"老龄化"与"数字化"和谐共生

看天下

银发主播闪亮登场直播间

见到来自东北的"闹妈"时,她正在浙江宁波参加象山开渔节,今年64岁的"闹妈"是一名美食主播,为做好品控,她每年至少要 出20次差考察产品谈合作。退休前,"闹妈"在银行系统工作,六年来,"闹妈"累计分享超5万道美食菜谱。她还倾听粉丝心事,帮 着化解家庭矛盾,成了大家的情感"树洞"。

银发,不只与年龄相关,更是一种新的经济身份与社会角色。银发一族走进直播间,推动了"老龄化"与"数字化"和谐共生。



广东3位平均年龄68岁的银发姐妹练习直播带货。



宁夏吴忠市银发主播介绍宁夏枸杞。

图据《银川晚报》

煮溪晚报

银发主播C位出道

"诉爷"今年65岁。8年前, 家里一个晚辈随手将一段他弹奏 《莫斯科郊外的晚上》的15秒视 频传到抖音上。精湛的钢琴技艺 和一头白发的形象,让他快速走 红,不到6小时,观看量突破百 万,粉丝数量也一下涨了3万。

一架钢琴,一部手机,一个平 板……"诉爷"直播简单随性。50 万、100万……最多时,他的粉丝 超过380万。"我不太在意粉丝数 量起伏变动。弹弹大家喜欢的曲 子,一起聊聊天就挺好。"他说。

在"诉爷"看来,直播是他与 社会建立连接、实现自我价值的 新舞台。"虽然65岁了,但我的心 态和生活方式与二十年前没什么 变化。"2022年,"诉爷"移居杭州 这座"电商直播之城",偶尔拍拍 广告、接接商务,都让他十分欣

技能传承、知识分享、生活展 示……每个人都能找到展现自己 的舞台,如"闹妈""诉爷"一样的 银发人群也正与时俱进地通过社 交媒体展示自我、充盈生活。

清华大学新闻与传播学院长

聘副教授曹书乐等学者研究发 现,直播间给拥有表达欲的老年 人提供了创作机会,使其生活更 积极,自我效能感提高。

中国老年学和老年医学学会 老年教育分会总干事张劲松认 为,应鼓励银发人群参与数字经 济,支持其在电商、内容创作等领 域发挥余热。

直播间里的"爸妈经济"

晚上8点,63岁的何大伯准 时进入直播间。"看到快递员上 门,就晓得爸爸又下单了。"何大 伯的女儿笑着说。

在老同事与邻居影响下,82 岁的退休教师王阿姨也习惯于直 播间。"接触到更多样的商品,和 身边人多了共同话题。"王阿姨说 她最关注健康类产品,"朋友买到 好东西,会打电话推荐给我,让我 上网找找。'

银发直播间兴起,是对银发 消费者多元需求的精准回应。据 淘宝平台数据显示,个人护理、家 庭清洁、服饰是最受银发群体欢 迎的三大品类,按摩椅、足疗机、 颈椎仪等康养类产品也受青睐。

为了"抓住"老年人,一些直

播间开始了精准化适老转型与内 容布局,一改快节奏、强促销风 格,放慢语速、放大字体、简化流 程,甚至模仿长辈熟悉的电视购 物氛围,以"唠家常"的方式娓娓

中国数实融合50人论坛副 秘书长胡麒牧说,直播间除链接 供需双方,还构建了一种对银发 人群的"陪伴感"。例如有的主播 边展示商品边分享养生常识、家 务技巧,甚至帮助调解家庭琐 事。这显著提高了银发用户的黏 性与复购率,也反映出该群体在 消费之外对情感联结和社会参与 的内在需求。

适老助老维护银发消费权益

记者了解到,多个平台正在 努力优化银发群体消费环境。

淘宝直播正从"适老"与"助 老"两个维度开展系统化建设,依 托"专业主播、品质货盘、平台保 障"的品质直播生态,打造值得信 赖的银发友好环境。

受访者认为,目前的监管难 点是聊天群、小程序等私域渠 道。不法分子利用私域直播"坑 老"呈现出"引流一养熟一收割"

的标准化特征。例如不法分子先 用"免费领鸡蛋""古董鉴定"等内 容引流,再通过微信群、私域直播 间建立长期联系,最后以虚构身 份、情感绑架等方式实施诈骗。 由于私域直播内容不公开、不留 存,事后维权困难。

张劲松表示,应关怀老年人 精神世界,满足其情感需求,加大 公益课程普及防诈知识力度,通 过行业学会、协会等力量,推动银 发人群健康素养、数字信息素养 与防诈素养提升,传播科学理念 与知识,增强他们对网络信息特 别是健康知识的鉴别能力,树立 正确消费观。

"建议优先在正规的平台或 品牌的官方直播间购物,警惕通 过不明链接进行的私下交易。" 中国法学会消费者权益保护法 研究会副秘书长陈音江说,平台 要做好老年人权益保护的"守门 人",对开设直播间、尤其是面向 银发群体的商家进行更严格的 身份资质和产品资质审核,建立 黑名单制度,重点打击"夸大疗 效""虚假宣传""情感欺诈"等违 规行为。

据《瞭望》新闻周刊报道

声明公告 热线: 13164692093 武汉信城顺劳务有限公司(法定代表人;江定):

和社会保障局

武汉市健源盛生活服务有限公司【统一社会信用代码91420100MAD3M58AXF 东会决议,现拟向公司登记机关申请注销登记。清算组已于[2025年10月25日]成立 据相关法律规定处理。特此公告。 武汉市健源盛生活服务有限公司(豪爵足道,保利时代店)

东湖庭园小区房屋办证征询异议公告

按照武东景发【2024】39号《问题房办证工作实施方案》及联席办会议精神、东湖村配合办证 列不动产转移登记办理前期手续,先予登报公告,如有异议,请自本公告之日起十五日内,持异议书面材 以送达东湖村,逾期无异议或异议不成立的, 东湖村将 呈送相关部门办理后续手续。

异议书面材料送达地址:欢乐大道265号东湖村大楼2楼1室 联系方式: 86750452

序号 权利人(出卖人) 买受人(办证对象)

公告号 景2025第 1号 按照武东景发【2024】39号《问题房办证工作实施方案》及联席办会议精神东湖村配合办证相关工作。根据武自然资规发 【2020】43号文规定,经办证对象书面申请,东湖村初步审核,拟对下列不动产转移登记办理前期手续,先予登报公告,如有异议,请自本公告之日起十五日内,持异议书面材料送达东湖村,逾期无异议或异议不成立的,东湖村将"公告结果"呈送相关部门办理后续手续。 异议书面材料送达地址:欢乐大道265号东湖村大楼2楼1室 联系方式:86750452

东湖景园小区房屋办证征询异议公告