

四款新车同上阵,销量上涨、上市提速、科技“加码” 国庆不只“武网热”还有岚图热

十月的武汉,从网球场到商圈,都在热。

光谷国际网球中心里,顶尖选手正挥拍拼搏;30多公里外的岚图汽车全功能用户中心,人们正围着四款新车讨论智能驾驶与续航。赛事与汽车,场内与场外,恰好拼成了这座城市在“十一”假期的另一种节奏——向上、向新、向未来。

右图:岚图,武网赛场的出行担当。



赛场之外的“流量担当”

10月6日,2025年东风·岚图汽车武汉网球公开赛在光谷开幕。作为赛事独家冠名赞助商,岚图再度成为“顶级赛场的出行担当”。

展区也成了“第二赛场”:刚刚开启预售的旗舰轿车岚图追光L——搭载全域800V 岚海智混技术、5C 超快充系统和华为乾崮 ADS4,12 分钟即可从20%充到80%,410公里纯电续航,令不少球迷驻足打卡。“这车外形太惊艳了。”来自杭州的球迷王箬笑着说,“看完球我都想去试试智能驾驶。”

“武网冠名”让岚图在国际赛场上打出了品牌势能,而门店里的销售场景,则是这个“假期故事”的另一半。

岚图汉阳武汉全功能用户中心展厅,一排新车在阳光下闪着金属光泽——新款岚图FREE+、全新岚图知音、2026款岚图梦想家,以及岚图追光L。四款新车一齐登场,成了这个假期最亮眼的“流量担当”。

“追光L已经陆续到各用户中心及商超店,想看车的约起!”岚图汽车武汉大客户经理李博文发出朋友圈“刷屏”,不少潜在客户进店看车。

岚图汽车汉口全功能用户中心内,人流量比平日多出几倍。国庆期间售出近40台新车,其中全新岚图知音最受欢迎。“很多是一家人全家上阵来买车,还有外地游客专程来看。”店长熊乙云告诉记者,“尤其是知道我们和华为合作的几款车型,不少人一试完车就下定了。”

在岚图汽车武昌万象城门店,前来咨询、看车及试驾的消费者仍身影不断。“这次岚图一口气出了四款新车,而且都搭载了华为系统,不少客户是冲着这个来的。”店长鲁振介绍,国庆期间的销量同比增加30%。

数据曲线里的信心与资本

销售终端的热度,与后台数据几乎同步。

东风汽车集团最新数据显示:9月销售汽车23.1万辆,同比增长6.2%;其中新能源汽车销售10.3万辆,同比增长20.4%;自主品牌销售14.9万辆,同比增长20.7%。

1—9月,新能源汽车累计销售68.1万辆,同比增长11.1%;自主品牌汽车累计销售105.8万辆,同比增长6.2%。

在这份报表里,岚图的数据最为醒目——9月交付15224

辆,同比增长52%;1—9月累计交付超9.7万辆,同比增长85%,连续7个月交付过万。

“这是一条向上的曲线,也是一种信号。”业内人士评论道,“岚图的增长,说明央企品牌的新能源转型正在进入收获期。”

这份增长的信心也延伸到了资本市场。10月2日,岚图汽车正式向香港联交所递交上市申请,标志着其赴港上市进入实质阶段。岚图汽车董事长、总经理卢放表示:“赴港上市不是终点,而是驶向全球的新起点。”

短短三年,岚图从2021年首款车型岚图FREE开启交付,到2024年4月第10万辆车下线,再到2025年4月第20万辆车下线,成为国内首个总产量突破20万辆的央企高端新能源品牌。

2022年至2024年,岚图销量复合年增长率103.2%,收入跃升至193.6亿元,三年增长逾两倍。2025年前7个月营收157.8亿元,同比大增90.2%,岚图也成为最快实现盈利的新能源车企之一。

技术跃升与制造奔跑

在武汉,岚图的成长几乎与这座城市的制造业转型同步。

今年1至8月,全市规上高

技术制造业增加值增长15.7%,其中岚图同比增长108.4%,成为拉动全市产业“向新向质”跃升的重要引擎。武汉新能源汽车产业协会秘书长师广有表示:“岚图的增长,不只是企业的故事,更是武汉‘智造’跃升的缩影。”

在技术层面,岚图也在不断提速。从ESSA架构到岚海动力,从800V智混平台到鲲鹏智驾系统,从全栈自研到与华为等多家科技型企业的协同合作,岚图的“智能化拼图”愈加完整。

不久前,9月28日,东风汽车还与腾讯签署战略合作协议,双方将在AI、大模型、云计算和智能座舱等领域深化协作。东风汽车董事长杨青表示:“汽车产业竞争的关键,在于前沿技术与用户需求的深度融合。我们要用AI和大模型提升效率、定义产品、优化体验。”

技术向新,制造加速奔跑。国庆期间,岚图黄金工厂和云峰工厂,生产线依旧开足火力,提速生产。岚图正在以央企的稳健和新势力的速度,驶上高端新能源的“快车道”。

“我们希望让世界看到中国央企高端新能源品牌的力量。”卢放说。

记者汪甦 通讯员张莹莹