

国潮文创快闪店开进武汉商圈

游客争购“爆款”排起数十米长队

武汉晚报讯(记者黄丽娟 实习生叶之懿 刘祖慧 通讯员武文旅)刚到开门时间,店门口已经排起了数十米长队,人流绕着店转了两个弯,年轻人蜂拥而至。9月29日中午12时,国潮文创快闪店在武汉万象城开门迎客。店铺集合了故宫博物院、中国国家博物馆、湖北省博物馆,以及来自乌鲁木齐、青岛、苏州等8个城市的文创。

作为2025中国文化旅游产业博览会的后续活动,除了此前已经在博览会上卖爆的产品,快闪店里还增加了不少各馆的爆款文创,如故宫博物院的金凤朝冠冰箱贴、四季平安花瓶冰箱贴,中国国家博物馆的不避斧钺开瓶器冰箱贴、凤冠金属拼接玩具等,均是首次从北京批量来到武汉。

因场地有限,文创产品精中选精,大部分都是在博览会中卖断货的爆款,先到先得。故宫博物院的云肩霞帔冰箱贴,设计灵感来源于清代乾隆年间的“月白色纱绣花卉蝶纹宫衣”上的霞帔,华丽绝美。还有4款凤冠/旗头冰箱贴及1款云肩璎珞冰箱贴,均可在现场买到。中国国家博物馆带来孝端皇后凤冠系列文创、会发光的四羊方尊木质冰箱贴、经典网红款桃花洞釉灯笼瓶冰箱贴,还有磁吸徽章、挂件、化妆镜、项链胸针、拼插玩具等,让人看花眼。湖北省博物馆的“尖板眼”有“一绾青丝”系列发簪,是明代梁庄王妃的首饰同款;“千金复来”系列冰箱贴文物灵感均取自于“梁庄王珍藏——郑和时代的瑰宝”展故宫博物院的有凤来仪发簪、清甜典雅的十二花神香膏等;



9月29日12时左右,国潮文创快闪店门口排队长队。

还有越王勾践剑毛绒玩具、吴越争霸版蒜鸟等。

城市文创也好买。本次国潮快闪店来的城市文创品牌有饕来了(乌鲁木齐)、将将好(云南)、锐兮文化(苏州)、大相文创(西安)、阿鸱岛主(青岛)、方的文创(全国性),以及武汉的知音国色、鄂人文创、悦游礼。其中,苏州拙政园的花窗光影本、新疆乌鲁木齐的饕文创、江南三大名楼冰箱贴都是全国游客争相购买的“文创爆款”。

当天中午,记者在现场看到,几乎每位游客手中都提着大大小小的文创,脸上写满“必买”的决心。“我已经买了十多种文创产品了,每种都很有特色。”武昌许女士和朋友专程过来买,“今天就是

来‘扫货’的!”故宫随身镜有好几款,有游客下不了决心、一口气都买了,“突然被镜子迷了眼”。武汉市民游奶奶给她的孙女带了凤啾啾玩偶,“她最近闹着要去北京逛博物馆,父母在上班没时间,听说这边有文创,我给她买几个过瘾。”

有从江西来的游客,冲着湖北省博物馆文创而来。她手里拿着几个蒜鸟玩偶和越王勾践剑钥匙扣,“家里两个姑娘,都在上课学习,我来这边出差,所以给她们各自带了一个”。

记者注意到,故宫博物院的凤冠、霞帔冰箱贴,中国国家博物馆的桃花洞釉灯笼瓶冰箱贴,湖北省博物馆的“一绾青丝”系列发簪等文创都很受欢迎。



故宫博物院的文创。

据了解,快闪店将一直营业到10月18日,每天12:00—20:00开门。

2025年武汉金秋购房节来了

假期去汉口江滩看“好房子”

武汉晚报讯(记者冷靖华)国庆中秋将至,武汉房地产市场也迎来一场盛会——“品质生活 乐购好房”2025年武汉金秋购房节,将于9月30日至10月7日在汉口江滩一元广场举行。

本次购房节规模宏大,被划分为多个各具特色的功能区域,30余家房企齐聚现场,带来100余个精品楼盘、超万套优质房源集中展示,让市民直观感受“好房子”的好产品、好服务与好模式。

住房体验区全方位展示项目特色;以旧换新馆为市民提供专业咨询;主舞台展演区打造“江城NPC情景生态”,每日进行沉浸式互动表演,江湖音乐会邀请本地乐队现场演出;特色展陈打卡点有武汉历史建筑缩影、生活嘉奖台、中秋诗境长廊等。

活动现场,各参展商展区还有飞镖挑战赛、梦想纸飞机等特色游戏,游客通过进店挑战可获

得徽章并兑换精美礼品;每天的音乐节表演,营造轻松时尚氛围,吸引年轻群体和家庭客群参与。

此外,现场还有专业房产推介环节,房产大V现场直播,为市民提供专业购房建议和理想楼盘推荐。各家企业还将提供购房节现场专属优惠,开展幸运抽奖等活动,为看展群众让利。

记者从活动组委会采访了解到,今年“十一”期间,江湖音乐

会、浪淘市集等多项活动持续开展,精彩不断;10月6日,还将特别举办中秋专场晚会,涵盖歌舞表演、乐队演奏、猜灯谜互动游戏等环节,为市民带来欢乐的节日氛围。

组委会负责人表示,本次购房节突破传统房展模式,实现建筑、艺术与社群生活的多元融合,满足人民群众对“好房子、好社区、好生活”的多元化需求,促进全市房地产市场持续平稳健康发展。相信在各方的共同努力下,本届购房节将成为一届精彩、圆满、惠民的盛会,为武汉的房地产市场注入新的活力,让市民在这个金秋收获理想的家园。