

武汉低空经济领域再迎关键技术突破

东风马赫动力2.0T飞行发动机正式交付

武汉晚报讯(记者汪甦 通讯员顾盛炜 高幸)东风汽车在低空动力领域再迎关键节点。近日,首台东风马赫动力2.0T飞行发动机由研发走向应用,在东风汽车研发总院正式交付。这标志着东风汽车在低空动力核心技术领域实现关键突破,将为我国低空经济发展注入动能。

这款2.0T飞行发动机由东风团队自主研发,以成熟的车用发动机为基础,针对低空飞行场景全面升级动力性、冷却能力与可靠性,具备高性能、高可靠、低成本、小尺寸、轻量化等核心优势。其与基础机型的零件通用化率达90%,功重比达到1.87kW/kg,已达到国内领先水平。

“简单来说,就是把汽车领域最成熟的‘心脏’,用更高的可靠性和更轻的体格,装进飞行器里。”东风汽车研发总院动力总成低空应用负责人王静秋介绍。他举例说,车用发动机像是跑马拉松的选手,而飞行发动机更像是长时间高负荷悬空的运动员,“同样要快,但更要稳、更要耐久”。

提及大家最关心的应用场景,他介绍,目前飞行发动机主要用于大型无人机、仓储物流飞行器以及倾转旋翼机等,它的特点是响应快、重量轻、震动小,对于物流运输、应急任务等场景非常合适。更重要的是,这款2.0T发动机为下一代航空飞行器提供了前置技术储备,“我们现在做的很多优化,都是为未来的更高等级



今年4月,东风马赫动力1.5TD高性能发动机率先完成首个低空无人机项目地面大功率联调。通讯员供图

飞行平台提前铺路。并且后续也会根据客户需求,进一步拓展到更高等级的飞行器平台”。

相比汽车在地面相对平稳,飞行发动机要面对的环境更为复杂。“飞行器不能有‘喘气’的瞬间,飞在空中会遇到高海拔、极低温、云团、横风,会有爬升、俯冲、急转弯等多种飞行姿态,发动机也剧烈摆动。我们要保证动力在各种环境下都能保持平稳,让操控更可控。”王静秋介绍,为满足低空经济对安全性的更高要求,团队在极端环境适应性方面进行技术突破,高温、高寒、高海拔等极端环境下,动力总成已完成系

统性验证。

东风汽车早在2023年便主动布局低空经济领域,依托马赫动力在油动、混动、电动三大领域积累的技术成果,构建面向未来低空交通的动力技术体系。今年4月,马赫动力1.5TD高性能发动机已率先完成首个低空无人机项目地面大功率联调;7月,该机型成功完成试飞,目前已与多家飞行器企业达成深度合作。此次2.0T飞行发动机的交付,也为东风在低空动力产品矩阵中补上了关键一环。

“这款发动机为低空飞行器提供了高可靠、高效率、低成本的

动力解决方案,期待未来能与东风在低空领域展开更深入、更广泛的合作,共同推动产业发展。”交付现场,客户代表对这套动力系统的可靠性和经济性给予积极评价。据悉,目前这款发动机的使用和维护成本显著低于同类型产品,为低空运营场景提供了更具竞争力的解决方案。

东风汽车方面表示,未来将继续围绕轻量化、高效率、低能耗等方向深化研发,打造覆盖不同低空应用场景的动力产品矩阵,助力低空经济更安全、更高效、更具规模化地发展,致力成为低空交通动力的领军者。

东风纳米新能源车出口南非

武汉晚报讯(记者冯雪)近日,装载由武汉长江国际贸易集团组织出口的首批1300辆东风纳米BOX车型的货轮,驶离上海外高桥港区海通国际汽车码头开往南非,标志着长江国贸与东风进出口公司规模化协同出海业务成功落地。

据了解,本次出口项目中,东风进出口公司为南非市场量身定制了新能源右舵车型东风纳米BOX,并积极拓展当地销售渠道。长江国贸提供了从国内集港、海运到海外仓储的“门到门”一体化物流服务。同时设置了海外前置仓,将车辆预先发运至南非仓库,形成了就近供给能力。

“这种‘平台贸易公司+品牌



上海外高桥港区海通国际汽车码头,东风纳米BOX整装待发。

主机厂’的合作模式,带来了多赢局面。”长江国贸相关负责人介绍,对于品牌主机厂而言,加快了资金回笼,使产销衔接更为顺畅。对于海外经销商,前置仓有

效缓解其资金压力,便于他们更灵活地满足市场需求并扩大供给规模,交付周期也得以显著缩短。

南非是非洲最大的汽车市场,新车年销量超过50万辆。近

年来,东风、广汽埃安、比亚迪等中国汽车品牌加速布局南非,积极开拓当地销售与运营网络。本次出口的东风纳米新能源车将广泛应用于个人零售及网约车等多元场景。据悉,该车型凭借其精准定位已在当地获得良好市场反馈。

长江国贸相关负责人表示,在乘用车合作方面,将持续完善海外仓网络与协同服务能力,计划依托在南非的属地公司设立备件仓储中心,并探索与当地经销商共建车辆交付中心,以提升客户体验。在商用车合作方面,将针对非洲地区在矿产运输、油气物流装备等的显著需求,深化与主机厂合作,共同开拓适配性强的新业态与定制化解决方案,助力更多优质“湖北制造”驶向非洲。