

长江日报社区行走进汉广社区

# 多家爱心企业为居民提供公益服务

8月29日,江岸区后湖街道汉广社区活动室人声鼎沸。“长江日报社区行 用心用情办实事”暨“贴心服务进社区,健康生活伴你我”活动在这里举行。本次活动由长江日报出版发行公司、武汉晚报编辑部主办,汉广社区承办。旨在通过一系列公益爱心服务、趣味亲子活动,为居民树立健康生活理念,打造美好幸福生活。

活动室内,多家爱心企业为居民提供公益服务。华夏眼科为居民提供专业视力检查和裂隙灯检查,帮助中老年朋友及时发现白内障、青光眼等眼疾隐患。现场还特别准备了干眼雾化服务,在体验眼部检查的同时,享受眼部舒缓放松的时光。医圣堂中医派出资深老中医现场坐诊,通过一对一脉诊服务,为居民提供个性化中医养生调理建议。针对夏季蚊虫多的特点,医圣堂还贴心准备了实用驱蚊礼包,免费赠予参与活动的居民。爱齿尔口腔的专业医师们为社区居民进行免费口腔检查,科普日常护齿知识。通过互动问答形式,让牙科健康知识变得通俗易懂,参与居民还可获得精美小礼品。“光明随心订”为居民带来新鲜奶品知识咨询和优惠推广活动。工作人员现场讲解如何根据家庭成员的不同需求,定制一份直接送上门的健康奶品计划,让喝奶变得更科学、更便捷。

本次活动特别突出了企业的公益参与和社会责任。光明乳业作为拥有114年历史的民族乳企,在活动中践行社会责任。光明随心订始终将“社会价值优先”融入血脉,自2019年起启动“光明营养计划”,为烈属、优抚对象等群体提供定额奶卡,服务范围逐步扩展至在乡复员军人、残疾军人等。截至2025年,累计捐赠超3269万元。值得一提的是,光明乳业此次为社区居民带来了几款特色产品,其中助眠牛奶特别添加了天然助眠成分,适合睡眠质量不佳的人群;高蛋白牛奶则专为生长发育期的儿童研发,营养丰富且易于吸收。此外,企业还推出了特别优惠活动:居民订满



世界铁娃少儿马拉松的工作人员向小朋友介绍“铁娃”如何练成。



爱齿尔口腔医院的专业医师为居民进行牙健康检查。



华夏眼科医院的工作人员为居民进行眼底检查。

## 【社区名片】

汉广社区是武汉地产集团参与指导的国企主导型社区,成立于2017年9月,辖区面积0.6平方公里,服务汉口城市广场1—7期、紫澄花园和汉口幸福万象3个小区,常住人口1万余人。近年来,汉广社区党委积极探索创新城市基层治理,建立“社商周三联合晨会”制度,推动13家单位与社区签订共建协议,不断壮大“汉广资源库”,推动构建共建共治共享新格局。坚持以居民需求为导向,积极打造“365联合服务队”,践行36.5℃恒温服务、365天全天候服务、360度全方位服务理念,引入7家社会组织、搭建6大服务平台、策划10余个公益项目,为居民群众提供精准化精细化服务。汉广社区先后获评全省最佳社区居民委员会、武汉市卫生社区、武汉市充分就业社区、市防灾减灾综合示范社区、市十佳书香社区、武汉市创意社区等荣誉称号。

120天即可获赠40瓶玻璃瓶装鲜奶,长期订可享受八五折优惠。而且每订一个月,可获赠一个月的武汉晚报。另外,如果居民办理中信银行信用卡,可获赠半年的武汉晚报。这些实实在在的福利措施受到了社区居民的热烈欢迎。

“世界铁娃少儿马拉松”报名区尤为热闹,现场的爷爷、奶奶纷纷邀好友前来报名,小朋友们则被现场的互动游戏所吸引,6岁半即将跨入育才二小的钟泽宇,虽然对“马拉松”不太了解,但他边拼着北京大学的乐高模型边说:“我一定会‘跑’

进北大的。”据了解,该“马拉松”面向5至14岁的孩子,进行适龄距离跑步,如果跑步成绩积分达到成人马拉松的全马长度42.19公里,即可获世界铁娃9段荣誉称号。

本次活动通过媒体搭台、社企联动、居民参与的方式,有效整合了社会资源,激发了基层治理活力。不仅为居民带来了实实在在的服务和实惠,还展示了社区共建的美好画卷,各参与企业用实际行动诠释了社会责任与担当。

文/实习生殷翌明 张斯诺  
图/记者喻志勇