

2025 武汉网球公开赛吸引全球目光

一场高水平赛事彰显一座城市品质

10月12日晚,2025 武汉网球公开赛决赛在两位美国选手高芙和佩古拉之间展开。最终,高芙以2:0战胜佩古拉夺冠。赛后,耀眼的金花 in 光谷国际网球中心飞舞,为新科冠军高芙加冕。这一刻,全球目光聚焦武汉,见证的不仅是一场顶级赛事的收官,更是一座城市魅力的华丽绽放。

2025 武汉网球公开赛的落幕,标志着其已成功完成从一场高水平的体育赛事到一个强大的城市价值放大器的进化,从而向全球展现了武汉城市的宝贵品质。



10月12日,亨特/斯尼亚科娃(右)在比赛中。当日,在2025年WTA武汉网球公开赛女子双打决赛中,亨特(澳大利亚)/斯尼亚科娃(捷克)组合2比0战胜达尼丽娜(哈萨克斯坦)/克鲁尼奇(塞尔维亚)组合,夺得冠军。
新华社记者 肖艺九 摄

赛事品质—— 顶级球星云集,精彩对决连场

“太过瘾了,这样的比赛绝对值回票价!”在观看了萨巴伦卡与佩古拉的半决赛之后,从宁波来的球迷王涵兴奋地说。为了这场比赛,她专程提前一天飞来武汉。

10月11日,武网掀起新高潮。两场半决赛分别在萨巴伦卡和佩古拉以及保利尼和高芙之间进行。四位选手的排名均在世界前十,这在WTA巡回赛中确属少见,含金量丝毫不输大满贯赛事。

在与世界排名第一、“武网三冠王”萨巴伦卡的对决中,6号种子佩古拉在先失一盘的情况下,顽强地将比赛拖入抢七大战,并将萨巴伦卡在武网的连胜纪录终结在20场。

萨巴伦卡与佩古拉此前四次交手,佩古拉无一胜绩。在武汉这片神奇的赛场上,佩古拉完成了一次自我超越。“这场比赛有着令人难以置信的戏剧性!”赛后,WTA官网在报道中这样赞叹。决赛前,佩古拉在本届武网的比赛全部打满三盘且保持全胜,她的毅力和坚韧令人叹为观止。

2025年武网的参赛阵容令人惊艳,参赛球员中有11位大满贯单打冠军,世界前十有8人到场,包括当今女子网坛前三的“三巨头”萨巴伦卡、斯瓦泰克、高芙,阵容之豪华令包括前大满贯得主在内的

高手都不得不从资格赛打起。顶级球星云集,精彩对决连场,令武网成为与世界顶级赛事并肩的WTA1000级别标杆,彰显了武汉打造“赛事名城”战略体系中的硬核底气,同时也为武汉吸引了海量的关注和巨大的流量。

文化品质—— 世界球星被武汉底蕴“圈粉”

吸引众多世界球员来武汉参赛的不仅是顶级的赛事、观众的热情,还有武汉这座千年古城深厚悠久的文化和日新月异的现代气息。

“每年我们都会到世界上很多的城市比赛,但基本是从酒店到球场两点一线。再次来到武汉,非常希望能够有机会去探索这个城市。”当高芙乘坐高铁从北京来武汉时,她这样说。

10月6日,高芙应邀来到湖北人形机器人创新中心,拜智能机器人“光子”为师学习太极拳,“这比发球可难多了!”高芙在尝试模仿“光子”演示的太极拳动作后说。互动中,高芙还调皮地询问“光子”:“你知道高芙是谁吗?”“2025 武汉网球公开赛参赛选手包括世界排名第三、美国选手高芙……”“光子”的回答令高芙十分惊喜,她连声感叹这种结合传统与现代科技的形式“非常有趣”。

10月5日,斯瓦泰克在造型奇特的中国建筑科技馆,用斗拱积木手工搭建了黄鹤楼模型。第一次来到武汉的斯瓦泰克表现出对中国传统建筑力学与美学的浓厚兴趣。在讲解中,她仰望着绘有古代星图的穹顶,领略到中国古代“天圆地方”的建筑智慧。

更让人难忘的是保利尼学说武汉话的场景——在工作人员的指导下,保利尼居然说出了:“我是保总,蛮扎实,你们‘绵条’点!”不太标准的发音,反而凸显了一位国际球员主动融入本地文化的真诚,这份对东道主的尊重,瞬间拉近了她与球迷的距离。

从2014年起,每逢武网期间,组委会都会邀请数十名参赛球员打卡参观武汉丰富的自然和人文景观,搭建起国际文化交流的桥梁。经过十余年的坚持,此类活动已从早期最简单的展示进化到如今的深度探索和文化输出。

创新品质—— 沉浸式体验,体文旅深度融合

10月10日,武网1/4决赛正在进行。“OUT!”当莱巴金娜击球出界,赛场上空响起了一声沉稳的判罚声。此时,身在新疆通过网络关注比赛的球迷沈晶冰会心一笑。原来,这声判罚是他专为武网录制的。虽然因故未能到现场观战,但沈晶冰还是很开心自己能有一种特别的方式与武网

亲密接触。

今年武网,全面启用了高科技的电子线审系统,以科技赋能,有效减少争议,确保比赛更加公平公正。原本只是一项单纯的技术升级,却让组委会整出了“花活”,将其转化成一项提升球迷观赛体验的创新举措——通过网上征集,收到了近百名球迷发来的声音,并从中选用了十多份合适的样本,沈晶冰录制的“OUT!”就是其中之一。

女单第二轮赛后新闻发布会上,通过武网今年新推出的“宠粉卡”活动,成为“武网体验官”的两位幸运球迷得到了向高芙提问的机会……

从让球迷在决定胜负的关键时刻“发声”,到让球迷变身“记者”现身发布会,武网通过一系列创新设计,彻底打破了观赛的“第四面墙”,让每一位参与者都成了赛事的“共创者”。

此外,今年武网赛期恰与“十一”黄金周重叠。市体育局依托武网,将赛事变成流量入口,在全市体育场馆、文旅景区、商业综合体,组织开展“乐网”“乐购”“乐赏”“乐动”“乐享”五大系列武汉体育金秋消费季活动,发放1000万元武汉体育消费券,深化体育产业与文旅市场的融合,掀起新一轮体育消费热潮。活动吸引了全国各地的游客前来,据统计,活动启动前三天就突破了10万人次,现场营收近百万元。

(记者张琳)