

听儿童心声 建追梦空间

东西湖区径河街道莲花湖社区党委书记 徐伟山

【案例背景】

莲花湖社区于2023年1月由原莲花湖大队“村改居”，辖区涵盖6个商住小区和1个自然村湾，常住人口近9000人，其中儿童700余人。社区成立初期，各个小区公共区域内儿童游乐设施布局零散，缺乏专属的休闲娱乐和学习交流空间。每到放学或周末，孩子们只能在小区内追跑打闹。家长既担忧安全问题，又迫切希望孩子能有学习成长的场所。“儿童活动空间不足”成为居民反映最集中的民生诉求。

【治理办法】

以童声定规划：从“儿童事儿童议”到方案落地

社区党委秉持“群众的需求就是我们要走的方向”，没有自行拍板，而是通过上门走访、公告栏征集和线上问卷调查等方式，广泛征求居民意见。社区还特意把孩子们召集起来，认真记录他们“天马行空”的想法。

为落实“儿童事儿童议”，社区积极行动，先后组织3次居民代表大会与物业沟通会，充分吸纳各方建议。孩子们提出的设置冒险主题游戏区、科普书籍阅读角等创意，均被纳入最终设计方案。

聚资源共建：构建“社区合伙人”机制

面对资源短缺的问题，社区党委创新提出“社区合伙人”概念，一呼百应，温暖从四面八方涌来。

中建三局的党员志愿者们主动承担装修工作，让空荡荡的屋子焕然一新；育才优学培训机构捐赠桌椅；舞愈美学机构承诺每周来教孩子们画画、练书法、跳舞；小区物业公司免去水电费，负责日常维护。

社区居民也积极响应“旧物召集令”，短短一周就捐赠了200多件玩具和书籍。通过多方协作，原本破旧的空间被打造成一个近280平方米、功能齐全的儿童活动阵地。

创特色品牌：从“有地方玩”到“玩得有意义”

“童趣旅行社”不仅是让孩



非遗进社区活动。



小朋友参加舞蹈班。



小小议事会。

子们“有地方玩”，更要让他们“玩得有意义”。社区根据居民需求定制课程表，开设了书法、绘画、爵士舞、科学实验等10余类课程。

每逢传统节日，“童趣旅行社”会举办特色活动：端午节包粽子、中秋节做灯笼、春节写春联。此外，还开展了非遗糖画、草帽涂鸦等传统文化体验活动，让孩子们近距离感受传统技艺的魅力。

社区还创新推出“小小志愿者”积分兑换制度，引导儿童参与社区建设。孩子们通过协助课程管理、宣传垃圾分类、整理图书等活动获得积分，兑换文具或荣誉称号，培养他们的责任感和参与感。

【成效与启示】

“童趣旅行社”自启动以来，累计服务超过1000人次，开展了40多场活动，成为社区儿童

的“快乐驿站”。

这里也成了激活居民自治的“催化剂”：家长们自发成立志愿服务队，协助课程管理；孩子们化身“小小议事员”，为社区建设提出童趣建议；家庭间通过活动增进互动，形成“社区是我家”的共识。

这一成功模式吸引了周边小区物业公司专门来考察，计划借鉴这个模式建设小区的“共享客厅”，初步形成可复制、可推广的社区治理经验。

把群众的“小事”当“大事”。社区党委没有因“孩子的事”看似小就忽略，而是将家长的期盼放在心里，一步步把“不可能”变为“可能”。正是因为有了党建的“主心骨”，才能把零散的力量凝聚起来，把温暖送到居民心坎上。

“一个人走不如一群人走。”从企业志愿者到培训机构，从物业公司到普通居民，每个人

都贡献自己的一份力。没有“旁观者”，只有“一家人”，这样的“众人拾柴”让基层治理“火焰”越烧越旺。

让每个人都有“参与感”。从收集孩子心愿到让孩子参与管理，从邀请居民捐旧物到让家长参与活动，社区没有把居民挡在“门外”，而是让大家都成为“主人”。当每个人都能感受到“自己的声音被听见、自己的力量被需要”时，基层治理就有了最坚实的底气。

每当“童趣旅行社”的灯光亮起，孩子们的笑声和老师的讲课声交织在一起，显得格外热闹。这里的每一本书、每一张桌椅、每一场活动，都凝聚着社区共建的力量，绘就了一幅“党建引领聚暖”的基层治理图景。

文图/通讯员张超