

看展观江 购物享美食

武汉商圈变身“度假目的地”

刚刚过去的这个假期,武汉消费市场迎来新一轮热潮。不仅热门景点、博物馆、历史街区人流如织,藏在武汉各个区域的多个商业体加速“出圈”,日均客流超10万人次,商圈“微度假”成为市民游客休闲消费的新选择。

银联商务大数据显示,10月1日至6日,全省零售和餐饮业累计实现交易额407.86亿元。这一创新消费模式正以其独特魅力,为城市商业注入新活力。



KIC PARK 创新天地商业公园。(资料图片)

是公园也是商场,新商业项目丰富城市消费场景

“不用去远郊,在商场里就能‘撸小鹿’‘喂鸽子’,还能俯瞰江景,这样的假期太惬意了。”带着孩子在武汉滨江天街游玩的市民李女士开心地在社交媒体上分享了她的度假攻略。

作为有1.3万立方米自建绿地公园的商业综合体,滨江天街国庆节当天迎来超12万人次客流,消费者不仅可以购物,也可以在这里观江、赏夜景,与小鹿、小羊、鸽子互动,体会在市中心别致的度假时光。

同样在国庆假期前开业的KIC PARK 创新天地商业公园和杉杉奥特莱斯也精心打造绿植和室外空间,把商场打造成微度假场地,开业即“顶流”。数据显示,国庆假期前三日,创新天地客流超过60万人次,日均峰值突破20万人次,杉杉奥特莱斯客流量超30万人次,销售额超3500万元。

这三大商业体的新鲜上架,无疑进一步丰富了城市的消费场景。而作为自古以来的商业繁荣之地,这个假期,武汉各大商场、商圈继续“争奇斗艳”,引得市民游客感叹“每个商场都有不一样的体验”。

比如,武商梦时代再一次证明其吸引力,假期日均客流突破18万人次,全馆业绩增幅超20%;武昌万象城则精心推出“卡皮巴拉森林萌物派对”武汉首站与《周同学艺术展:心动艺境》全国首展,吸引大量家庭客群与音乐爱好者;江汉路步行街则是年轻群体追捧的“潮玩胜地”,各种动漫、潮玩活动丰富多彩,仅假期首日街区客流量就达42万人次。

提供社交体验,首展激活商圈活力

新商业项目“上架即顶流”,老项目也没有黯然失色,人气依然“在线”。这也说明,武汉拥有足够旺盛的消费活力和可观的增长潜力。广大消费者对各类新体验、新业态有更多期待。

近年来,武汉持续推动商圈业态升级,鼓励商业体结合城市公共空间资源进行创新。从武商梦时代的空中花园,到光谷世界城的露天步行街,再到江汉路步行街区的绿植景观改造,越来越多的商圈打破“围墙”,将自然元素、休闲功能与商业消费深度融合。

看展,也是不少人直奔各大商业体的重要原因。10月2日上午,专门从北京赶来武汉恒隆广

场的小林正排队参加黄油小熊的华中首展,她计划购买热干面小熊玩偶等武汉限定产品,还参加了当天的“黄油小熊见面会”。

在江汉路汉口STAY商场,从湖南赶来的李先生成功打卡首次在汉举办的《火影忍者》主题展。

“我们不只是卖商品,更是提供一种社交体验。”汉口STAY相关负责人说,“通过首展,五楼的密室、KTV,顾客平均停留时间达70分钟,这正是我们想要的,让年轻人愿意在这里待下去。”

商场早已不是单纯的购物场所,而是融合休闲、文化与潮流的城市生活新场域。比如,武汉SKP联动知名潮玩品牌泡泡玛特举办主题特展,可爱的IP形象与精致的展览设计吸引大量年轻人驻足,带动商场日均销售额同比增长48%。

武汉成为热门美食城市,商场餐饮人气火爆

商业体人气旺不旺?最直观的体现就是餐饮门店的火爆程度。

国庆节当日,2025“河山添锦绣”——文旅IP武汉城市大巡游活动结束后,不少游客就近来到武汉大悦城就餐,当日该商圈客流达20.7万人次,突破历史新高。

高。

各大社交平台上,以排骨藕汤、小龙虾为代表的楚菜强势“出圈”,许多外地游客打卡后纷纷留言点赞。大众点评数据显示,国庆假期,武汉入列“味蕾游”十大热门城市。

小龙虾特色店肥肥虾庄,其江汉路黄鹤楼联名店,假期客流环比增长超四成,高峰期等位桌数一度达3500桌。作为楚菜知名餐厅,来菜近年来凭借一罐浓郁鲜香的排骨藕汤火爆省内外,全国已有数十家门店,假期其省外单个门店最多等位超千桌,每天需等位两三个小时。

数据显示,在各大热门商业体和商业街区,各类餐厅平均等位时间普遍超1小时。

“早就听说武汉楚菜有名,这次专门来湖锦酒楼尝‘武昌鱼’,没想到排队排了一个小时!”来自广东的游客张先生说。

旅游预订平台数据显示,今年国庆假期武汉位列全国十大热门目的地,假期整体旅游订单量增长明显,游客在汉停留时间位居全国前列。

看展、观江、购物、享美食,武汉商业空间正加快转化为多元有趣的体验场所,不仅满足了市民休闲需求,也成为各地游客感受武汉商业活力的窗口。

记者吴瞳 雷心蕊 通讯员王灵儿