

双节假期火出圈

这些县级“宝藏小城”为何受青睐

今年国庆中秋假期与往年不同,三线以下城市异地游客大增,某平台数据显示,假期前三天,张家口、开封、威海住宿团购订单量同比增长184%、179%、157%。此外,唐山住宿订单量增长136%、陵水增长127%,池州和大同也分别增长了117%和106%。而县级宝藏小城游客更迎来爆发式增长。阿尔山、腾冲、敦煌、婺源、延吉、香格里拉、平潭等跻身国内热门小城榜单前列。其中,阿尔山赏秋之旅以340%的热度涨幅成为首选。接住这波“流量”,县域城市采取了哪些措施?怎么做才能持续留住流量,让县域旅游“常红”?



3日,人们在贵州荔波县小七孔景区观光游玩。



6日晚,游客在湖北省宣恩县乘坐竹筏欣赏夜景(无人机照片)。

内蒙古:阿尔山层林尽染 秋日美景引客来

国庆中秋假期,内蒙古边境小城阿尔山国家森林公园正悄然褪去盛夏的葱郁,换上五彩斑斓的盛装。在园区内的不冻河、蓝房子、驼峰岭天池等热门打卡地,漫山的兴安落叶松通体金黄,白桦树玉干金枝,吸引着全国各地游客前来观赏。据统计,仅国庆假期前三日,阿尔山各景区人流量累计突破10万人次,10月3日单日接待量达4.52万人次,创历史新高。

烟花点燃消费热情 票根经济拓展假日经济

为应对国庆中秋双节期间激增的客流量,县域城市都做了什么,一起去江西和山西看看。

这个假期,在江西萍乡上栗,创意主题烟花秀吸引了6万名游客前来观赏。

今年国庆假期,上栗县将烟花秀的门票,与餐饮、住宿、购物、景区游览等多个消费场景深度串联,推出“一票畅游全城”惠民举措。游客只需出示烟花秀的门票,即可在全县一百多家合作景区、商家享受专属折扣。

旅客王冲:我是从湖北武汉自驾过来的。入住酒店的时候,凭借烟花秀的门票也有优惠,附近的餐饮也参与了优惠活动。

推出客家文化一日游 精准对接游客需求

国庆中秋假期,江西赣州龙南市客家婚俗情景演绎每日定时上演,吸引了众多游客驻足。

深圳游客李女士:我第一次看,挺震撼的,当地的特色也体现得非常好,参与感很强,小朋友也学到了很多。

赣州的多个景区还联合粤港澳大湾区多家旅行社推出“客家文化一日游”等定制线路,精准对接游客需求。游客们不仅可以亲手体验客家擂茶的制作过程,还能现场观摩并学习客家织带、竹编等传统手工艺。

赣州全南县雅溪古村景区负责人朱富强表示,从假期前3天的数据来看,景区接待的大湾区游客占比达到65%以上,比去年同期提升了十多个百分点。

碛口古镇迎客流高峰 传统文化体验受热捧

记者胡晓冬:我们所在的位置是碛口古镇的中心广场,此刻的古镇正被一片喜庆热闹的氛围包围着。一场极具特色的国家级非遗表演临县伞头秧歌正在精彩上演,三十多位身着传统服饰的表演者都来自周边的村子,他们踩着欢快的鼓点载歌载舞。

国庆节以来,碛口古镇客流量逐步攀升,接近1万人次的最大承载力。为了保障游客游览顺畅,当地提前制定了疏导方案。

“新大集”+民俗活动激活“反向旅游”

秋日的广西南宁马山,一场融合民俗、美食、非遗与国风的文化盛宴吸引游客纷至沓来。而“庆丰收‘村T’”走秀活动将气氛推向了高潮,当地的农民代表队身穿用稻穗、竹篾、废旧农具等材料制成的创意服装在T台上自信走秀。

夜幕降临,一盏盏手工制作的花灯次第亮起,汇聚成一条流光溢彩的河流,千人花灯巡游队伍缓缓而行,广场化身一片歌声的海洋。湖北宣恩县的水上市集,生动还原了宋代水上商贸盛景,非遗展示与旅游体验融为一体,为游客带来全新的文旅体验。

平台数据显示,10月1日—6日,全国近2000个县城的酒店和民宿迎来各地游客,排名前十的热门县城有四川九寨沟、福建平潭、广西阳朔、新疆布尔津、江西婺源、吉林安图、贵州荔波、浙江淳安、四川小金、湖南凤凰。

高德扫街榜数据显示,国庆期间,山西应县木塔、广东博罗县罗浮山风景区、辽宁凌海县布达拉宫广场、辽宁本溪小市一庄、浙江海盐县观海园、贵州镇远县镇远古城、福建长汀县长汀古城、浙江天台县国清寺、陕西礼泉县袁家村、安徽歙县徽州古城、河北正定县正定古城等地跻身全国热门景区,成为年轻人“奔县”的重要目的地。

大家为何选择“奔县”?

县域旅游为何受关注?怎么做才能持续留住这“奔县”的流量,让县域旅游“常红”?来听中国旅游研究院院长戴斌的解读。

中国旅游研究院院长戴斌:当代旅游正在进入多样化、个性化和品质化的新阶段,热门旅游城市、旅游景区、博物馆依然是广大游客出行的优先选择。同时我们也要看到得益于交通基础设施体系的完善,互联网社交平台的推广,特别是中小城市和县域中心城镇的努力,多种因素的叠加,让县域旅游成为大众旅游全面发展阶段的新亮点。从长期来看,要构建高品质的县域旅游目的地。

●要打造高品质的生活方式。旅游是一个异地的生活方式,人们不仅是为了看山看水看风景,还要吃得好、住得好、玩得好,还要能够有好的购物体验。要围绕美食、美景、美文各方面去做文章。

●要完善交通等旅游基础设施,让游客能进得来、散得开、留得住。

●要做好旅游宣传推广工作。特别是对于一些旅行社,对于一些终端的消费者,要做好宣传推广工作,营造一个可亲可敬可感的目的地形象。

●要重点做好散客旅游的服务工作。当前的旅游经济运行更多以散客自助自驾为主,如何做好对他们的服务,往往是一个旅游目的地竞争的关键。

据央视新闻