

中欧班列(武汉)开辟北欧三国新线路

北欧论坛在武汉举行

10月15日,以“支点湖北智链全球”为主题的2025中国—北欧经贸合作论坛开幕式在湖北武汉举行。开幕式上,中欧班列(武汉)开往瑞典、丹麦、挪威等北欧三国的新线路宣布首发。

北欧论坛是中国首个也是目前唯一专门面向北欧国家的

经贸合作长效机制,是“投资中国”的重要活动安排,由商务部和湖北省人民政府共同主办。截至目前,北欧论坛已成功举办六届,成为宣传推动中国中部地区对外开放的标志名片。

开幕式现场,湖北与北欧企业签约超1000亿元,涉及制造业、信息技术、大健康等领域。

数据显示,2024年,中国与北欧五国贸易额达到531.7亿美元,同比增长8.5%。今年1至8月,中国与北欧五国贸易额达到379.6亿美元,同比增长7.1%,增速是同期中欧贸易的两倍多。其中,药品、精密机械是北欧国家对华出口的主力军,电机电气设备、车辆等高附

加值产品占比稳步提升,双边贸易结构持续优化。

与此同时,北欧企业持续加大在华投资。截至目前,北欧五国累计对华直接投资超150亿美元,其中瑞典、丹麦对华投资额均超50亿美元,位居欧洲国家前列。

记者龚联康 新华社电

中欧班列(武汉)货物将首次抵达丹麦

10月15日上午10时16分,湖北港口集团组织的一列满载着汽车零部件、玩具等货物的X8017次中欧班列(武汉)从吴家山站鸣笛启程,经阿拉山口出境抵达德国汉堡后,部分大柜将以铁水联运方式转运分拨至瑞典、丹麦、挪威北欧三国,这标志着中欧班列(武汉)陆运版图再次向北欧延伸,货物首次运抵丹麦。

湖北与北欧五国的经贸合作呈现稳健增长态势。2024年,湖北对北欧进出口保持两位

数增速,其中高新技术产品出口表现亮眼,同比增长113.9%。

武汉作为中国重要的工业基地和交通枢纽,与北欧五国在经贸领域有着广泛的合作。近年来,中欧班列(武汉)也努力向北欧地区拓展。

2022年2月22日,中欧班列(武汉)装载着汽车零部件,首次直达芬兰赫尔辛基。

2024年8月21日,满载电子设备、服装等货物的中欧班列(武汉)到达德国杜伊斯堡后,部

分集装箱将从杜伊斯堡港水运直达挪威奥斯陆和莫斯。

2024年9月18日,装载东风新能源汽车和汽车配件等货物的中欧班列抵达德国汉堡后,以铁水联运方式转运分拨,抵达瑞典哥德堡。

湖北港口集团武汉汉欧国际公司相关负责人介绍,这次中欧班列(武汉)抵达德国汉堡后,将集装箱货物通过铁水联运分三路运抵丹麦、瑞典和挪威。一部分货物通过波罗的海

航线前往丹麦的埃斯比约港,再通过卡车或铁路短驳至最终目的地;一部分货物沿波罗的海航线航行,抵达瑞典西南部的港口城市哥德堡;一部分货物经北海和挪威海,直达挪威的主要港口。

据介绍,目前,武汉出口丹麦、瑞典和挪威的货物主要为运输设备、电信产品、纸张、原油、煤炭、钢铁、机械和饲料等。返回主要是乳制品、肉、鱼、家具、医药、电子产品、仪表、船舶、纺织品和服装等。

记者汪文汉 通讯员徐晨 丁旭

东风产品明年实现北欧市场全覆盖

“明年,东风产品将实现北欧五国市场全覆盖。”10月15日上午,2025中国—北欧经贸合作论坛开幕式上,东风汽车集团有限公司董事长杨青在发言时说,“北欧是东风公司重要的战略市场,双方的合作将更加深化”。

在汽车产业加速向电动化、智能化、网联化发展的趋势下,

东风公司加快转型升级步伐,构建了全系智能网联新能源汽车品牌及产品,累计在售产品超过50款。

杨青介绍,今年前三季度,公司销售汽车170万辆,交付176万辆,其中,新能源汽车销售68万辆,全年将跨越100万辆台阶。

目前,东风、岚图、猛士等东风系品牌已成功进入挪威、丹麦、芬兰等北欧市场,旗下岚图FREE、岚图知音、猛士917等多款产品受到当地消费者青睐。在整个欧洲市场,东风产品今年1至9月销量达到4.8万辆,新能源汽车占比超58%。

“外观大气、乘坐舒适!”作为

本届中国—北欧经贸合作论坛的官方用车,岚图梦想家等车型得到不少外籍参会嘉宾的好评。

据了解,欧洲一直是东风公司极为看重的海外市场,东风岚图自2022年开启出海步伐以来,首个目的地就是挪威,目前已成功进入10多个欧洲国家,成为深耕欧洲市场的央企高端新能源品牌。

记者吴瞳 通讯员李巍 陈茜

“不少同行都把公司搬来了”

国内外企业借北欧论坛窗口落子武汉

“不少同行都把公司搬来了!”一位跨境电商企业负责人在2025中国—北欧经贸合作论坛现场感慨。这句话,也道出了当前不少企业正借力这一国际平台,纷纷布局武汉的新趋势。

10月15日,这场备受瞩目的北欧论坛在武汉启幕,吸引了200多家世界500强及众多国内龙头企业负责人齐聚,共话合作。

为何选择武汉?不少企业负责人直言不讳:“这里交通物流便利、人才储备量大、市场潜力足,各方面环境都对跨境电

商企业特别友好。”

格力电器董事长董明珠在开幕式上表示,格力将全力以赴做中国制造的坚守者与品牌传播者,并通过技术升级,为北欧地区提供各类产品,传递“绿色、环保、节能”的企业理念。

据悉,本届论坛将举办新能源汽车、绿色能源等十余场专题对接活动,为“落子武汉”的企业搭建更广阔的交流与合作舞台。借助北欧论坛这一窗口,武汉正吸引着越来越多企业的目光,成为他们拓展布局的战略要地。

记者吴瞳 通讯员李巍 陈茜



2025北欧论坛现场展示的人形机器人。