

深耕江城24年 平均16年经验医师团队入驻

爱齿尔口腔新荣天街分院启幕

10月17日,武汉本土口腔连锁标杆品牌爱齿尔口腔迎来发展新里程碑——第11家连锁分院于新荣天街3F正式开业,与商场实现“同日启幕、双向赋能”的发展新格局。这家深耕江城24载的口腔机构,携平均从业超16年的核心医师团队与数字化诊疗技术,为后湖片区居民带来高品质口腔医疗服务。

深耕本土24年,铸就11家连锁版图

作为武汉口腔医疗领域的“老牌劲旅”,爱齿尔口腔于2001年在吉庆街诞生。成立之初便确立了“技术立院、人才兴院”的发展理念,历经二十余年深耕,已构建起覆盖武汉核心区域的11家连锁网络,其中包含1家二级口腔医院与10家标准化门诊部。

“从首家门店到如今的11家连锁,我们始终坚守‘让每个人拥有美丽健康牙齿’的使命。”爱齿尔口腔品牌负责人表示,后湖新院的落地是品牌战略布局的重要一步,更是响应市民对优质口腔医疗需求的具体实践。据了解,新院选址新荣天街这一新兴商业地标,正是看中其辐射后湖、百步亭等大型居住区的地理优势,可直接服务周边30万常住人口。

新院大厅内“冠军诊室”授权牌格外醒目。作为湖北省首家时代天使“冠军合作诊室”合作机构,爱齿尔口腔曾为花样游泳世界冠军尹成昕、体操奥运冠军杨威等多位体育健儿提供口腔诊疗服务。“运动员对口腔诊疗的精准度和舒适度要求极高,能获得他们的认可,是对我们医疗实力的最佳佐证。”爱齿尔口腔工作人员介绍道。

硬核医资加持,定义专业诊疗标准

“医生经验更丰富,平均从业超16年”——这句贯穿爱齿尔口腔品牌宣传的标语,在新院得到充分彰显。据了解,后湖分院的医师团队全部由集团核心骨干组成,其中不乏周先明等屡获全国种植病例大赛奖项的资深专家,



△爱齿尔口腔新荣天街店。

◁温馨的就诊环境。



团队成员均具备10年以上临床经验,且保持着年均赴国内外进修的学习传统。

这种人才优势源于品牌对医师团队建设的长期投入。自2016年成为武汉首批武大口腔医联体单位以来,爱齿尔口腔实现了与权威院校的技术资源实时共享,武大口腔专家定期坐诊指导,更建立起完善的医师考核与培养体系。“我们的核心医师团队稳定性在行业内罕见,不少医生已伴随品牌成长超过15年。”品牌负责人透露,这种稳定性正是老顾客转介绍率常年保持高位的关键因素。

在诊疗技术方面,新院延续了集团“数字化诊疗”的核心优势。院内配备德国Sirona瓷睿刻3D打印系统、隐适美iTero数

字化口扫设备等国际尖端仪器,可实现“5分钟出矫正方案、当天戴牙”的高效诊疗体验。同时作为登士柏西诺德数字化EV种植系统武汉独家授权机构,新院将为缺牙患者提供精准化种植服务。

双店同开赋能,公益服务同步启动

此次爱齿尔口腔与新荣天街同日开业,开创了商业综合体与专业医疗服务的深度融合新模式。商场开业带来的庞大客流与口腔机构的刚性服务需求形成互补,而爱齿尔的品牌影响力也为商场注入健康消费动能。

开业期间推出“99元家庭口

腔关爱套餐”,该套餐包含补牙、洁牙、涂氟三项基础诊疗服务,限量1000份发售,仅面向新荣天街客流、周边社区居民及集团老顾客定向开放。“推出惠民套餐是为了让更多人体验专业口腔服务,同时避免价差影响老客户满意度。”品牌负责人解释道,这种精准化推广策略既保障了开业热度,又维护了品牌口碑。

与开业同步启动的还有爱齿尔公益口腔健康行活动。医护团队将走进后湖片区社区开展义诊服务,为儿童提供免费涂氟、为老年人进行缺牙筛查,并联合商场开展“小小牙医”亲子体验活动,延续品牌二十余年的公益传统。

从2001年的单店初创到如今的11家连锁,从传统诊疗到数字化升级,爱齿尔口腔用24年时间诠释了专业与责任的 brand 内涵。随着后湖新院的启幕,这家拥有冠军诊疗品质、资深医师团队的本土品牌,正以更贴近市民的姿态,为武汉口腔医疗事业发展注入新活力。