

“文旅+科技+赛事”点燃假日经济 武汉“光谷游”成度假新选择

“10月1日去光谷看完花车大巡游，回仙桃老家后总觉得没尽兴。这两天特意带着亲戚回武汉，坐空轨、游东湖、逛江滩，还打卡了中国建筑科技馆的火星展，大家都感觉武汉的科技感越来越足了！”10月7日，家住武昌的市民彭安圣向记者分享假期行程时，难掩兴奋。

国庆中秋假期期间，武汉通过“文旅+科技+赛事”的深度融合模式，让“光谷游”从区域热门跃升为全国游客的“必选项”，不仅创造了单日超10万人围观花车巡游的盛况，更实现了“流量”到“留量”再到“消费量”的层层转化，为假日经济注入强劲动能。

花车巡游“破圈” 带动消费热

作为国庆假期的“开篇重头戏”，10月1日举行的2025“河山添锦绣——文旅IP武汉城市大巡游”，吸引超10万市民现场围观，社交平台瞬间被“光谷”刷屏——“今天的光谷像来了一亿人”“武汉这波热闹比过年还上头”“求问花车后面还会展示吗”等话题接连登上本地热搜，不少外地网友看到视频后留言“已经在买去武汉的高铁票了”。

国庆长假期间，武汉将参与“河山添锦绣”文旅IP城市大巡游活动的23台主题花车分散至光谷网球中心、汉口江滩等城市文旅地标进行静态展示，成为热门打卡点，吸引了大量市民游客驻足观赏、合影留念。

花车大巡游也直接带动了周边景点、商圈消费倍增。10月1日，光谷空轨单日客流量达11500人次，较去年同期增长约30%。不少游客就近来到武汉大悦城就餐，10月1日当天该商圈客流达20.7万人次，突破历史新高，同比增长101%。世界城光谷步行街当日客流量达55万人



花车大巡游现场。

记者高勇 摄

次，同比增长近38%。国庆假期，大悦城、KIC PARK创新天地商业公园成热门商圈。

科技体验“吸客” 空轨必打卡

如果说花车巡游是“引流入口”，科技体验就是留住游客的“核心王牌”。这个国庆，光谷空轨彻底“出圈”，成为全国游客感知武汉科技魅力的“移动窗口”。

从10月1日到7日，在高新大道站，等候进站的游客排起长龙，车厢内也是人头攒动。数据印证了空轨的火爆：10月4日，光谷空轨单日客流达2.44万人，刷新2025年5月3日2.38万的单日客流最高历史纪录。除了空轨，科技类展馆同样人气爆棚。中国建筑科技馆推出的“走！去建设火星”硬科幻行星科学体验展，成了亲子家庭与科技爱好者的“必打卡地”。国庆长假期间，该馆接待游客量同比增长30%。

科技体验与生态景观深度融合，催生出新的游玩模式。光谷空轨在光谷中央生态大走廊串联

起五大站点，开启国庆嘉年华活动，现场有无人机静态展示，还有无人机足球赛、象棋机器人等，吸引了众多科技迷到此体验。

二妃山粉黛草花海进入最佳观赏期，游客如织，众多网友在社交媒体上分享视频、照片，“太美了，落日时分来更好看”。

赛事联动“留客” “住玩购”闭环

受益于2025“河山添锦绣”——文旅IP武汉城市大巡游、2025武汉网球公开赛、光谷空轨国庆嘉年华等活动，光谷多家酒店成为“香饽饽”，国庆假期迎来入住高峰。

光谷建国铂萃酒店在国庆节当天入住率达95%以上，10月2—3日持续满房；光谷皇冠假日酒店10月3—4日入住率达90%以上；武汉光谷万豪酒店假期入住率同比增长15%，10月4—5日满房；二妃山庄湖畔花园酒店10月1—4日入住率均达94%以上，同比增长超30%。多家酒店相关负责人表示，外地游客占比过半。

各酒店还结合文旅活动，开展主题营销。武汉光谷万豪酒店在大堂设置了武网主题打卡网球空间，并推出了网球主题套房、下午茶以及光谷国际网球中心专属穿梭巴士接送服务。随着武网在光谷开赛，更多的外地游客来这里看比赛的同时，“住在光谷、玩在光谷、购在光谷”。

长尾效应显现 热度“不落幕”

国庆中秋假期已接近尾声，

但武汉文旅市场的热度并未消退，花车巡游、武网赛事带来的“长尾效应”持续显现。热门景点依旧人气高涨，东湖风景区“月上东湖 情满中秋”巡游演出持续引发观演热潮。磨山景区楚天台“我和我的祖国”编钟歌舞表演持续加演，省博物馆沉浸式戏剧《遇见·勾践剑》保持高上座率，延续节日氛围。

热度背后，是武汉全方位的服务保障。为应对大客流，武汉号召文旅志愿者化身“文明向导”，为游客提供咨询引导、讲解历史文化、协助疏导人流，江汉区志愿者在假期前六日累计服务时长已超630小时，惠及群众约9万人次。东湖风景区加密公共交通班次，延长运营时间，加强智慧交通引导，确保游客顺利出行；志愿者服务岗免费发放焕新版东湖文旅体地图，为游客提供咨询引导、应急救援等服务。

来自湖北省文化和旅游厅的数据显示，截至10月7日，全省A级旅游景区共接待游客1862.27万人次，较2024年同比增长13.85%，星级饭店平均出租率73.17%（出租客房数/可出租客房数），较2024年星级饭店平均出租率同比增长6.8个百分点。其中，武汉以“文旅+科技+赛事”的融合模式，成为带动全省假日经济的核心引擎，而“光谷游”的爆红，让游客看到了武汉的历史底蕴与科技活力，更让“来武汉、游光谷”成为一种新的假日生活方式。

记者黄丽娟 通讯员鄂文旅 武文旅



二妃山游客如织。

记者詹松 摄