卖不完的月饼，后来都去哪儿了

部分商家当福利送员工 过期后厂家将回收销毁

作为传统节庆美食，月饼最早在每年中秋节前一个月开始，就被各路商超放在货架最显眼的位置摆卖。不过，中秋节后它们就被迅速下架。

那么，超市没卖完的月饼都去哪儿了？市民家中的月饼一般如何处理？记者在节后对此进行了探访。

10月4日，顾客在加拿大多伦多一处超市选购月饼。新华社发

利口福门店内，货架仅剩两款月饼在售。

商家

节前开始促销清仓 卖不完可退回厂家处理

7日，记者走进位于广州珠江新城的一家利口福门店时注意到，节前摆满货架的月饼已经被替换成各种广式点心的礼盒，仅剩一款“大师手制臻选”的月饼礼盒以买一送一的方式打折出售。

有店员告诉记者，绝大部分月饼礼盒已经在中秋节当晚卖完，目前门店剩下一款礼盒以及散装的陈皮豆沙月饼可供出售。“我们也还在等通知，到时看看打折都还没卖完的月饼怎么处理。”该店员透露。

随后，记者来到高德置地春广场的乐巴扎超市。在走访时，记者发现超市货架仅剩两盒月饼。

“买一送一啦，剩下最后这两盒感兴趣就拿走吧。”见记者在货架旁驻足，店员立刻上前推销。她透露，这两盒月饼卖掉以后，超市今年进的月饼就算是处理完了。

“其实我们一般会留几盒月饼，有时候会有顾客在中秋过后来买月饼，说还想追月，买来过过瘾。”广州东山百货业务部经理戴崇业告诉记者，往年在中秋节前，商场会进行大促销，通过打折增加销量，“有时候我们公司内部开会也会切月饼吃。”他介绍，近些年门店的月饼进货量与销售量通常相差不大。

广州酒家相关负责人亦表示，他们会通过每日监测销售与库存数据，实行以销定产，确保产量和实际市场需求相差不会太大。

若月饼在折扣活动后仍未能卖出，还能退回源头处理。记者在走访华润万家和胜佳超市时均了解到，节后卖不完的月饼部分会退回给供应商或生产厂家。

市民

月饼可当早餐或甜点 吃不完或考虑丢弃

月饼因其应节性的特点，一般只有30—90天的保质期。记者亦向多位市民了解到，他们对家中剩余的月饼有各自的处理方式。

“月饼都是别人送的或者公司发的，都拿回家里给老人了。”广州市民许先生表示，吃不完的月饼，家里人会考虑拿来当作早餐或者甜点吃。

广州某高校的林同学表示，去年她目睹有老师将整个金九月饼带回学校，同学们一下子就将其瓜分完了。“我今年也会将比较好吃的月饼带回学校分给同学，一人一块还是很容易解决掉的。”她说。

市民陈女士则告诉记者，她虽然将家里的月饼放进了冰箱以延长保存期限，但大概率还是会被丢弃。

广州市消费者委员会在中秋节前曾提醒，月饼普遍含有较高糖分、油脂、热量，过量食用容易引起身体不适，建议消费者适量品尝。对于肠胃功能弱、易过敏或糖尿病、心血管疾病患者等特殊人群，应仔细查阅过敏原及相关提示信息，优先选择低糖、低脂等月饼品种，并合理控制摄入量。

来自上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院的中级营养师袁春华补充道，虽然中秋节已过，但有些人家里的月饼还没吃完，建议在食用的时候也要计入三餐的总量。对于糖尿病人来说，即便是“无糖月饼”也不宜过多食用。因为“无糖”可能只是无蔗糖，而月饼皮中含有大量淀粉，加上豆沙、枣泥等馅料，如不加控制地食用，会影响身体健康。

【相关】

过期月饼也有去处

市场上销售的月饼保质期普遍较短，通常在30天至90天。

有商家会向月饼厂家收购临期月饼，作为临期食品出售。据河北某中间商介绍，临期月饼的收购价约1500元/吨。

据央视财经报道，对于那些已经过期的月饼，有关部门会按照相关制度，统一回收并进行染色、毁形等销毁措施，确保市面上没有过期的月饼再次销售，同时也确保生产企业不会把回收的月饼作为原料进行再次加工生产。

还有一些剩余月饼，可能会卖给相关企业做成动物饲料。部分饲料厂会将月饼加工处理后作为原料添加到动物饲料中。

“不能直接打碎喂猪。月饼油性大，猪直接吃的话会拉肚子，猪肉还会变膻。”据黑龙江某饲料厂工作人员介绍，其所在饲料厂会从食品厂收购过期月饼作为饲料原料，收购价约500元/吨，收购来的月饼经过深加工后，勾兑成动物饲料。“猪牛羊饲料都可以做，勾兑出来就行。”

前述临期月饼收购商也提到，过期月饼的收购价低于临期月饼，约800元/吨至1000元/吨，最终也是卖给饲料厂。饲料厂会再进行加工，与豆粕、玉米等其他原料按配方混合成饲料，卖给养殖企业，这类饲料油性大、热量高，部分能卖到3000元/吨左右。“加工成猪饲料的多，也有一些加工成鸡饲料、羊饲料。”

河南某饲料厂工作人员介绍，水分不高、不发霉的月饼均能加工成饲料，至于收购价格，有包装的0.3元/斤，无包装的0.75元/斤、0.8元/斤。“月饼包装里有塑料壳，需要人工一个一个剥开，比不带包装的处理起来更麻烦，收购价也更低。”

上述人员均表示，收购的过期月饼不会再流向市场。北京等地曾出台监管措施，要求对回收的月饼集中统一销毁。中秋节后，监管部门也会开展节后月饼处置情况检查，通过核实记录、追踪流向、抽查销毁等手段，加强对节后过期月饼馅料处置情况的监管，防止过期食品、回收食品回流市场。

此外，《中华人民共和国反食品浪费法》也明确，超市、商场等食品经营者应当对其经营的食品加强日常检查，对临近保质期的食品分类管理，作特别标示或者集中陈列出售。《中华人民共和国食品安全法》规定，禁止生产经营用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产的食品、食品添加剂。

据相关数据，近年来，中国月饼产量逐年增加，从2015年的32.8万吨增至2023年的49.2万吨，2024年突破50万吨，达54.8万吨，同比增长11.4%。2024年中国月饼销售规模达300.1亿元，同比增长10.6%。

综合央视财经、中新社、《南方都市报》报道