

国庆中秋假期“开门红”

武汉旅游订单量假日首日猛增29%

武汉晚报讯(记者黄丽娟 实习生叶之懿 刘祖慧)国庆中秋假期刚开始,就迎来“开门红”。记者从多家在线旅游平台获悉,国庆前两天,武汉位列国内十大热门目的地。携程数据显示,武汉假期首日整体旅游订单量同比增长29%。当地热门景区Top5是黄鹤楼、武汉野生动物王国、花博汇(知音花月夜)、木兰天池、武汉园博园(武汉自然博物馆)。

去哪儿平台数据显示,从平台10月1日用户入住的酒店城市来看,全国Top10热门目的地是北京、上海、重庆、南京、成都、

杭州、长沙、青岛、西安、武汉。

10月1日,同程旅行与百度地图联合发布了国庆假期首日全国旅游出行大数据,黄鹤楼上榜全国十大热门景区。

异地长线游、周边短途游、本地沉浸游等多种玩法备受青睐。美团旅行数据显示,在同一城市停留7—8天的游客数量较2024年同期增长50%以上。从目的地看,成都、北京、昆明、西安、重庆、贵阳、长沙、武汉、上海、青岛等城市游客平均停留时长居全国前列。

10月1日,记者走访发现,许多游客拎着行李箱就开启了武汉

旅游的第一站。10月1日上午10时,记者从江汉路地铁D口出来,街上已是人流如织。“武汉市集”店内,每个展柜前都有顾客在细心挑选商品。来自广西的女大学生小莫说,“我特别喜欢蒜乌玩偶和热干面娃娃,感觉特别可爱!”

来到咸安坊,拐角处的一家迷你小店正在排队,这是于9月30日升级开业的“全员饿人”武汉过早文化文创玩偶店。“我们店铺之前只有6平方米,现在顺应广大游客热情,扩张到30平方米。”相关负责人介绍,“窗口处利用玩偶模拟做‘三鲜豆皮’,年轻

人很喜欢。”咸安坊的“武汉”文字墙前,站满了打卡拍照的游客。从内蒙古远道而来的刘先生一家四口正拍着家庭照,刘先生表示:“我们在武汉玩四天,今天上午去了黄鹤楼,晚上要坐游船去游江。”来自北京的田女士带着她妈妈刚下高铁就来打卡,这是她们第一次来武汉,“准备玩五天,到处转转,了解下这座城市”。下午5时,巴公房子前人流汹涌,站在阶梯处拍照的张女士来自孝感,“我们一家今早才到武汉,就玩两天。只要是假期,我们都会来武汉转转、购物”。

国庆节志愿红暖透江城

武汉文旅志愿者绘就文明出游好风景

在黎黄陂路上,志愿者们化身“文明向导”,一边向游客递上鲜艳的国旗,一边耐心讲解街区的历史文化背景;在吉庆街、江汉路,志愿者贴心指引……国庆中秋假期为武汉这座英雄之城注入滚烫活力。来自武汉交通职业学院的武汉文旅志愿者们扎根各大热门点位,为假期旅游服务注入了最动人的温度。

在黎黄陂路上,志愿者们化身“文明向导”,“这条街保留了众多百年老建筑,往前走50米就是标志性的巴公房子,很适合拍照打卡”。遇到游客驻足咨询游览路线,志愿者立刻拿出地图,细致指明周边景点与公共设施位置,还不忘提醒“节假日人流较多,请注意保管好随身物品”。“我生在武汉、长在武汉,能把家乡的故事讲给天南海北的人听,心里比谁都甜,再累也值!”志愿者曾文静脸上挂着浓浓的笑意。

吉庆街的烟火气里,志愿者们穿梭在美食摊位与游客之间,不仅协助工作人员疏导人流、引导排队,还主动劝阻乱扔餐盒等不文明行为。看到老年游客拎着大包特产,志愿者陈欣妮、黄怡涵主动上前帮忙,一路护送至公交站点,贴心告知返程公交线路。临别时老人硬塞给她们两个红彤彤的苹果。“我们本来是想给游客送温暖,没想到反过来被游客暖到了!这大概就是‘赠人玫瑰,手有余香’,这份善意的双向奔赴,比什么都珍贵。”

江汉路是外地游客必打卡的



志愿者为游客提供服务。

地方,志愿者的声音成了最贴心的指引。“江汉关博物馆下午5时就闭馆啦,凭身份证免费预约,您现在去还能赶上!”“往前直走200米就是地铁口,能搭乘2号线和6号线。”

志愿者潘少彤来自陕西渭南,在武汉读大学的这几年,每逢节假日她都主动报名做文旅志愿者。“每次听到游客说‘有你们在真安心’,我就觉得所有付出都值得。”潘少彤说,“武汉是我的第二故乡,这里不仅有美景美食,更有藏在细节里的温暖与包容,我想让大家像我一样爱上这座城。”

武汉轮渡码头边,想乘轮渡看江景的游客排起了长队,志愿者们成了码头边的“秩序守护者”。“大家别急,排队很快!”“带小朋友的家长请牵好娃!”“到了对岸就是黄

鹤楼和户部巷,先登楼看江景,再去吃热干面,这趟行程保准不亏!”志愿者黄琪的声音带着沙哑,她表示,“我们的工作不只是引导秩序,更是在传递一份安心——让游客知道,在武汉的旅途中,总有一群人在默默守护着他们。”

一抹抹志愿红,不仅是武汉街头最美的风景,更是这座城市文明好客的生动注脚,让文明与美景同行,让温暖与旅途相伴。“我们想让每一位来武汉的游客,既能看见江城的美景,也能感受到‘英雄之城’的温度。”武汉文旅志愿者服务总队相关负责人表示。这个假期,武汉文旅志愿者将用专业化、精细化的服务,缓解景区管理压力,让“文明旅游”的种子在游客心中生根发芽。

记者黄丽娟 通讯员赵婧

中心百货“破壁”二次元

粉丝经济激活商圈新动能

10月1日,由中心百货主办的“二次元博主见面会”邀请了四位知名二次元领域内容创作者——糯米维、液态水母SAMA、栗栗子、菜饭,他们通过线下签售与粉丝互动,为中心百货带来了旺盛人气。

当日,中心百货二次元主题街区人潮涌动,众多粉丝早早来到现场有序排队,期待与心仪的博主见面。活动现场不仅设有专属签售区域,博主们更为粉丝准备了限量签名小卡及专属周边商品。原本准备的几百张签名小卡迅速被领取一空,博主们的摊位被围得水泄不通。这次摆摊可谓“诚意满满”,各种精美周边以“白菜价”甚至“买一送一”的形式给到粉丝,堪称“宠粉天花板”。许多粉丝都抱着“战利品”满意而归。活动完美实现了“走出屏幕,零距离互动”的目标。这种“打破次元壁”的深度互动,有效增进了二次元博主们与粉丝之间的情感连接。

本次活动作为中心百货深化二次元主题街区运营的一次成功实践,旨在通过引入优质内容创作者,打造独特的线下体验。活动不仅直接为商场导入了大量年轻客流,更通过社交媒体的自发传播,进一步扩大了中心百货在二次元文化圈层中的知名度,为中心百货探索“粉丝经济”与“体验式消费”的融合提供了宝贵经验。

通讯员郭磊