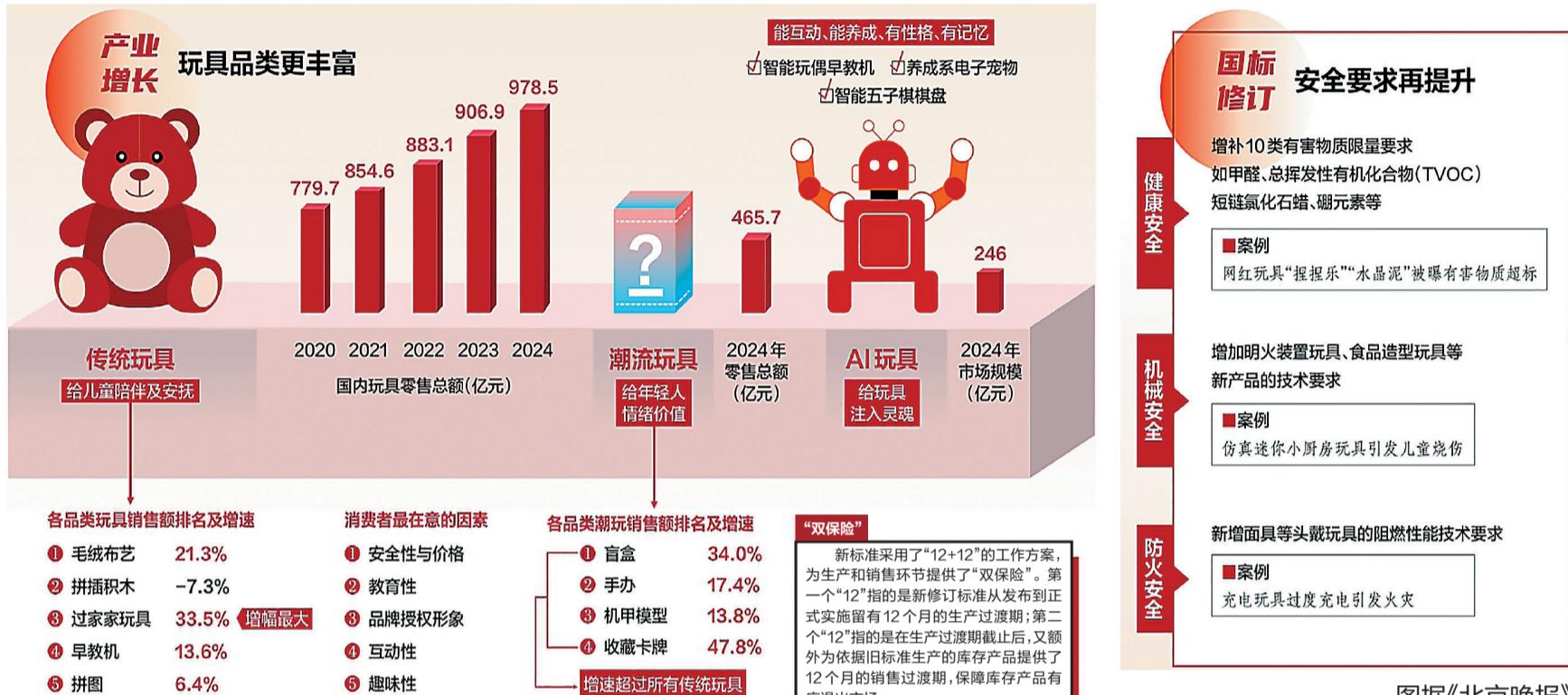


事关千亿市场和儿童健康 4项强制性国家标准修订

# 90分才合格！玩具要好玩更要玩好

11月19日，工业和信息化部举行新闻发布会，介绍GB 6675《玩具安全》系列强制性国家标准修订情况。

近年来，我国玩具产业规模不断提升，产品种类日益丰富，产品质量长期处于较高安全水平。但同时，一些不符合标准、产品质量存在较大隐患的劣质玩具出现，给孩子们的健康成长带来了负面影响。记者了解到，工业和信息化部牵头加紧对《玩具安全》4项强制性国家标准进行修订完善，并已于近日经国家市场监督管理总局（国家标准委）批准发布。



图据《北京晚报》

## 强化监管守护儿童安全

近期，有报道指出“捏捏乐”“水晶泥”等网红玩具有害物质超标，会对儿童身体健康造成影响。何亚琼表示，工信部第一时间会同有关部门做了调研和会商。研究发现，出问题的玩具多存在“三无”“未取得3C认证证书”“不符合GB 6675系列强制性国家标准”等情况。在本次GB 6675系列强制性国家标准修订过程中，对社会关注度较高的“捏捏乐”“水晶泥”等网红玩具有害物质的限量要求进行了优化完善。

