

假日人气高 文旅消费热 经济活力足

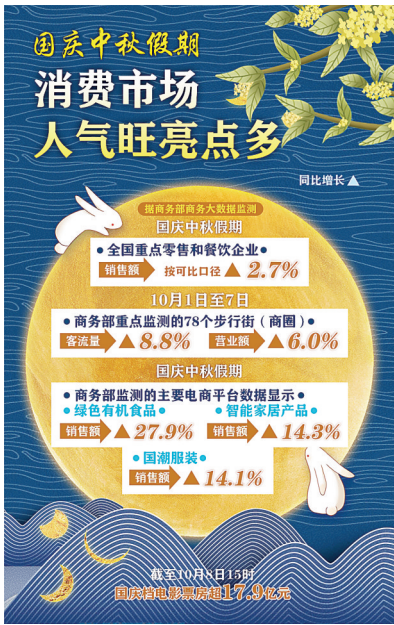
8天 8.88亿人次 总花费8090亿元



10月5日,游客在重庆奉节三峡之巅景区游览。 新华社发

文化和旅游部昨日公布2025年国庆中秋假期文化和旅游市场情况。经测算,假日8天,全国国内出游8.88亿人次,较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次;国内出游总花费8090.06亿元,较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

假期中,群众情怀激荡,竞相出游。人们升国旗、唱红歌;赏秋景庆团圆;传统文化焕发活力,国潮非遗出新出彩,景区“宠客”蔚然成风。文旅消费热力十足,人文经济共生共荣。



长线游、自驾游、邮轮游

大数据平台数据分析显示,国庆中秋假期,群众出行意愿强烈。其中,长线游、自驾游、邮轮游呈现明显增长。

出游距离500公里以上长途游出游人群规模同比增长8.8%;出游距离200—500公里的中途游出游人群规模同比增长7.2%。

自驾游成为热门出行方式。其中,乌兰布统自驾、独库公路自驾、胶东半岛自驾等线路热度名列前茅。数据显示,赤峰、乌鲁木齐、威海的租车类App日均活跃用户规模较平日增长都超过了34%。

据微信搜一搜,北京、上海、广州和乌鲁木齐用户,搜索“演唱会”“音乐节”等“演出经济”关键词最多。广东茂名、河北邯郸、河南南阳用户假期搜索“夜宵”“火锅”“烧烤”等关键词,环比节前上升幅度最大。重庆、成都用户最爱搜“麻将”“徒步”“单车”等关键词,

享受“慢度假”。

大数据还发现,今年国庆中秋假期,邮轮旅游热度飙升。出境航线及国内航线邮轮游客量同比增长均超过6%。60岁以上老年群体在邮轮旅游中的占比超过14%。

传统文化深度游火热

这个国庆中秋假期,传统文化深度游成为主旋律,全国多地推出多场丰富多彩的活动,包含文艺演出、文博展览、非遗活动等,为市民游客奉上一场融合了传统非遗与现代艺术结合的文化盛宴。

这个假期,福建武夷山景区迎来客流高峰。以茶文化为主题的《印象大红袍》山水实景演出以大王峰、玉女峰为天然背景,用灯光、山歌与实景演绎,将大红袍的千年传说与茶人故事搬上舞台。

据初步统计,今年国庆中秋假期,武夷山市累计接待游客超百万人次,夜间旅游项目《印象大



红袍》演出29场,接待游客5.2万人次。

湖南张家界不仅以奇山秀水吸引全球游客,夜晚的民俗文化演出同样热度爆棚。魅力湘西开启“一晚四场”演出模式,宝峰湖景区也为大家献上融合本土民族特色的非遗展演。展演现场,茅古斯舞的原始粗犷、打溜子的节奏明快、土家武术的刚劲有力、三棒鼓的灵活巧妙以及山歌串唱的悠扬婉转轮番上演,现场俨然成为一场“山水+非遗”的文化盛宴。

县域小城游持续火爆

这个假期,以县域小城为目的地的旅游方式成为很多人热衷的选择。内蒙古的阿尔山、云南的腾冲、甘肃的敦煌、江西的婺源、吉林的延吉、福建的平潭等成为大众热门选择目的地。

在内蒙古阿尔山沉浸于北疆的磅礴秋色,在云南腾冲享受滇西的温暖慢生活。沉醉于江西婺源天然的民俗画卷,或者在福建

平潭感受海岛的浪漫与惬意,各个“小城”的“宝藏”体质让游客入景又入心。

在安徽省宣城市泾县徽水河蜿蜒的碧波之上,来自全国各地的赛艇爱好者齐聚于此,挥桨破浪,穿梭于青山叠翠、绿水环绕的天然画廊之间,开启一场与山水对话的独特旅程。

贵州省榕江县举办的“地球村”足球超级联赛,吸引了中外57支球队相聚“村超”绿茵场。榕江县的20多个村寨根据各自特色,准备了丰富多样的体验游项目。距离榕江县50余公里的寨蒿镇乌公侗寨举办的烧鱼大赛、水上足球、水上拔河等吸引了不少游客。

这个国庆中秋假期,九绵高速全线通车,成都到九寨沟仅需4个小时,交通的便利激发了九寨沟、黄龙、若尔盖一线跨区域旅游的热度,仅在九寨沟县,当地酒店、民宿平均入住率上升到80%以上,自驾游、家庭游比例明显上升。

综合新华社、央视报道

