

领军人物表现顽强破境圆梦

——国羽征战2025年世界羽毛球锦标赛综述

随着中华人民共和国国歌两次在阿迪达斯体育馆奏响,2025年世界羽毛球锦标赛8月31日在巴黎落幕。中国羽毛球队实现五个单项全部进入决赛,拿下男单和女双冠军。成绩之外,国羽展现出的精神面貌令人欣喜。

“这次世锦赛我们遇到了很多困难,出现了很多感人的瞬间,也有不少意外,总体表现还是非常不错的。”中国羽毛球协会主席张军总结道。

困难,是指世锦赛前紧凑的行程。中国队大多数队员都在世锦赛开赛前一周多参加了全运会预赛,此后在北京休整,再赶赴巴黎。“基础训练肯定还在练,但是不能像正规训练那样系统。”张军说。

感人,是指石宇奇和陈雨菲两位领军人物的顽强表现。

石宇奇从男单16强赛开始,连续经历四场三局大战,平均用时超过73分钟,对手平均年龄比他低6岁。29岁的石宇奇用意志克服了体能的困难,拼下一场场鏖战。决赛中,面对一年前曾在巴黎奥运会同一片场地淘汰自己的泰国名将昆拉武特,石宇奇顶住压力逆转取胜,斩破心魔,完成救赎,最终实现世界冠军的梦想。

陈雨菲在女单半决赛与韩国奥运冠军安洗莹的对决中严重扭伤脚踝。医生一度劝她放弃比



石宇奇在颁奖仪式上。

赛,可她坚持回到场上,带伤作战击败世界第一。决赛中陈雨菲受伤病所困,移动受限,无奈负于日本名将山口茜,但她永不放弃的精神令人动容。

张军表示:“石宇奇确实承受了很多压力,面对了很多质疑,这次他在这个奥运会场地圆梦,我为他感到自豪。陈雨菲尽了最大努力去争夺这枚金牌,虽然最后输了,但我认为她这种精神已经超越胜负本身。”

意外,是指国羽几位高排位选手没有取得理想成绩。混双头号种子冯彦哲/黄东萍首战爆冷被淘汰,男单4号种子李诗沣首轮



刘圣书/谭宁(左)在获胜后庆祝。

不敌日本选手田中涌士,女单2号种子王祉怡负于印度老将辛杜止步16强。这也印证了世锦赛与巡回赛迥然不同的激烈程度。

此外,本届世锦赛国羽“00后”选手发挥亮眼。巴黎奥运会女双银牌组合刘圣书/谭宁终于摘得世界冠军头衔,另外两对“00后”组合蒋振邦/魏雅欣、陈柏阳/刘毅虽然分别在混双和男双决赛失利,但他们打出的拼劲值得肯定,未来可期。

张军表示,国羽时隔14年再进世锦赛五项决赛,体现了队伍的凝聚力,“当有队友被淘汰的时候,总有人站出来顶上去,这才是

团队作战的感觉”。

纵观中国队的主要对手,马来西亚队混双摘金、女双得银,展现了双打项目的深厚实力;韩国队徐承宰/金元昊不出意外赢得男双金牌,展现出高人一等的实力,尽管安洗莹未能进入决赛,但没人怀疑她仍是当今羽坛最具统治力的女单选手;日本队虽然有山口茜第三次夺得世锦赛金牌,但总体实力仍处于下降趋势。

“2026年还有世锦赛、亚运会,2027年就将开启奥运积分。我们将通过这些比赛,选拔出参加洛杉矶奥运会的人员。”张军说。

据新华社巴黎电

这个电影暑期档很“燃”

“小人物”和好故事引领市场新突破

抗战题材影片《南京照相馆》票房突破28亿元,二维动画影片《浪浪山小妖怪》票房超13亿元,高能动作片《捕风追影》上映不到两周票房冲上7亿元关口……

2025年电影暑期档收官,总票房119.66亿元,观影人次3.21亿,丰富多元的影片供给收获持续好评。从“照相馆”的小邮差,到“浪浪山”的“草根”取经团,再到东极岛上的普通渔民,这个暑期的电影话题很“燃”,业内人士分析,众多“小人物”和好故事共同构筑了这一超强暑期档。

《南京照相馆》以一座照相馆和一群“小人物”的遭遇为线索,通过邮差、照相馆老板等普通人的视角,展现战争留下的创伤和中国人民对和平的向往。《东极岛》从中国渔民的无私救助出发,

展现战火下的国际人道主义精神。“阿焱”“阿荡”等连姓氏都未提及的渔民主人公,带领观众“上岛”“入海”,身临其境感知过往。

来自灯塔专业版的分析认为,今年的电影暑期档涵盖了剧情、历史、喜剧等多样类型,而其中普遍的叙述共性就是摒弃宏大叙事,让观众“看见”时代中具体的个体。《南京照相馆》在票房和口碑上领跑,与影片独特的题材角度和个性化人物塑造紧密相关,进而引发观众强烈共鸣。

不少网友夸赞今年电影暑期档,是过去一段时间来“最会讲故事”的一个暑期档。《浪浪山小妖怪》《捕风追影》《长安的荔枝》《戏台》等,都在故事创作上花了大力气。“浪浪山”创造了大量具有想象力的“反差萌”桥段,“草根”取经团

不安于庸俗的人生,出门前“猪妈妈”的唠叨,与“话痨”“社恐”的小伙伴团结合作等。《捕风追影》发布了多条短视频,知名演员在现场切磋演技,推敲故事悬念设置。

上海大学上海电影学院教授、上海电影评论学会会长刘海波认为,电影要获得观众认可,关键还是要讲好故事。他点赞《浪浪山小妖怪》中“小妖怪”在降妖除魔中找到了新的生命意义。

中国电影评论学会会长饶曙光说:“观众的眼睛是雪亮的,电影作品的质量至关重要,没有好质量,就没有好口碑和好票房。”

记者在走访中发现,好故事也是拥抱新技术的产物。《浪浪山小妖怪》将国产二维动画电影票房推上新高度,二维手绘动画本身也从传统纯手工绘制向电脑绘制屏和

绘制笔“进化”,技术迭代让中华优秀传统文化在大银幕上更加耀眼。《聊斋:兰若寺》则呈现了多则动画故事组合,不仅创新形式讲好传统故事,还巧妙展现了目前我国多种类型的动画生产技术及其业务布局。

《F1:狂飙飞车》和《捕风追影》等视觉先行影片通过流畅的叙事节奏和震撼的视听效果,让观众与角色“缝合”,体现电影院观影的独特价值。

“电影+文旅”融合模式“跟着电影去旅游”在暑期档持续深化。《浪浪山小妖怪》中古寺等建筑参考山西古建群落,带动当地旅游热潮;《南京照相馆》带动南京文旅消费增长,拍摄地上海影视乐园推出“在片场看电影”和沉浸式体验项目。

暑期档影片还通过“IP宇宙”构建、主创路演互动等方式,将观影体验从单一的视听消费扩展为多维度的文化体验及现场参与。IP全产业链运营成为行业新趋势。

据新华社电