

# 戴美瞳、KTV飙歌 刷抖音、追网文 驾房车、出国游 60后“新老人”玩转“第二童年”

树荫下打麻将、公园里跳广场舞、坐在沙发上看一天电视……提起老年人的休闲娱乐,很多人的脑中都会出现这样的场景。但60后“新老人”的兴趣爱好、娱乐内容、休闲方式发生了令人耳目一新的变化,无论是线上还是线下,家里、社区还是千里之外的他乡异国,都是他们其乐无穷的“游乐园”。他们对互联网并不陌生,传统的老年退休生活已完全满足不了其需求,60后“新老人”无论是在线下还是线上,正在“玩转”自己退休后的“第二童年”。



旅客在银发主题专列内观影。



新疆老年开放大学学员在表演。



近日,湖南省永州市双桐子坳村吸引大量游客观赏游览。 新华社发

## 戴美瞳、KTV飙歌 “新老人”愿为美丽人生消费

已经和即将退休的60后,不同于以往的“传统老人”,他们快速成长于改革开放时期,受教育程度相对较高,收入和消费水平也较前代大幅提升,思想观念更加开放,知识视野更加开阔。他们以鲜明的群体特征,正在擦亮一个新标签——“新老人”。

爱健身、爱减肥、爱美容……这些本应属于年轻人独有的标签,越来越被“新老人”群体所分享。阿里健康研究院今年发布的《新老人互联网健康消费洞察报告》显示,“新老人”因其独有的特质,正成为数字健康领域不可忽视的一支生力军。

科技的发展加速了“新老人”在互联网上拥抱健康生活的脚步。很多“新老人”通过购物车传递了对“更美”的诉求。例如,报告显示,“新老人”购买彩瞳的人数两年来增加近50%,其中女性占比近七成;购买面膜和祛疤产品人数分别增加近一倍和两倍以上。

对于这种美丽人生的追求,天津市河东区芳水河畔社区老年舞蹈队队长张学敏感触很深。“几年前,大家选择加入舞蹈队的原因大多是为了锻炼身体或是打发时间。如今则出于审美需要,越来越多的队员觉得,舞蹈是美的,穿上漂亮裙子、再化个妆,站在舞台上表演的自己更加美丽。”张学敏说。

一些曾经专属于年轻人的娱乐场所当中,开始频频出现“新老

人”的身影。前瞻产业研究院研究显示,在KTV下午时段消费群体中,50岁以上中老年人人数比青年群体要高出近两成。数据显示,在北京、武汉等多家受访的KTV中,白天时段组团唱歌的中老年人占门店客群的七成,多为3到7人的“欢唱”团体,唱歌时长在3到6个小时。

有数据显示,2021年上半年,全国量贩式KTV消费群体中60至70岁的用户数同比增长29.6%,订单量同比增长24.1%。

“年轻时就爱唱歌,我们几个老姐妹感情也很好,每周都要挑几天去KTV玩一下午。”天津市退休职工李玉萍说,“KTV工作日下午时段消费不高,儿女也不用我们操心,和老姐妹唱唱歌、联络联络感情,挺好的。”

## 走出家门国门 身体较好就去追逐诗和远方

60后“新老人”通常身体状况较好,七八十岁的病痛尚未到来,三四十岁的负担又已卸去,五六十岁这个年龄段被很多人称为“第二童年”。同时,60后财富积累较为丰厚,休闲时间更为富足,可以避开法定节假日高峰期,独自或结伴出游,并能享受大多数景区、公园的门票免费或优惠政策。

来自江苏扬州的王秀萍退休后迎来了自己的“狂欢”:学驾照、自驾房车到处旅游、领略祖国大好河山。年轻时她便梦想能自驾游,但因为家庭经济压力、照顾家人等原因一直搁置了。自从退休

后,王秀萍便开始追求自己的旅游梦,近些年已经去过数十个国家。在成功考取驾照后,她拿出积蓄购置了一辆小型房车,开始在国内多个城市自驾游,沿途体验风土人情。

网上召集“驴友”,自由行22天,徒步穿行尼泊尔。日常生活中,我们很难将这些与60后女性联系在一起。然而,来自河南的网友“荔枝”做到了。抱着一颗热爱的心和对登山运动的喜爱,“荔枝”将尼泊尔列入旅行计划,并开始自制攻略、四处约伴。

最终,“荔枝”和来自江苏、山西、陕西的4位“驴友”一行5人,开启了尼泊尔穿越之旅。语言不通只能连比画带猜,登山时出现“高反”,在荒郊野地赶夜路……回忆起这次旅行,“荔枝”不停地说道:“自己真是胆大了一回!”

资深“驴友”中出现了越来越多60后的身影。去年,中国社会科学院发布的《旅游绿皮书:2020—2021年中国旅游发展分析与预测》显示,过去一年,有超过23.9%的60后个人旅游消费开支超过5000元,70后、80后、90后、00后这一比例分别为20.8%、23.8%、19.4%、7.9%,60后成为个人旅游主力军。

## 刷抖音、追网文 “触网”解锁老年娱乐新思路

作为对互联网并不陌生的“新老人”,传统的老年活动已无法完全刺激其老有所乐的需求。他们紧跟时代技术发展潮流,将娱乐方式从线下转到线上,在网络虚拟世界过足瘾。

来自江苏苏州的60后老人陈玉珍,每天有3件几乎必做的事:刷抖音、逛淘宝、看网文。而且每个“项目”平均都得花上一两个小时。解锁手机,打开应用(App),手指上下翻飞,对于各种常用软件已经熟门熟路。

“以前我基本每个月和朋友们短途旅游一次,现在又学会了使用手机和应用软件,不用依赖年轻人,我们隔着屏幕也能了解世界在发生什么。线上和身边人交流,还能找到生活的乐子,享受线上文化服务的便捷。”陈玉珍说,“抖音上有很多有趣搞笑的短视频,淘宝、拼多多等平台买东西便宜,甚至还可以买生鲜蔬菜。我还喜欢看网络小说,大字版的电子书,翻页很方便!”

越来越多的“新老人”正在跨越“数字鸿沟”,享受“触网”的快乐与便捷。

据中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2021年6月,中国网民总体规模超过10亿,其中50岁及以上网民占比为28.0%,同比增长5.2个百分点。

显而易见的刚性需求,催生了一片蓝海市场。记者调查发现,随着相关部门的大力推广,“手机应用适老化”大潮席卷而来。输入法为老年人准备了“半屏手写”的“长辈模式”,网约车平台提供了“一键叫车”,各类阅读软件配备“大字模式”。适老化改造的逐步推进,让更多老年人分享到和年轻人一样的快乐。

综合新华社、央视、《新晚报》报道