

600岁古村落焕发新魅力

大余湾吸引短剧剧组争相取景

秋风送爽，武汉以北的乡野之间，一片广袤的金色稻浪随风起伏。9月20日，记者探访位于黄陂区淝水河畔的大余湾。这座拥有六百余年历史的中国传统村落，正在以一场绚烂的“晒秋”仪式，展现丰收的喜悦。

走进大余湾，仿佛步入一幅流动的民俗画卷。黄灿灿的玉米串成帘、绕树成裙，与火红的辣椒、深褐的板栗共同点缀于古民居建筑群中，整齐陈列于圆簸箕与晒秋台上。不少游客手持南瓜、稻穗，在石板巷、稻田间拍照留念。“丰收，在这里变得可以触摸。”正在打卡的张美德笑着说道。

景区中，轮番上演的变脸喷火、皮影戏、斗鸡、编钟演奏等表演场地，则成为游客聚集地。时至中午，多家农家乐灶火正旺，地道的黄陂菜香弥漫古村。刘婆婆土菜馆负责人表示：“晒秋时节，店里基本座无虚席。”

今年是大余湾举办的第三届晒秋节，规模更胜以往。景区新增木栈道引导游客深度游览，而“余夫田园”则成为最受欢迎的拍摄点位之一。少女们在稻浪间奔跑嬉戏，身影翩跹如画。黄陂区摄影家协会会长李霖笑称：“这长焦、短焦、无人机已是忙个不停。”

更令人惊喜的是，大余湾正在传统中生长出新业态。古村药局、乡村喜屋、非遗工匠坊、村规民约文化馆等场馆陆续开放，为游客提供更深度的文化参与。



游客在稻田间拍照。

作为首批“中国历史文化名村”，大余湾近年来影响力不断跃升。继“晒秋”成功出圈后，今年夏季更迎来短剧拍摄热潮。大余湾景区总经理卢干透露：“7月至8月，我们接待了近40个短剧剧组，题材覆盖历史、仙侠、乡村等多种类型，甚至吸引了来自横店的团队。剧组入驻有效弥补了夏季淡季客流，未来我们将规划专用拍摄区域，进一步推动文旅与影视产业融合。”

从静态的古村落到动态的文化场，这座600岁的村落正以“传统+新潮”的双重魅力，吸引越来越年轻人与创作者前来打卡，



圆簸箕中盛放有火红的辣椒、深褐的板栗等农作物。

逐步成长为武汉都市圈农文旅融合创新打卡地。

文/记者范雅琴 通讯员褚思佳 图/记者吴军

“赏秋”“赏月”成国庆假期关键词

武汉旅游订单量同比增长29%

武汉晚报讯(记者黄丽娟 实习生叶之懿 刘祖慧)黄陂刚刚开业的花间堂武汉首店，房间几近售罄；黎黄陂路的巴公邸酒店销售正旺，部分房型售罄。连日来，记者采访发现，这在武汉不是个例。离国庆假期还有近10天时间，武汉的很多酒店、民宿已经开启火爆预订之势。

作为武汉热门打卡地的江汉路商圈，两座特色酒店表现抢眼。武汉风貌安抵酒店与武汉江汉路步行街美仑酒店的标间、双床房、家庭房等主流房型，在10月2日至4日的高峰时段预订火爆，目

前仍有大量其他时段的预订需求持续涌入。

位于昙华林的“隐居伴山”民宿，其典雅阳光大床房、露台大床房等特色房型已全部售罄，成为游客体验老城风情的首选住宿。而景区周边住宿在国庆期间已是一房难求。紧邻武汉欢乐谷的玛雅嘉途酒店，国庆期间预订量已突破八成，仅剩少量余房。江夏海洋村度假民宿作为武汉首批五星级民宿，10月1日至5日的大床房、家庭房及小户型别墅已全部订满，充分体现高端民宿的市场号召力。

生态休闲类住宿同样备受青

睐。武汉龙灵山房车营地藏身森林之中，国庆期间各类房型余量不多。木兰草原景区内住宿预订更为火爆，10月1日至3日的伊尔那非加沙漠酒店、松鼠王国森林酒店备受亲子家庭欢迎。毗邻木兰草原的木兰屿墅预订率接近八成，特色木屋房型率先售罄。清凉寨树影行星民宿、武汉樾和林泉民宿的预订量也已近六成，家庭房最受欢迎，咨询量持续攀升。

各OTA平台的数据显示，国庆中秋期间，武汉处于全国十大热门目的地之列。携程数据显示，截至目前，国庆中秋假期，武汉城

市整体旅游订单量同比增长29%。当地主要客源地是：上海、北京、成都、深圳、广州。当地热门景区是：东湖风景区、武汉两江游览、黄鹤楼、知音号、武汉极地海洋公园。飞猪发布的《2025中秋国庆假期出游风向标》显示，截至目前，湖北的中秋国庆假期旅游预订量同比增长61%，客单均价同比提升超15%。其中租车预订量同比增长55%，门票预订量同比增长130%，线路游预订量同比增长127%。武汉、宜昌、襄阳最热门。目的地方面，飞猪数据显示，北京、上海、杭州、南京、成都、重庆、西安、长沙、广州、武汉等是截至目前国内最热门的假期出游城市。随着秋季来临，“赏秋”“赏月”也成为今年国庆假期的热门关键词，将进一步带动武汉文旅市场的多元化发展。