

# 武汉“疯狂理发店”上演破案秀 沉浸式戏剧让观众化身侦探

武汉晚报讯(记者秦璟)江岸区武汉万象城漫巷一角,一个“疯狂理发店”里正在进行热烈的“案件侦破”工作。这里是开心麻花喜剪吹沉浸剧场,国庆假期期间,上千人次观众来这里“当侦探”,全身心体验沉浸式戏剧的有趣魅力。

橙色的外墙,格子贴纸装饰的玻璃大门,一旁还挂着不断旋转的圆柱形霓虹灯箱。站在喜剪吹剧场大门前,仿佛已经来到一间复古理发店。门内的装饰延续复古风格,走过一排老式理发椅,《疯狂理发店》沉浸式舞台豁然展现眼前。

舞台不大,互动感最佳的第一排座位与表演区域之间只有一个台阶相隔。座位前的洗头池子不仅外观和理发店里的完全一样,水龙头也能正常出水。10月7日中午,开心麻花喜剪吹沉浸剧场负责人吴一雄来到舞台上,像往常一样检查洗头池能正常使用。

“这是给观众沉浸式体验的关键道具。”吴一雄留了个“悬念”。

观众陆续入场后,演出从一场互动开始。“欢迎来到疯狂理发店,有谁需要洗头理发



观众上台互动。

记者秦璟 摄

吗?”主角之一“托尼”拿着毛巾上场。

“我这个头发能不能洗啊?”一位光头观众接过“包袱”。

“就你了!”“托尼”带着光头观众走上舞台躺上洗头池子,打开水龙头挤上洗发水,在百来号人面前来了一场真洗头。二人一来一往,有趣互动迅速把观众带入理发店的日常中。

整场演出长约两个半小时,前一个小时由演员演绎,后一个

半小时由观众推理。

来自成都的周女士已经“三刷”《疯狂理发店》。“早就听说武汉场很热闹,果然体验很好!‘周太太’的演绎很有武汉特色,不仅打卡了新结局,也听到了现场版的‘蒜鸟蒜鸟’。”她说。

吴一雄介绍,《疯狂理发店》是一台“喜剧+悬疑”沉浸式剧目,每场演出剧情都因观众的选择不同而有所差异,最后的结局也是观众决定的。武汉场《疯狂

理发店》以热闹、互动性强为特色,在全国剧迷里口碑都很不错,不少人专程来武汉打卡。国庆期间,《疯狂理发店》平均上座率约80%。

今年国庆期间,开心麻花三场沉浸式演出不间断上演。新开业的开心麻花汉阳树剧场《雨村笔记》武汉首演,8天门票早早售罄,《空降未婚妻》《疯狂理发店》沉浸式剧目的互动座位也一票难求。

假期日均流量超12万人次

## 武汉非遗市集人气高涨

武汉晚报讯(记者刘晨玮)“游客都说这是来武汉旅游收获的最特别的纪念品。”7日是“95后”朱钟宗在平和坊市集出摊的最后一天。国庆节假期,朱钟宗带着一系列大漆作品来到市集,“每天销售四五千元,很多外地游客感兴趣”。

在朱钟宗的摊位上,首饰类的价格多在150元左右,受到女性游客的欢迎;大漆葫芦或漆画的价格则定位于三四千元。国庆节假期,来自河北、河南的游客分别买下两幅漆画。

28岁的朱钟宗2013年开始接触大漆工艺,学习四年后他开始独立创作并对外销售,“大漆通常只做古器,制作的都是花瓶等传统器物”。

2023年,朱钟宗应邀加入江岸区青春市集后感受到游客

对大漆工艺的喜爱,便开发出餐具、笔筒、首饰盒等日常生活用品。在他的创作中保留了大漆层层髹涂、反复打磨的传统工序,漆盘上绘制的纹样图案也可根据顾客的需求进行调整。

“通过参加市集,更多游客了解到大漆,也被深深吸引。”朱钟宗感慨道,“中式美学才是顶流。”

湖畔陶野马口窑工作室主理人刘双的摊位上,一只绘有黄鹤楼的茶壶吸引了不少游客。刘双介绍,马口窑制品为湖北民间陶器。2011年,马口陶器烧陶技艺被列入湖北省非物质文化遗产。

刘双从事这一行业已有17年。“创作中也在不断创新。”他介绍,他搜集了十万个有湖北民间特色的传统纹样素材。过去,马口窑陶器绘制纹样主要是民

间故事、自然景观,产品主要用于储存粮食、腌制酱菜。他在纹样设计上考虑了更具现代感的审美偏好。在保留湖北特色纹样和鳝鱼黄这一传统釉色后,刘双融入了楚文化元素、景德镇工艺,也开发出更多器具。

记者观察到,这个假期,武汉的非遗主题市集人气高涨,为外地游客提供了新的文化消费场景。

“要做有情绪价值的市集。”武汉市青春市集江岸区负责人陈佺介绍,国庆节假期,咸安坊、平和坊共有上百位摊主轮转出摊,两个市集合计日均流量超过12万人次,“各摊位日均销售额超过两千元,最好的单日能达到七八千元”。

陈佺说,在咸安坊、平和坊定期开展非遗主题的“主理人市



朱钟宗的大漆作品。

集”活动收到良好效果,超过80%的店主都是青年创业者,市集成了年轻人接触传统文化的体验平台和社交空间。他们还将非遗作品集中在江汉区中珞街街区的吾造物集商店,不仅可售卖,还将邀请专业人士开设陶艺、大漆、编织等创意课程,“希望让更多人感受到传统文化魅力”。