

# 食品配料工艺等信息“码”上可知

## 我国预包装食品标签管理迈入数字化新阶段

想看清一件预包装食品外包装上的配料表、生产日期、保质期等信息,却因为字太小而不好找、看不清,是众多消费者的痛点。为了更好地解决这个问题,昨天,国家卫健委、市场监管总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》,我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。该公告进一步细化数字标签应用要求,旨在解决标签信息“找不到、看不清、读不懂”问题。

—— 新华社权威快报 ——

国家卫生健康委、国家市场监督管理总局  
9月8日公布

《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》

- 标示内容应清晰、醒目、易于识读
- 不得有影响正常阅读的弹窗、飘窗等干扰元素
- 鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码多码合一
- 可以标注配料来源、食用方法、食品安全与营养等信息
- 展示生产者详细地址的,实体标签可简化标注

规范预包装食品标签标示行为  
保障食品安全 满足消费者知情权



扫描二维码,食品配料、生产工艺、产地溯源、营养信息等一目了然,甚至还能“听”标签、“看”视频——这即将成为我国预包装食品消费的日常。

新华社发

### 【发布】

#### 标签“活”起来 信息“多”起来

公告是在今年3月发布的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718-2025)基础上,进行的进一步细化数字标签的应用,意在为消费者和食品企业享受数字标签“红利”提供依据。

数字标签是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息,实现食品标签信息“可听、可播、可放大”功能。

长期以来,预包装食品因实体标签版面有限,无法充分展示详细信息,消费者获取全面食品信息存在障碍。

针对实体标签版面有限的痛点,公告明确允许通过数字标签展示更多因实体标签版面受限而无法展示的合法信息,包括:配料具体来源及生产工艺细节、产品产地溯源信息、详细食用方法建议、食品安全与营养特性说明、全链条产品追溯信息等。

国家卫生健康委食品司有关负责人表示,这便于消费者更好地了解食品,进一步发挥数字标签在助力食品安全全链条监管、食品安全与营养健康风险交流、食品信息展示等方面的作用。

扫描二维码,食品配料、生产工艺、产地溯源、营养信息等一目了然,甚至还能“听”标签、“看”视频——这即将成为我国预包装食品消费的日常。

#### 内容可追溯 监管有依据

公告明确,数字标签是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息,其内容应当符合《中华人民共和国食品安全法》第六十七条和食品安全国家标准中预包装食品标签强制标示事项的规定。

食品生产经营者应当对展示内容的真实性、准确性负责,确保相关信息的客观、科学,不对消费者造成误导。

数字标签虽便利,但其内容的真实性、准确性不容忽视。公告明确,数字标签内容应当符合相关法规规定。

同时,数字标签展示内容不得篡改,当对数字标签内容进行修改和更新时,应记录修改内容、修改时间、修改者信息等要素,确保信息修改过程可追溯。

数字标签标示内容应清晰、醒目、易于识读,避免重叠、堆积,不得有影响正常阅读的弹窗、飘窗等干扰元素;鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码整合,实现多码合一。

此外,国家食品安全风险评估中心会同中国物品编码中心设计数字标签专属Logo,作为数字标签的专属标识供食品生产者使用,方便消费者识别数字标签二维码。

#### 标签更简化 环保省成本

通过应用数字标签,可极大丰富食品标签信息的展示形式,让消费者可以通过数字标签了解更多的食品安全、营养健康知识,推动其成为科普宣教和风险交流的良好载体,也为食品企业更好地传递食品信息提供了空间。

值得一提的是,公告还推出“减负”举措:食品生产者通过预包装食品数字标签展示生产者详细地址的,可在预包装食品标签上将生产地址简化标注为县级行政区名称,并在生产者名称后标示。

如,某预包装食品数字标签上展示的生产地址为“XX省XX市XX县XX镇XX大道XX号”,可在食品标签上标注为“XXX生产者(XX县)”

通过数字标签的应用,简化食品标签上生产者地址标示,可使食品标签更聚焦于消费者关注的信息,同时减少食品企业生产成本,赋能绿色低碳发展。

小小改动,减少预包装食品包装上的标签文字标示信息,节省成本,助力企业减碳增效。

国家卫生健康委已将2025年定为“食品数字标签推广年”,组织开展数字标签应用推广。据悉,后续数字标签也将与网络食品经营、智能家居等相衔接。

### 【链接】

#### 已超千款食品应用数字标签

专家表示,通过应用数字标签,可极大丰富食品标签信息的展示形式,让消费者可以通过数字标签了解更多食品安全、营养健康知识,推动其成为科普宣教和风险交流的良好载体,也为食品企业更好地传递食品信息提供了空间。

为进一步优化数字标签管理、推动数字标签全面应用,按照全国卫生健康工作会议部署要求,国家卫生健康委将2025年作为“食品数字标签推广年”。

记者从国家卫生健康委获悉,上海、广东、山东、湖北、湖南、北京等省市积极响应“食品数字标签推广年”,开展了卓有成效的宣传推广活动。蒙牛、鲁花、百事、飞鹤、三元、康师傅、星巴克、双汇、光明等企业积极响应,已有涵盖乳制品、粮油、焙烤食品、肉制品、饮料等大宗食品类别的超千款食品应用数字标签。

本次公告的发布,可进一步为食品企业使用数字标签、市场监管部门有序开展监管提供保障和指引。国家卫生健康委将会同市场监管总局加大推广力度,使数字标签真正融入消费者日常生活。

### 【相关】

#### 解决“找不到”“看不清”问题

此前发布的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》适用于直接提供给消费者的预包装食品标签和非直接提供给消费者的预包装食品标签。

《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》主要包括8个方面内容——一是解决食品日期“找不到”问题。二是解决食品日期“看不清”问题。三是解决食品日期“不易算”问题。四是整体提升食品标签标注要求。五是明确食品标识不得标注内容。六是强化食品生产经营者主体责任。七是强化网络食品销售标示要求。八是合理配置违法行为法律责任。

综合新华社、中国青年报、市场监管总局公众号报道