

为全国游客打造“好玩、好逛、好买”的超级体验

这个假期，武汉“热门”排名又上新高

国庆中秋8天长假圆满落幕，武汉文旅市场交出亮眼答卷——不仅人气持续爆棚，全国热门城市排位更实现提升。据携程平台数据显示，武汉在本次假期中跻身国内十大热门城市前六，较此前排位有了显著提升。去哪儿、飞猪等平台数据同步印证，武汉位列国内酒店预订量最高热门城市前十。此外，武汉目的地航线订单量同比增长68%。从客源结构来看，北京、上海、深圳、广州、杭州等城市成为主要客源地，一线城市游客占比显著提升，充分彰显武汉文旅的全国吸引力。

自9月中旬“知音湖北·超级文旅日”热力启幕后，武汉便以主场姿态持续升级文旅盛宴，为全国游客打造了“好玩、好逛、好买”的超级体验，更以国庆长假期间排名跃升的亮眼表现，印证了文旅吸引力的跨越式提升。

江湖景观成全国游客必选项

作为“知音湖北·超级文旅日”的核心主题，“秋爽武汉 17游长江”不仅在活动启幕时点燃游客热情，更在国庆假期释放强劲“长尾效应”，让长江游览、江湖景观成为全国游客的“必选项”，推动经典文旅资源热度再创新高。

“吹着江风看灯光秀，还能和家人一起逛市集，感觉武汉的烟火气特别浓。”来自湖南长沙的游客李女士在社交平台分享。“17(一起)游长江，江湖多浪漫”。长江游仍是武汉文旅“顶流”。长假8天，武汉江滩累计接待游客超120万人次，单日最高客流达21.99万人次。知音号接待游客近1.5万人次，同比增长35%，综合收入提升33.6%。两江游览接待5.5万人次，收入同比增长12%—15%。

在江湖的加持下，武汉老牌热门景区热度不减。假期前7天，黄鹤楼景区接待游客超27万人次，其中3日到5日单日客流量均超5万，登楼俯瞰两江交汇，也成为全国游客到汉必须体验的项目。10月6日凌晨三点，湖南游客小川做了一身古风妆造，在东湖平湖落樱观景台约拍了一组中秋夜主题写真，当看到一轮中秋圆月倒影在东湖的波光中时，小川说，就凭这一刻，武汉这一趟旅程都值得被永远铭记。而这天凌晨四点半的凌波门栈桥处，已聚集了数百名年轻人，并排坐在台阶上等待日出，手机屏幕的光在



游客在老通城·通城印巷艺术墙前打卡。

黑暗中连成一片星河……8天长假，东湖风景区旅游累计接待总人数264.31万人次，同比增加12.66%。

新场景新业态体验出圈

国庆长假期间，武汉开展“迎国庆 贺中秋 游武汉”主题超450项文旅活动，涵盖潮游、乐游、夜游、惠游四大板块。一批新场景、新业态、新玩法集中上线，以“超级尝鲜”体验打破文旅边界，多个活动“出圈”，更获央视持续关注，成为拉动城市排名跃升的重要动力。

“河山添锦绣”文旅IP城市大巡游于10月1日在武汉光谷开游，20台主题花车，融合全国各地特色民俗、非遗项目的38家国内外顶尖演艺团队联袂献艺，以文旅融合喜庆新中国华诞带来全新体验，近10万市民游客现场观看，来鄂游客大呼“来得值”。

文旅市场的热度蔓延全城，特色区域的新玩法同样吸睛。在江岸区平和坊，水上舞台火树银花；咸安坊的青年创意市集，多位非遗传承人展示着指尖技艺；吉庆民俗街上演木偶戏、湖北大鼓等非遗展演。在武昌古城，昙华林历史文化街区国庆长假迎客40万人次，文艺小店前排起小队，喧闹的人声、飘香的食铺、琳琅的文创摊位，共同构成了节日里独有的热闹图景。在汉阳，新开业的开心麻花汉阳树剧场《雨村笔记》武汉首演，8天门票一售

而空。武汉本土IP音乐节——太空奇缘·音乐嘉年华在IN-TIME音乐公园开演，全国各地的年轻人提前在旁边搭起帐篷通宵排队。来自浙江的早早说，和朋友一起在武汉等待音乐节的这个晚上，是青春里最值得书写的一笔，而音乐节当天万人现场大合唱，让她感动得在社交媒体上连发数条视频。

国际街头艺术节、异国美食市集、沉浸式音乐剧……位于黄陂区的甘露山文创城，国际元素与传统文化交织，成为市民游客的热门打卡地，8天假期共吸引游客近40万人次。在华中地区规模最大的室内赛级滑雪场上——甘露山国际滑雪场上，广州大学生小林第6次摔倒在雪垫上。旁边东北雪友大哥忍不住上前示范：膝盖内扣，重心前倾。两人后来交换了联系方式，约定寒假再来甘露山。

“文旅+百业”引爆消费热潮

“知音湖北·超级文旅日”将文旅超级体验延续整个假期，文旅商体融合带来更多消费新体验。携程平台显示，国庆中秋假期期间，湖北全省整体旅游订单量同比增长17%，武汉表现更为突出，整体旅游订单量同比增长20%，文旅市场的活力与潜力尽显。

“文旅+商业”的联动最为直观。武商集团发放1亿元消费券，推出外地游客专属套券，上传

火车票、飞机票及其余出行等凭证即可领取。来自郑州的退休教师李阿姨用手机上传高铁票凭证，她指着商场里的武汉特产专柜说，这盒藕粉要带回去给老伴尝尝，他年轻时在武汉当过兵。节日期间，武商集团实现日均客流量超17万人次，增长2.5%，带动日均销售额同比两位数增长。

“文旅+文创”展现城市文化魅力。长假期间，全市武汉礼物门店累计销售超百万元，其中特产黑鸭卤货、樱花饼、藕粉最受欢迎，文创方言发声毛绒玩具、武汉元素冰箱贴多次断货。10月2日至4日迎来销售高峰，夜间销售占比提升，相比五一假期平均客单价提升20%。

“文旅+体育”拓展了消费场景。借助武网赛事契机，武汉推出“乐享武网游武汉”旅游套餐，凭武网票根可兑换“宠粉券”，享受餐饮、住宿等消费优惠。“看完网球比赛，用票根换了餐厅折扣，还去黄鹤楼玩了一圈。”来自湖北宜昌的游客吴先生表示。

湖北省文化和旅游厅数据显示，截至10月8日，全省A级旅游景区共接待游客2036.34万人次，较2024年增长12.9%，星级饭店平均出租率69.7%（出租客房数/可出租客房数），较2024年星级饭店平均出租率增长6.5个百分点（以上均按“可比口径”比较）。

记者黄丽娟 实习生叶之懿 刘祖慧

通讯员鄂文旅 武文旅