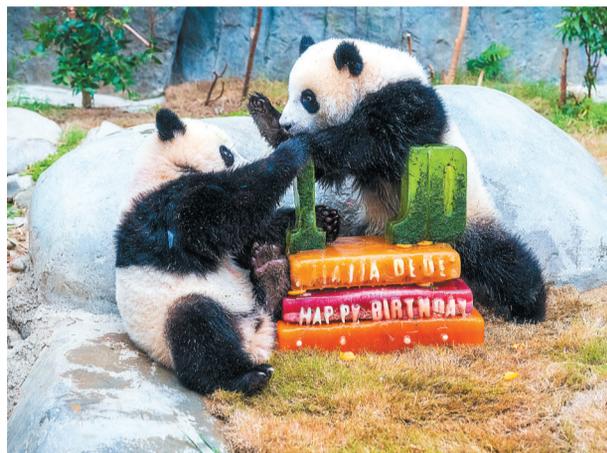


与治愈系“团宠”相约“云陪伴”

有一种治愈叫看大熊猫睡觉？

大脑袋、大眼睛、胖乎乎、圆滚滚，加上标志性的黑眼圈和憨态可掬的动作，让自带“萌”光环的大熊猫成为全球“团宠”。伴随网络短视频和社交媒体直播的兴起，许多人加入“云吸熊猫”“云养熊猫”的行列。

在抖音等网络平台，许多熊猫视频往往会贴上“治愈”“减压”等标签，评论区里满是“被治愈了”“压力瞬间没了”的留言。这一黑白相间的生灵正跨越地域与文化，成为人们情绪的“解压阀”。



8月15日，香港海洋公园为首对“港产”龙凤胎大熊猫“加加”（右）“得得”庆祝一岁生日。



8月22日，在德国柏林动物园的大熊猫“梦好”（左）和“梦甜”过一岁生日。



8月24日，大熊猫“喀秋莎”在莫斯科动物园享用两岁“生日蛋糕”。 据新华社电

从上古神兽到直击“心趴”的软萌

在古代，大熊猫一直被视为猛兽。在民间传说中，“中华三祖”之一的蚩尤在涿鹿之战中的坐骑就是大熊猫，古称“食铁兽”。晋人郭璞在注释《山海经》时提到它：“似熊而黑白驳，亦食铜铁。”

如今，人们能在动物园和保护基地中近距离一睹熊猫风采，虽然身形较大，但圆润可爱、憨头憨脑才是其“真面目”。“熊猫的外貌、身材、一举一动都踩在了人们‘萌’与‘可爱’的审美本能上，那对作为点睛之笔最有辨识度的黑眼圈，从视觉上放大了圆滚滚的眼睛，与婴儿一样有着比例上比成年人更大的眼睛，让我们本能地觉得它安全、无辜、可怜爱。”陕西一位姓夏的熊猫爱好者说，“它们有短小胖实的四肢，还有灵活的指头，能坐着抱着竹笋啃，感觉憨憨的。熊猫幼崽还像婴儿一样用奶瓶喝奶，躺摇篮睡觉，能激发人的母性，让人保护欲爆棚。”

优越的外形和独一无二的气质，让大熊猫具备俘获人类“芳心”的颜值条件。网友表示，其稀有性也增加了人们对大熊猫的关注和喜爱。

有学者撰文指出，大熊猫憨厚、软萌、有亲和力，又与中华优秀传统文化“不谋而合”——大熊猫虽自身强大，但一般不会主动攻击弱小动物，能够与其他物种和谐共处，颇具“大家风范”，体现了“和”文化的精神内涵，代表了中华民族追求和传承的和平、和

睦与和谐。

从1957年开始，大熊猫就成为中国与世界各国建立友好关系的“和平大使”，传递着真诚和友善，架起了中国和世界友谊的桥梁。

短视频、慢直播带动“全民吸猫”

今天，越来越多的人与熊猫在网络空间实现了“零距离”的亲密接触，“全民吸猫”时代到来。除了央视网熊猫频道，在抖音、快手、微博等许多网络社交平台上，熊猫视频和熊猫直播已是成熟的板块内容，每天有数以千万甚至数以亿计的人线上观看大熊猫，并由此催生“云养熊猫”产业链。一些动物园、保护基地通过熊猫直播成为网红打卡地，实现收入倍增。

