

扩大服务消费！9部门联合发文

开展“服务消费季”系列促消费活动

服务消费的核心是“满足人的需求”，当前，我国消费形态已经逐步转向以商品消费和服务消费并重的阶段。数据显示，2020年至2024年，居民服务性消费支出年均增长9.6%；今年1月份至7月份，服务零售额同比增长5.2%，服务消费占比持续提升。

商务部等9部门16日对外发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》，提出五方面19条举措进一步扩大服务消费。



商务部等9部门9月16日对外发布
《关于扩大服务消费的若干政策措施》

提出

- 开展“服务消费季”系列促消费活动
- 支持优质消费资源与知名IP跨界合作
- 因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间，优化预约方式，鼓励推行免预约
- 优化学生假期安排，完善配套政策

增加优质服务供给
更好满足人民群众多样化服务消费需求



新华社权威快报

左图：2025年1至8月，我国汽车产销累计完成2105.1万辆和2112.8万辆。 新华社发

一、培育服务消费促进平台

（一）实施服务消费提质惠民行动。印发《服务消费提质惠民行动工作方案》，从加强政策支持、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等方面提出工作举措。持续深化“购在中国”品牌打造，开展“服务消费季”系列促消费活动，围绕贴近群众生活、需求潜力大、带动作用强的重点领域开展服务消费促进活动，培育服务消费品牌，打造服务消费热点。

（二）开展消费新业态新模式新场景试点城市建设。积极发展首发经济，推动创新和丰富服务消费场景，支持优质消费资源与知名IP跨界合作，打造一批商旅文体健融合的消费新场景，培育一批新型消费龙头企业。

二、丰富高品质服务供给

（三）扩大服务业高水平对外开放。推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。加快推进服务业扩大开放综合试点示范。

（四）统筹利用现有资金渠道，支持推出一批文学、艺术、影视、动漫等领域精品创作，充分利用已有场馆，打造一批辐射带动作用强的剧场、博物馆、美术馆、科技馆，培育一批群众性文化活动和赛事品牌，优化文化产品和

服务供给。

（五）结合实际、因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间，优化预约方式，鼓励推行免预约。鼓励文博单位开放馆藏资源，与社会力量合作开发文创、数字产品，推动市场化方式举办的各类文化展览进商场、进社区、进公园。

（六）鼓励引进国外优秀体育赛事，支持地方举办大众体育赛事，打造一批具有较高知名度的精品赛事、职业联赛以及具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌。持续开展“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“乐享精彩赛事 寻味中华美食”等活动，发挥体育赛事和相关活动带动效应。

（七）培育多元化教育和培训市场。规范发展文化艺术、科技、体育类非学科教育培训，完善许可条件，符合条件的线上、线下非学科类培训机构可依法依规申请行政许可。

（八）加快推进长期护理保险制度建设，扩大长期护理保险制度覆盖面。加强对养老护理、家政服务、长期照护等领域从业人员培养培训，落实有关支持政策。

（九）有条件的地方可结合实际对普惠托育机构给予场地支持和适当运营补助。支持有条件的幼儿园招收2—3岁幼儿，发展社区嵌入式托育、家庭托育点，鼓励

用人单位提供托育服务，并按相关规定给予政策支持。

（十）放宽中高端医疗、休闲度假等领域市场准入，减少限制性措施，吸引更多外商投资、民营资本进入，增加优质服务供给。

三、激发服务消费新增量

（十一）吸引更多境外人员入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策，持续优化外国人来华签证政策和通讯、住宿、支付等便利化措施，为更多符合条件的人员签发5年多次签证。加强我国文旅资源国际宣传推广，发挥美食、中医药、文物古迹等传统文化资源优势，鼓励旅行社、在线旅游平台推出若干适合外国人的特色旅游线路。

（十二）拓展数字服务消费，鼓励电商平台创新线上线下融合的数字服务消费场景，支持生活服务企业数字化转型和推广运营。

（十三）优化学生假期安排，完善配套政策。在放假总天数和教学时间总量保持不变的情况下，鼓励有条件的地方结合气候条件、生产安排、职工带薪休假制度落实等因素，科学调整每学年的教学和放假时间，探索设置中小学春秋假，相应缩短寒暑假时间，增加旅游出行等服务消费时间。

四、加强财政金融支持

（十四）统筹利用中央预算内投资、地方政府专项债券等各类资金渠道，支持符合条件的文化、旅游、养老、托育、体育等服务设施建设。

（十五）支持服务贸易创新发展引导基金按市场化原则投资符合条件的服务消费企业，引导社会资本加大对服务消费相关领域投资。

（十六）综合运用货币信贷等政策工具，支持金融机构扩大服务消费领域信贷投放，加大对服务消费领域经营主体信贷投放力度，合理确定贷款利率水平，可持续支持服务消费。

（十七）加大消费信贷支持力度。开展重点领域消费贷款贴息，引导金融机构和商家合作开发适合服务消费特点的产品和服务，形成“政府补贴+金融支持+商家优惠”组合拳。

（十八）聚焦与居民日常生活密切相关的服务消费领域，对服务业经营主体给予财政贴息支持，推动降低经营主体融资成本，激发服务消费市场活力。

五、健全统计监测制度

（十九）优化服务消费统计方法。

综合新华社、央视报道