

中草药产品、具身智能机器人、古琴……

多款进博会“好物”现身汉交会

武汉晚报讯(记者郝天娇)2025武汉(汉口北)商品交易会于20日上午正式开幕。在主展区内,近50款曾在进博会上备受关注的展品现身武汉,涵盖中草药产品、具身智能机器人、古琴等多元品类,这些由武汉本地企业带来的特色展品吸引了众多市民驻足。

在荆楚优品展区,李时珍医药集团有限公司将艾草腰椎贴、艾草膝盖贴等产品整齐码放在展台上。“这次带来的大多数都是在

进博会上受欢迎的产品,也有特意为汉交会准备的新品,总共20多种。”展台负责人介绍,“艾草系列外用贴特别受办公室白领欢迎,很多人在进博会体验后反馈效果不错,这是我们首次参加汉交会,欢迎武汉市民也来现场体验。”

不远处,鄂州市斫琴堂乐器有限公司的展台前,古琴与焚香相映成趣。“之前在进博会推广效果很好,几天销售额累计过万元。这次很高兴能在本土参展。”

梵州琴坊创始人陈俊表示,第一次来汉交会,自己心情很激动。

他指着一张名为“钟离古琴”的展品介绍:“这是中国最古老的乐器之一,有3000多年历史,古人所说的‘琴棋书画’中的琴,正是指它。”

在未来产业展区,一台来自湖北光谷东智具身智能技术有限公司的具身智能机器人正随着音乐灵活扭动,吸引观众围观。同时,有不少参展企业也向他们投来合作意向。

这款名为“光子”的人形机器人具备多语种及方言识别能力,能进行多轮对话并以20余种表情回应。“我们具备完全独立的研发、生产和交付能力。”展区负责人介绍,“它可广泛应用于展厅讲解、商超导览、前台接待等场景。”

展会上还汇聚了湖北省茶业集团的茶叶、芯擎科技的芯片、依迅北斗的定位类产品等众多本土产品,这些进博会“爆款好物”同样受到武汉市民热捧。

武汉晚报讯(记者郝天娇 通讯员黄宣)20日,2025武汉(汉口北)商品交易会刚刚开幕,荆楚优品展厅里,一台名为“小K热干面”的智能热干面机器人面前,等待尝鲜的队伍正秩序井然地移动着。

机器人通体黄色,外形与自动贩卖机相似,机器内的装置操作有序,不到一分钟,一碗淋好芝麻酱、撒上萝卜丁和香葱的热干面便新鲜出炉。

“已经是第90多碗了,到中午就只剩几碗的存量了。”现场工作人员一边忙着协助顾客取餐,一边向记者介绍。这位不知疲倦的“热干面老厨师”出自武汉市宽途科技有限责任公司,其技术总监王刚在现场成了最忙碌的解说员。

在现场,记者也扫码体验了一碗。取出面碗,一股浓郁的芝麻酱香扑鼻而来。搅拌均匀,面条根根挂酱,口感与市面售卖的绝大多数热干面无异。

“这个设备我们已经研发了

武汉晚报讯(记者汪文汉)在汉交会上,“药食同源健康养生展”展区人头攒动,“AI中医”服务成为现场焦点,市民可免费体验智能面诊,并根据系统生成的个性化滋补建议,现场选购养生食材,感受传统中医智慧与现代科技融合带来的便捷。

在安徽云诊科技的设备前,市民焦俊按照提示进行检测:面对屏幕进行面部图像采集,随后使用专门的舌象拍摄仪拍摄舌苔。短短半分钟,一份健康报告便打印出来,内容包括健康结果评估、潜在风险分析、舌象与面相解析以及具体的调理方案。焦先生脸上露出惊讶又信服的神情:“说得很准,和我之前去医院看中

医得出的结论差不多!”

“我们的中医AI技术,已获得国内外首个中医舌诊体质健康状况辨识系统的二类医疗器械软件注册认证。”安徽云诊科技现场负责人王朋朋介绍。

两位来自安徽亳州智慧养生科技有限公司的“大头智能精准辨体机器人”造型可爱,为体验过程增添了不少趣味性。市民刘女士站在机器人前方,两秒钟就快速完成了面部及舌象的识别。

“操作很简单,速度超快!”刘女士兴奋地分享感受,“报告说我

冷链配送至机器内的8℃恒温冷藏柜里保鲜。从出仓到制成一碗面,全程与人‘零接触’。”

如何保证口味具有“烟火

一碗淋好芝麻酱、撒上萝卜丁和香葱的热干面新鲜出炉。

记者郝天娇 摄



机器人掌勺,一分钟端出一碗热干面

气”?王刚介绍,机器人采用了“纯净水+高温蒸汽烫面”技术,17秒定时蒸煮,确保面条的筋道。随后,智能加佐料系统启动,加入香油、酱油、浓稠的芝麻酱、卤水、萝卜丁、香葱、醋、辣椒油等十几种配料。

王刚坦言:“现在的早餐行业从业者大多在五十岁以上,年轻人觉得太辛苦不愿接手。我们的产品,就是为了解决未来的用工难题,同时也让传统的味道能以更现代、更标准化的方式传承下去。”

据介绍,除了眼前这位明星“热干面师傅”,宽途科技还研发了不少早餐类机器人,如自动出筷机、智能加料机、三鲜豆皮机、豆浆灌装一体机等。

王刚表示,他们希望布局于景区、写字楼等早餐供应不便或消费需求集中的区域,作为一种高效、卫生的补充。

市民免费面诊乐享“智慧养生”

是湿热体质,还结合现在的节气和我平时的饮食习惯,给出了很具体的饮食建议,比如推荐吃些薏米、红豆。给出的养生方向很明确,特别实用。”

据汉口北集团副总裁袁登宇介绍,本届汉交会设立的“药食同源健康养生展”展区,面积超过1万平方米,设置了300多个展位,将传统养生文化与现代健康消费趋势相结合,尤其是“AI中医”免费体验区的设立,极大地增强了市民的参与感和体验感,成为本届展会的一大亮点,有力推动了智慧医疗与健康生活方式的普及。



安徽亳州智慧养生科技“大头智能精准辨体机器人”。

记者汪文汉 摄