

双休日武汉菊展人气爆棚 许多外地游客坐高铁来赏菊

武汉晚报讯(记者明眺生 通讯员孙姝 赵慧娟)11月1日、2日武汉金秋菊展人气爆棚,不少外地游客坐高铁来汉,只为赴一场菊花之约。

1日上午,记者在中山公园特色展区看到,入园赏花的游客络绎不绝。打卡市民排起长队,不少是遛娃亲子家庭。

在北京工作的武汉姑娘李女士听说金秋菊展开幕,特意赶回武汉,陪父母赏菊。一家三口在“盘龙飞瀑”独本菊前驻足良久。“太美了!细如发丝的花瓣真的像瀑布。”李女士说。

李先生牵着刚满周岁的孙子,与菊花合拍了一张成长照。他笑道:“想让金秋菊展伴随小孩健康快乐成长。”

在“茹冰”展点的“古色青影”剪影墙打卡点,由300余盆多头菊编织成的“秀发”,让墙上的汉服美少女显得格外醒目。独自从随州来赏菊的杨女士,请人为她留影。她开心地说,在网上刷到金秋菊展的视频,当天一早就坐高铁来武汉赏菊。“第一次来武汉赏菊,感觉很有特色,很有创意。”

百年名园中山公园是武汉金秋菊展的发源地。1956年11月,武汉首届金秋菊展在此举办。在近70年传承过程中,武汉金秋菊展不断发展,规模从小到大,点位从单点办发展到遍地开



传统名菊凤凰振羽。



游客在中山公园专注拍摄乒乓菊。 记者明眺生 摄

花。

今年中山公园着力凸显“独本菊+精品盆景”布展特色。全园展出独本菊400余种、2000余盆,数量和品种几乎都比去年增加了一倍。

喷泉广场是独本菊与精品盆景融合展示点,姹紫嫣红的菊花、如诗如画的盆景,令游客目不暇接。菊花既有凤凰振羽等传统名菊,也有武汉培育的“盘龙菊”、霞光四射等新品种。50盆精品盆景由该园三代园林人呕心沥血培育而成,平时“养在深闺人未

识”。

市盆景协会展出的35盆精品盆景,也深受欢迎。其中,由陈安万精心创作的一盆观果盆景石榴,不到1米高的树上,结了15枚硕大的石榴,让围观游客啧啧称奇。3盆果实累累的老鸦柿盆景,也吸引了不少游客的目光。

中山公园管理处主任陈辉表示:“中山公园历史文化底蕴深厚,将传统菊花与传统盆景结合展示,更能凸显传统园林园艺之美”。

双休日,武汉动物园特色展

区纳客4.5万人次,其中近半数都是外地游客。该园一位工作人员说,入园后先赏菊花,再看动物,成为游客的首选。

汉口江滩主展区、沙湖公园特色展区现场工作人员称,双休日外地口音的游客明显增多。

市园林和林业局统计数据显示,1日、2日,汉口江滩主展区、沙湖公园、中山公园、武汉动物园三大特色展区,共接待游客51.4万人次。其中,汉口江滩主展区人气最旺,日场、夜场合计29万人次。

只用将车停在车位

充电机器人“飞”过来找车充电

在油电混停的地下停车场,车辆上方悬挂着一条银色轨道,一台造型充满科技感的智能搬运充电机器人沿着轨道平稳滑行,将充电主机精准送到新能源车车辆上方,通过事先插好的充电枪为车辆自动补充电能。充电完成后,机器人自动移走充电设备,去为下一辆新能源车充电。

11月3日,记者在硚口区越秀财富中心及星汇维港购物中心地下停车场B1层的“AI机器人充电空间”,见到了这一极具未来感的充电场景。

今年7月,该中心引入杭州原力无限FORCE系列智能全自动充电机器人,通过空中轨道系统,实现了从“人找桩”到“机器人找车”的主动式充电。



“这套系统是我们公司首创的挂轨式智能充电系统。”在现场的技术人员介绍,依托公司自研开发的人工智能系统,智能搬运机器人沿着轨道将“大号充电宝”精准送至车辆上方,通过车主预

先接好的充电枪,即可开始充电。

在越秀财富中心工作的张先生以前每天都需要预留约15分钟去寻找充电桩。现在,他只需在上班前将车停入车位,取下车位旁悬挂的充电枪后扫码下单,

系统便会自动调度距离最近的充电主机沿轨道滑行至车辆上方开始供电,整个过程仅需两至三分钟。充电结束后,机器人则会自动去寻找下一辆需要充电的新能源车。

“和停在普通车位没太大区别,降低了以前的‘找桩’的时间成本、排队成本。”张先生告诉记者,现在不用再专门下楼挪车,解决了以前固定充电桩容易超时占用的问题,节假日逛商场、看电影也可以安心了。

“停车场这些车位没有进行单独改造,仍保持油电混停模式。”越秀财富中心工程经理陈荣松介绍,一条滑轨上部署了一台智能搬运机器人和四台充电主机,足以满足24个车位的充电需求。相比安装24个固定充电桩,该方案降低了70%的安装运行成本,并减轻了电力系统容量负担。

(栾嘉雯 李周洲)