

以花为媒融文商旅 匠心筑美激活街区

新华街道花艺竞赛绽放城市活力

秋色宜人,花香满城。10月31日下午,备受期待的江汉区新华街道第二届“匠心杯”花艺技能竞赛在供销大厦楼下的十颗树广场精彩启幕。本次活动由江汉区总工会、新华街道工委办事处主办,新华街道工会联合会、新华街道单洞社区、新华街道循礼社区协办,长江日报出版发行公司、武汉晚报编辑部承办。活动以“匠心筑美”为主线,融合花艺比拼、互动体验与主题市集,为市民打造一个可看、可玩、可购的都市生活微现场,成为新华街道推动文商旅融合发展的生动实践。

以赛聚才,激活文化基因

本届花艺技能竞赛在传承首届成功经验的基础上,进一步拓展参与广度、提升赛事专业度、增强活动趣味性。赛事汇聚辖区企业职工、社区居民、新业态从业者及劳模代表等同台展艺。选手们在这场创意与技艺的较量中同台竞技、各展所长,以花为媒,巧妙融合传统花艺技法与现代美学理念,通过匠心巧思转化为一件件兼具艺术观赏价值与生活实用功能的精美作品。

江汉区总工会相关负责人表示在致辞中表示,花艺竞赛不仅是技能的比拼,更是新华街道推动文化、商业与旅游多元融合的一次创新探索。通过以赛聚人气、以市集促消费,活动进一步激活街道商业生态,增强区域文化活力,为市民营造一个休闲互动与社交体验兼具的都市微度假目的地。

文商融合,打造消费新场景

依托十颗树广场连接商圈与社区的独特区位优势,活动创新打造了“赛事+市集+体验”的复合型活动模式。现场同步推出的花车市集成为一大亮点,汇集了原创花艺、文创手作、地方特产等各类特色商品,为市民提供一站式互动、购物体验。

在舞台两侧的“匠心花艺市集”里,单洞花市多家优秀商户带来的精美花艺作品不仅装点了赛场,更成为市民可直接带回家的秋日礼物。与此同时,街道组织



参赛选手在比赛中。



居民观看选手现场制作“小型花园”。

的公益市集义卖引热捧,由幼儿园师生、小学生、社区居民制作的笔袋、手串、耳机包、绘画品统一2元一件,让参与者在享受实惠的同时,献出一份爱心。

“这种活动模式有效地将文化体验与商业消费结合在一起,让传统的花艺比赛焕发出新的生命力。”活动负责人介绍,单洞花市作为武汉大型花卉市场,五十多家花店形成了新华街道最亮丽的风景,而“匠心杯”的举办,进一步放大了这一资源优势,创造了文商融合的新范式。

文旅联动,拓展微度假空间

在比赛环节中,14家参赛花店围绕“绿色生活·美好家园”主题,在20分钟内完成花艺装置创作。最终,通过居民现场投票,娅

琦花店获得一等奖,七色花鲜花店和宇凡花卉获得二等奖,馨香花行、武汉池莉花艺、需之供应链获得三等奖。

值得一提的是,一等奖获得者娅琦花店不仅成为本届“匠心杯”擂主,还获得了下一届比赛的直通资格。这种擂主机制的设计,既增加了比赛的悬念和连续性,也为未来活动的宣传推广埋下了伏笔。

除了紧张刺激的比赛,活动现场还设置了花艺体验工坊,拓展微度假空间,邀请专业花艺师现场指导,让大家能亲手参与创作,在动手中感受花艺的乐趣与魅力。

以花兴城,提升生活品质

新华街道借此次花艺赛事,整合多方资源,拓展文商旅融合



来自娅琦花店的选手杜艳丽获得花艺技能竞赛第一名。

新路径。这种“以花兴城”的形式,不仅提升了街区的文化品位和商业活力,更构建了一种新型的社区关系。

随着颁奖典礼的举行,第二届“匠心杯”花艺技能竞赛圆满落幕,但新华街道的文商旅融合探索仍在继续。以花为桥,以赛会友,这种复合型活动模式为城市街区的更新与发展提供了新思路。

秋日阳光下,十颗树广场上的花香渐渐散去,但匠心筑美的精神已在新华街道生根发芽。以花为媒,融文商旅;以赛聚气,激活街区。新华街道正用自己的实践,描绘着一幅城市高质量发展、高品质生活的新图景,让古老的单洞花市焕发新的生机,让传统的花艺文化绽放时代光彩。

文/通讯员刘媛 图/记者喻志勇