

蒜鸟咖啡、热干面咖啡、冰蛋米酒咖啡…… 年轻人在武汉喝上“汉味”咖啡

蒜鸟咖啡、“热干面”咖啡和冰蛋米酒咖啡您听说过吗？近日，记者走访多家咖啡店获悉，汉味元素正在成为年轻人打造武汉本土咖啡品牌的助推剂，也方便外地游客了解武汉文化。

咖啡店一口气卖出11只蒜鸟

“网上来了个大单子，原以为买的是咖啡，没想到订了11只蒜鸟。”9月16日，“蒜鸟咖啡店”店员曹明枝对这笔本月初的特殊订单记忆犹新，“店里的蒜鸟很抢手，两三天就要补一次货。”

蒜鸟咖啡店位于汉口火车站附近，今年3月29日开始试营业。咖啡店店面不到10平方米，门口摆放着一个憨态可掬的粉色蒜鸟造型，店内的墙上悬挂着多款蒜鸟玩偶。

今年春节期间，“蒜鸟”走红网络，28岁的武汉姑娘汪慧玲受到启发，以“蒜鸟”为主题开了这家小咖啡店。除了各种蒜鸟可供游客打卡、购买外，店里还推出了“蒜鸟”咖啡，除了一些常见咖啡产品，店里还有9款自创的饮品，也很受欢迎。小店顺势推出了自己的口号“喝杯蒜鸟，烦事不扰”，很多顾客就冲着这句话来买咖啡。汪慧玲说，现在每天平均能卖60杯左右。

除了咖啡，店里的蒜鸟也成为游客们的心头好，很多游客来店里喝咖啡时都会顺手买一些蒜鸟带回家送给家人和朋友，甚至一些游客会慕名在平台下单订购，平均每天可以卖出20多只。目前小店每月营业额2万余元。

“这家咖啡店很有意思，让我们从一个侧面了解武汉。”重庆游客张先生告诉记者，自己第一次来武汉，出于好奇品尝了蒜鸟咖啡，也喜欢上了蒜鸟玩偶，买了几个准备带回家给朋友，“心情不好的时候捏一捏，很解压、很治愈。”

“热干面”咖啡成年轻人新宠

每到秋冬季，很多年轻人就会涌入汉阳区文选路的云墨咖啡馆品尝“春华秋实”，而这款咖啡也被很多人称作“热干面咖啡”。

9月17日上午，记者来到咖啡馆时，咖啡师小方正在给客人制作“春华秋实”。咖啡调制好



蒜鸟咖啡馆。

后，小方用工具细心一根根拉花。很快，咖啡杯里就多了一份栩栩如生的热干面。他在“热干面”上放上一颗熟栗子，稍作装点，一份外观、口感俱佳的“热干面咖啡”就制作完成。

咖啡店创始人郑亚玲是个“90后”武汉妹子，从小就喜欢喝咖啡、做咖啡。大学毕业后，她留在了武汉做咖啡品牌代理。2024年，她自己创业开办了云墨咖啡馆，目前已有3家门店。

“这家咖啡馆一出生就有浓厚的武汉血脉。”郑亚玲告诉记者，店名里的“墨”指的是墨水湖，之所以取名“云墨”就是希望用咖啡来传播、渲染武汉文化。

除了店名，云墨的很多特色产品都有着浓厚的武汉味道。例如，店里有一款特色产品叫“知音特调”，包括“流云之下”“山水之间”和“笔墨之林”三款饮品，顾客在品尝咖啡时能感受到知音文化的醇厚。

“‘春华秋实’其实是用的栗子奶油。”小方告诉记者，这款网

红产品去年一经推出就很受欢迎，但每年只有秋冬季才上市。

“这些武汉元素的加持为我们赢得了不少顾客。”郑亚玲说，目前除了咖啡，门店还有茶和软饮，企业规模也在逐步拓展。

宝妈创业推出冰蛋米酒咖啡

很多武汉人过早喜欢来一杯冰米酒，在37岁的宝妈张梦婷手里，冰米酒变身特色咖啡，吸引了很多年轻人来挑战打卡。

9月17日11时许，记者来到位于汉阳区四新街道的“也鹤”咖啡馆，老板张梦婷正在给顾客制作招牌产品冰蛋米酒咖啡。

冰块兑上冰水，加上醇香的米酒，淋上一颗搅碎的无菌蛋蛋黄，再加上鲜奶和精心萃取的咖啡液，一杯风味独特的冰蛋米酒咖啡就制作完成。顾客石先生品尝后赞不绝口，“色泽漂亮，每一口都有不同的口感，味道层次分明”。



云墨咖啡馆咖啡师在制作“热干面咖啡”。



张梦婷为“也鹤”咖啡馆设计的标识。

张梦婷是武汉人，大学毕业后在家做了几年宝妈，等孩子大了，她在家人的支持下开始尝试创业。

今年春节蒜鸟走红，张梦婷从中受到启发，决定依托武汉文化来打造自己的咖啡品牌。7月初，她创办的“也鹤”咖啡馆正式开业。“‘也’谐音‘耶’，就是人们庆祝成功时比出的手势鹤谐音‘喝’，合在一起就是武汉人见面打招呼的口头语。”在咖啡馆大门上，张梦婷张贴着自己设计的海报，主体就是一只白鹤，头部是比出“耶”的手。张梦婷给小店设计的宣传口号就是“Yehe! 你来鸟!”

为了设计出自己的招牌产品，张梦婷一直在探索将武汉的传统饮食与咖啡相结合，第一个研发的就是米酒咖啡。经过数十次失败，她最后调配出如今这款冰蛋米酒咖啡，很多喜欢挑战的年轻人专门上门来品尝，小店营业额也节节攀升。

文/图 记者史强