

“国风”唤醒老旧社区活力

东西湖区长青街道合兴里社区党总支书记 马风骤

【背景案例】

合兴里社区始建于1994年，作为有着30年历史的综合型社区，这里既有岁月沉淀的老旧小区，也有活力满满的商业住宅与企业园区，1万多名常住人口中，老年居民占比高、流动人口量大。随着人口增加，对文化需求越来越高，对生活品质也提出更高要求。面对这些需求，社区党组织高度重视，将其列为重点治理工作之一。

【治理办法】

解民忧：
瞄准需求组建“国风三队”

“老人想找伴儿学做老味道，孩子没处接触传统文化，新居民来了像‘外人’，这些都是我们走访时听到的心里话。”社区负责人回忆，为精准对接居民多元文化需求，社区以党建引领为核心，依托“1+2+5”治理框架，牵头组建“百面食尚”“国风少年”“非遗手工”三支特色志愿服务队。

百面食尚队主打传统美食传承，由社区“美食达人”和党员骨干带队，专门满足老年居民“学手艺、多社交”的需求，从馒头到月饼，每月开展一场“老味道课堂”。

国风少年队联动辖区职校教师，针对青少年开设书法、传统礼仪、国风手抄报等课程，填补传统文化教育缺口。

非遗手工队邀请剪纸、泥塑老师当顾问，通过体验课帮助流动人口快速融入——新居民既能学手艺，又能在创作中认识邻居。

“队里都是身边人，有退休教



老人看到国风文创产品眉开眼笑。

师、企业职工，还有在校学生，大家凑在一起就想为社区做点事。”百面食尚队队长、党员董师傅说，目前三支队伍已有120余名志愿者，累计服务居民超1000人次。

聚人气：
市集搭台让文化“活”起来

“以前社区活动少，现在逛市集能学非遗、看表演，还能和老邻居唠唠嗑！”5月28日，社区2025年端午国风市集上，居民刘阿姨手里攥着刚做好的漆扇，笑得合不拢嘴。

这场市集里，三支服务队各展所长、亮点十足：百面食尚队的“美食摊位”前，志愿者手把手教居民包粽子，煮好的热乎粽子还专程分给社区独居老人，暖意十足；国风少年队的“国学小舞台”上，孩子们身着传统服饰朗诵经典诗词，稚嫩又认真的样子，引得不少家长举着手机记录；非遗手工队的体验区中，居民亲手制作的剪纸、刺绣等作品整齐摆满展台，传统技艺的魅力吸引众人驻足观赏。

“市集不只是‘赶热闹’，更是让文化落地的平台。”社区工作者介绍，2025年以来，社区已办2场国风市集，每场吸引300多人参与。新居民李女士就是通过市集加入非遗手工队的，“第一次来就跟着学剪纸，现在不仅认识了好多邻居，还成了志愿者，感觉真



居民参与社区活动。

正成了社区的一分子”。

促长效：
从“一时热”到“日常暖”

如今，国风文化早已走出市集，融入社区日常。针对双职工家庭暑期托管难，国风少年队联合非遗手工队推出国风托管班：上午带孩子读国学、练书法，下午教剪纸、做泥塑，今年暑期就帮50余户家庭解了燃眉之急；百面食尚队定期上门为独居老人送手工点心，陪老人聊“过去的故事”；社区睦邻花园也被志愿者们手绘上“二十四节气”“传统美德故事”，成了非遗手工队的固定教学点，原本冷清的角落变成了居民打卡的“文化角”。

“住这儿30年了，以前觉得社

区‘老气横秋’，现在每天都有新盼头——每月去百面食尚队学做包子或者到非遗手工队练剪纸；社区举办传统节日活动，还能看孩子们表演国风节目，日子过得比年轻时候还充实！”家住社区108号楼的老居民李大爷笑着说。

【成效与启示】

如今，合兴里社区随着“百面食尚”“国风少年”“非遗手工”三支特色志愿服务队的组建与国风文化市集的常态化举办，这个承载了三代人记忆的老社区，正以传统文化为纽带，用志愿服务和市集活动，把“老邻居”“新面孔”拧成一股绳，在基层治理的实践中，交出了一份有温度的“文化答卷”。

通讯员杨晨晖



市集活动随时收集民意。



志愿者装饰社区角落。