例如，甲醛限量方面，规定36个月以下婴童的玩具产品重点材质甲醛限量值应小于等于30mg/kg；TVOC限量方面，在国际上首次提出玩具产品TVOC释放量限量值指标，限量值应小于等于0.5mg/m<sup>3</sup>，填补了国内外玩具标准在该方面的空白；增塑剂限量方面，将邻苯二甲酸酯类增塑剂限量种类由原来的6种增加到了10种，严防增塑剂对少年儿童的危害；硼元素限量方面，规定水晶泥及类似玩具硼元素限量值应小于等于300mg/kg。

“新标准发布实施后，我们相信，一些‘网红’玩具将从‘只顾一时好玩’的差等生，被改造成为‘安全好玩又可靠’的优等生，咱

们消费者享受的就是‘放心玩’这三个字。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说。

## 新标准关键指标全面升级

“新修订发布的标准，相当于以前及格分数线是60分，现在提升到90分才算合格。依据新标准生产的玩具产品，可以让孩子们玩得更省心、更放心、更安全。”何亚琼介绍，本次GB 6675《玩具安全》系列标准修订为第3次修订，在充分调研我国玩具行业技术发展现状，并对标ISO、欧盟等国际标准的基础上，对玩具产品质量安全技术要求和试验方法进行了全面升级，提升了强制性国家标准的约束力和适用性。

**一是在防范健康损害方面**，增补了甲醛、总挥发性有机化合物(TVOC)、短链氯化石蜡、硼元素等10类有害物质限量要求，大幅提升对玩具产品中化学类有害物质的覆盖类别，解决小朋友放入嘴里、污染手臂、伤害身体等问题。

**二是在机械物理安全方面**，增加了明火装置玩具、食品造型玩具等新产品的技术要求，优化了原标准中悠悠球、充气玩具、吸盘弹射物等细分品类产品的特定要求，强化标准技术要求对玩具产品物理安全的适用性。

**三是在防火安全方面**，新增了面具等头戴玩具的阻燃性能技

术要求，完善了玩具化装服饰、玩具帐篷等供儿童进入的玩具、软体填充玩具等三类产品的阻燃性能测试方法，切实保障玩具产品的防火安全。

## 促进玩具行业有序增长

何亚琼同时介绍，“十四五”以来，工业和信息化部深入推动玩具行业加速转型升级，聚焦“增品种、提品质、创品牌”三品战略持续发力，进一步稳固了我国作为全球玩具生产及贸易中心的优势地位。

**一是玩具行业发展的韧性更强。**我国建成了全球最为完善的玩具产业链，生产技术先进、技术工人素质高，产业优势显著，能够为全球消费者提供优质优价的玩具产品。2024年，我国内外市场玩具零售总额达978.5亿元，比2020年增长25.5%；玩具产品出口额达398.7亿美元，比2020年增长19.1%，超四成产品出口美国、欧盟市场。据有关机构测算，预计2025年全年，我国内外市场玩具零售总额将超1000亿元。

**二是玩具产品的种类更丰富，质量标准更健全。**近年来，随着新材料、新工艺、新技术的不断应用，我国玩具产品的品种丰富度实现大幅提升，玩具产品质量不断提高，标准体系不断完善。毛绒、布艺、木制、金属、塑胶等各

种材质的玩具产品基本实现全覆盖；益智玩具、智能玩具等创新产品引领潮流新趋势；尤其是人工智能及大模型的应用为玩具产品注入新灵魂，显著提升玩具产品交互体验，能互动、能养成、有性格、有记忆的AI玩具深受年轻人喜爱，已成为行业竞争的新赛道。据统计，2024年我国AI玩具市场规模约246亿元，预计2025年全年将增至290亿元。

**三是玩具产品更加注重价值体现。**近年来，以盲盒、手办为代表的，具有情绪价值、收藏价值的玩具市场持续高速增长，在为年轻人提供情绪价值的同时，也成为玩具产业新的经济增长点。据统计，2024年，国内市场潮流和收藏玩具及周边产品零售总额达到558.3亿元。一批具有创新能力的本土企业在原创IP打造、品牌运营等方面展现出强劲实力，在满足国内消费需求的同时，将中国原创力量推向世界舞台，有力提升了中国玩具行业的国际影响力。

“随着玩具行业4项强制性国家标准的发布实施，我们相信，我国玩具行业将更加有序增长、融合创新步伐更快，‘十五五’期间会实现更高质量发展。”何亚琼表示。

综合新华社、央视、《北京晚报》报道