密集的短视频和长时间的慢直播，让大熊猫更多面、更立体地展示在人们面前，也让人们看到大熊猫不同个体的外形、性格和生活习惯差异，“粽子宝宝”花花、“八百个心眼子”的七仔、“喜欢整活”的飞云、“扳手耳朵”阿宝……大量网友成为熊猫的粉丝，甚至有的熊猫还有了自己的专属粉丝。

对于25岁的上班族周楠来说，这些熊猫视频则是她的“下饭神器”“放松搭子”。“看这些不需要连贯性、不需要费脑子，也不需要安排固定时间，特别适合上班族利用工作中的碎片化时间来放松、休息。”周楠说。

西安交通大学新闻与新媒体学院教授、副院长张宏邦分析，成都大熊猫繁育研究基地直播和各

类熊猫视频的火爆是当前社会情绪传播的典型案列，即非语言信息（如表情、动作、音乐）通过媒介引发受众的共情反应。大熊猫憨态可掬的形象、慢节奏进食的慵懒行为等，通过短视频特写镜头、治愈系配乐的视听强化，使观众产生满足感。

此外，网络直播的实时性打破了时空界限，让用户获得“云陪伴”体验。24小时熊猫日常生活的“慢直播”模式，更加契合人们碎片化时间的即时休闲娱乐需求。

填补人类情绪缺口学会与自我和解

静静是西安一所高校研一学生，23岁的她是一名深度“熊猫粉”。她告诉记者：“每当学习紧张或者考前复习快要崩溃的时候，我就打开熊猫视频，看它们在草地上打滚、慢悠悠地吃竹子，瞬间就觉得不慌了。”静静打开手机，壁纸就是大熊猫“花花”和“萌兰”。“你看它们明明块头很大，却总干些调皮的事。爬树把自己卡住、抢饲养员手里的苹果，就跟小朋友一样。实在是太可爱了！”静静笑着说，“和其他娱乐相比，看熊猫直播只需要躺着刷手机就行，简直是我的‘懒人解压神器’。”

在繁重的学习压力下，静静对大熊猫的喜爱“愈上层楼”。“我加了‘花花’和‘萌兰’的微博粉丝群，每天跟群友们分享它们的新动态。”她说，在快节奏生活中，大熊猫却是悠哉、松弛、简单的，它们的生活中只有竹子、发呆、玩

乐。“看它们慢悠悠吃竹子，挂在树上，我的心情就会特别平静。大熊猫不仅陪伴了我，还不断在治愈我。”

大熊猫每天花费14个小时进食、8个小时睡眠，缓慢的行动节奏与人类社会快节奏的生存压力形成鲜明对比。专家指出，一些年轻人面临学业、职场、婚恋等多重压力时，大熊猫的“慢生活”成为对抗焦虑的镜像。人们痴迷于观看其咀嚼竹子、打滚等行为，实质是大脑通过“软性刺激”实现注意力转移，形成情绪缓冲。男女老少对大熊猫的喜爱，源自生物对慢节奏生存状态的本能向往。如今，大熊猫通过直播、短视频等形式成为人类缓解压力的重要途径。

张宏邦认为，熊猫粉丝通过超话打卡、表情包创作、二次剪辑等参与式传播，构建了情感共同体。这种参与行为通过解构熊猫形象，完成对自我情绪的创造性表达，本身就是一种解压方式。大熊猫成为人们的“情绪解压阀”，揭示了新媒体时代的传播密码——通过情感共鸣满足受众需求。对于年轻人而言，“云吸熊猫”既是压力释放的出口，也折射出他们对慢生活的深层渴望。

大熊猫的治愈力实为人们自身心理投射，也是热爱自然、尊重自然的映照。作为国宝的大熊猫，从一个新的维度填补人类的情绪缺口，让人们获得放松与宁静、治愈与松弛，学会与自我和解。这也是未来值得深入探索的熊猫经济社会学命题。

据《半月谈》报道