

打造特色文化街区

百年里份三德里将启动焕新修缮

武汉晚报讯(记者黄丽娟 实习生刘祖慧 叶之懿 通讯员张珏)10月13日,“巷遇·三德里”项目运营合作伙伴全国招募专家评选会在汉举行,汇聚北上广苏多方经营单位积极参与,现场专家共同为改造汉口历史风貌区三德里把脉问策。这也意味着,百年里份三德里将启动焕新修缮,未来将以全新面貌吸引市民游客前来游览。

三德里始建于1901年,是武汉现存最古老里份之一,其由浙商刘貽德兄弟创建“三德堂商号”得名,曾是串联粤汉码头与京汉火车站的百年商脉枢纽。而今,三德里是普通市民聚居区,保留了老武汉生活气息。

“巷遇”系列是武汉文旅集团以历史街区焕新计划为脉络打造的特色文化街区IP。该系列深入挖掘汉口历史风貌区百年文脉,拟将保元里、三德里、汉润里等地标街区串珠成链,以“保护+文化+商业”模式实现古巷肌理与现代潮流的共生互哺。

“巷遇·三德里”项目是“巷遇”系列首发街区,落址于武汉市汉口历史风貌区核心区,由海寿街、车站路、中山大道、友益街围



三德里。

合而成。该项目承载着老汉口的城市记忆和文化、商业价值。目前,该项目将引入具有丰富经验、专业能力、强大资源的优质招商运营伙伴,负责“巷遇·三德里”产业策划、商业导入、运营管理工作,并根据招商运营需求,为“巷遇·三德里”建筑修缮改造提出合理化的建议。此举旨在通过市场化运营、专业化运作,激活项目商

业潜能,释放资产价值,唤醒汉口百年里份的时光密码,实现“巷遇·三德里”“文化+商业+旅游+社区”的有机融合与可持续发展。

相关负责人介绍,将结合该片区地理特点、房屋肌理及周边自有产业,联动天声街,以“百年里份场景+文旅商创融合”为内核,把“巷遇·三德里”变成一个能鲜活感受老汉口记忆的地方、一

个有烟火气的社区新地标、一个大家愿意来聚集的热门去处。

接下来,“巷遇·三德里”项目将抓准消费趋势,融合数字化场景,以点带面为区域带来活力和流量,打造文商旅融合的示范样本——既能成为展示武汉城市文脉的“窗口”,也能成为引领品质消费的“地标”,更能成为推动区域文旅产业高质量发展的“引擎”。

武汉女孩开了家“大头贴照相馆”

旺季月入过万元

武汉晚报讯(记者商佩)“以后每次看到这张照片,都能想起今天的快乐。”在司门口黄鹤楼地铁站附近的“小熊快乐屋”里,一对闺蜜分享着看到大头贴后的喜悦。10月以来,这家照相馆里挤满了前来拍摄大头贴和拍立得的年轻人。

10月10日下午,记者走进这家小店。25岁的店主熊晓倩正站在梯子上,指导着拍照姿势:“眼睛看这里,对,再靠近一点。”她的母亲在一旁操作大头贴机器,熟练输入背景图案编号。

“今天是我生日,特意带女朋友来拍照留念。”“00后”吴聪聪说,“外面的照相馆太正式,我们想要定格生活化的瞬间。”从江苏来见女友的吴耀,手机壳里夹着拍立得照片:“我们是异地恋,打算多拍些照片做成相册纪念。”

为何在数码时代选择开复古照相馆?熊晓倩用情绪价值来解释:“拍立得一次成像的显影过程



熊晓倩指导拍照姿势。

记者商佩 摄

让人期待,就像开盲盒一样;大头贴从边框选择到表情设计,更有参与感。”

她的创业灵感源于童年与两个闺蜜每年拍大头贴的习惯。因

搬迁中断联系后,三人高考完又延续了这种方式来纪念友谊。2024年春节再拍照时,她萌生了开店想法,同年7月照相馆开业。

“父母起初很反对,认为拍照

是‘一次性生意’,希望我找份稳定工作。”熊晓倩回忆道,“但在帮忙过程中,妈妈看到年轻人拍照时开心的样子,开始理解我的选择。”如今,妈妈在休息日、节假日时是得力助手。

创业之路不乏挑战。熊晓倩坦言,曾连续两天没有客人,“那时会怀疑自己的选择”。谈及收入,她很坦率:“平时和上班打工挣得差不多,盈利要看节假日多少,旅游旺季时能达到月入过万元。”

“我喜欢和人交流,遇到同频的客人时会很有成就感。”相比上班,熊晓倩更愿意开店,不少顾客给了她坚持的动力:一位错过高铁的游客曾受邀到她家中借住,后来两人成了好朋友;还有高三女生特意嘱咐:“我高考完一定还会再来,请坚持把店开下去。”

面对“纸质照片热潮能持续多久”的疑问,熊晓倩表示:“时尚是一个轮回。”她平均三个月更换一次拍摄场景,大头贴还推出了挂件贴、超大贴等新形式,希望让这份可触摸的回忆持续传递快乐。