

去村里喝咖啡、吃面包、赏“海景”……

斑斓秋色+新潮玩法点燃秋游新热力

“对着湖景喝咖啡，晒着太阳发呆，这才是秋天该有的样子！”11月4日中午，汤逊湖村一临湖咖啡厅的草坪上，刚结束环湖骑行的“00后”游客李瑶和朋友捧着咖啡感叹。

记者走访发现，这个秋日，武汉乡村正迎来旅游热潮，覆盖古村晒秋、稻田漫游、湖畔赏景、渔村骑行等多元体验，村咖与民俗、农事、自然景观深度融合，成为武汉秋日乡村游新亮点。

“村咖”重构乡村游体验

秋日乡村游的走红，离不开“村咖”的强势赋能。这些扎根乡野的咖啡馆，早已超越饮品售卖的单一功能，成为串联自然景观、民俗文化与农事体验的核心载体。

在洪山汤逊湖村，“海边滤镜”下的三家“海景咖啡”各有特色。红砖老水塔旁的“右舍·咖啡生活小馆”，超大玻璃窗框住整片湖景；“池也咖啡”两侧临水，落地窗让湖光山色无缝入户；“湖光白调”的大片草坪，实现露营与咖啡的双重惬意。“以前觉得乡村游就是看风景，现在能边赏湖景边喝手冲，体验感完全不一样。”带着家人骑行打卡的市民张先生说。

东西湖慈惠街道的“村里咖啡”，则用在地化创意圈粉无数。慈惠美式、石榴拿铁等饮品取名紧扣本地特色，古朴茅草屋顶搭



配现代内饰，与周边的柴窑面包店、农场、梅花鹿营地形成休闲集群。主理人松哥是一位“80后”，大学毕业后便留在武汉创业。他介绍，选择在乡伴慈惠景区开咖啡店之初，就提出了“喝一杯咖啡、吃一顿农家饭、住一晚民宿”这样的理念。在国庆中秋假期，咖啡厅一天能够卖出一两千杯咖啡。在松哥看来，咖啡厅只是一个社交媒介，周边的业态一直补充、升级。今年，咖啡厅对面多了一家金粒·柴窑面包，年轻人喝咖啡时可以吃上用荔枝木烤出来的带着柴火香气的烤面包。亲子家庭还能去附近牛爷爷的农场挖红薯、拔萝卜，在鹿儿在·营地喂梅花鹿、露营，多元业态让秋日乡村游更有吸引力。

多元业态融合焕发新活力

“村咖”的走红，本质是乡村游业态的深度升级。不再是单一的赏景或采摘，如今的乡村游通过“咖啡+”模式，串联起多元体验，让行程更具层次感。

黄陂姚家集的“乡巴克稻田咖啡”，将咖啡厅建在稻田中央，巨大热气球成为标志性打卡点。11月中上旬，这里将迎来金色稻浪，游客可边喝咖啡边赏景，还能体验柴窑烤面包、挖红薯等农事活动。更便利的是，咖啡店距木兰乡仅9分钟车程，30万盆菊花铺成的鎏金花海，搭配夜晚的古风小镇演出，构成充实的一日行程。

蔡甸索河以武汉最长的索子



左图、上图：洪山汤逊湖村的临湖咖啡厅。 记者黄丽娟 摄

长河为纽带，串联起梅池村与渔业村的秋日风光。梅池村的“邓家门32号咖啡”藏在百年老宅里，土坯墙、石条门槛间，咖啡香与主题画展相映成趣；附近的“邓家门19号”用老宅改造的餐厅，将蔡甸藕、乡村土鸡做成“漂亮饭”，窑烤面包与煨鸡汤香气四溢。驱车4分钟可达渔业村，“长河石窑面包”的二楼露台直面湖景，喝咖啡、吃现烤面包，尽览湖畔秋色。

美好秋景中，藏在古村、稻田、湖畔的“村咖”成为打卡核心，将田园诗意与都市质感无缝衔接，让“一半烟火农事，一半新潮休闲”的乡村游，成为市民秋日出行的首选。

记者黄丽娟 通讯员武文旋

武汉晚报讯（记者陶常宁 通讯员陈祺民 方婷婷 康先军）天蓝色车身配软质皮座椅的“宝宝巴士”，正穿梭在中南财经政法大学南湖校区的教学楼、宿舍、食堂与体育馆间。今年9月开学季，武汉公交集团第五营运公司联合该校后勤保障部，开通4条校园专属线路，还提供定制服务满足游学、团建等需求，为大学生们打造便捷出行体验。

“以前从临湖宿舍到文泰楼上课步行要20多分钟、骑共享电动车或单车大概10分钟，现在花1元坐校园2号线5分钟就到，还能看南湖风景！”5日，2024级会计学院学生小王说，“师傅开得稳，软质座椅比骑电动车舒服，这就是‘移动观景台’。”

据悉，“宝宝巴士”单次票价

武汉“宝宝巴士”开进大学校园，月卡20元



“宝宝巴士”开进中南财经政法大学南湖校区。 通讯员供图

1元，还推出次卡（9元10次）、月卡（20元不限次）套餐，大幅降低学生通勤成本。

据了解，4条校园线路平均线长4.5公里，运行时间为工作日7:20至21:20，每日运行90余

车次。上线两月来，已累计运营4000余车次，服务大学生超8.6万人次，单日最高客流量达3500人次。

“以前怕上课迟到，现在提前10分钟坐校园公交就行，月卡20元随便坐，往返几趟都不心疼。”大学生们表示，校园公交提升出行效率，亲民票价让其成为“刚需保障”。

除日常通勤，“宝宝巴士”还提供定制包车服务，覆盖往返地铁站、社团游学、校外实践、景点打卡等场景。“提前1天预约，达到人数就能定制线路，有固定司机且价格透明。”该公司十二车队副队长付倪军说。