

六部门促消费亮新招！19条措施增强消费品供需适配性

到2027年形成3个万亿级消费领域

记者11月26日获悉，近日工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等六部门联合发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》（以下简称《方案》），提出到2027年，消费品供给结构明显优化，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点，打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品；到2030年，供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成，消费对经济增长的贡献率稳步提升。

这是党的二十届四中全会召开后首个印发的关于促消费政策文件，旨在以消费升级引领产业升级，以优质供给更好满足多元需求，实现供需更高水平动态平衡。《方案》部署了5方面19项重点任务——

六部门发文提出

2027年形成3个万亿级消费领域

记者11月26日获悉

工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》

提出到2027年

消费品供给结构明显优化，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点，打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品

提出到2030年

供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成，消费对经济增长的贡献率稳步提升

方案从5方面部署了19项重点任务

加速新技术新模式创新应用

扩大特色和新型产品供给

精准匹配不同人群需求

培育消费新场景新业态

营造良好发展环境

拓展增量

加速新技术新模式创新应用

包括加快布局新领域新赛道、推广高效响应制造新模式、强化人工智能融合赋能等。

关于强化人工智能融合赋能，《方案》明确，推动人工智能在消费品全行业全领域全过程应用，推广生成式人工智能、3D数字化设计等新工具。组织开展人工智能赋能消费品工业深度行，推动解决方案供应商与生产企业深度对接。鼓励开发家庭服务机器人、智能家电和人工智能手机、电脑、玩具、眼镜、脑机接口等人工智能终端，以智能产品为载体提供娱乐、健康、陪护等生活服务。支持企业、行业协会建设智能家居体验中心、适老化产品体验中心、定制服装体验中心等，拓展多场景体验和增值服务。支持各地开发历史经典产业数字艺术品，建设数字博物馆和云博物馆。



游客在四川省广汉市三星堆博物馆内的文创商店选购文创产品。 新华社发

深挖存量

扩大特色和新型产品供给

包括促进绿色产品扩容迭代、推动农村消费品提质升级、大力发展休闲和运动产品、推动健康产品创新发展、扩大历史经典名品影响力、拓展多元兴趣消费供给等。

关于拓展多元兴趣消费供给，《方案》明确，积极发展宠物周边、动漫、潮服潮玩等兴趣消费产品。在严控风险、确保安全的前提下，有序扩大低空旅游、航空运动、私人飞行、消费级无人机等低空消费供给。拓展汽车改装、房车露营、汽车赛事等汽车后市场消费，促进汽车租赁高质量发展。

关于推动健康产品创新发展，《方案》明确，支持企业加强保健食品、特殊医学用途配方食品等特殊膳食食品研发。聚焦高端医疗器械、可穿戴设备、高效体外诊断设备等领域，拓展家用健康管理应用场景。推动旅游与康养相结合，开展中医药保健、药膳食疗等服务，打造定制化产品。

关于扩大历史经典名品影响力，《方案》明确，支持工艺美术、文房四宝、丝绸、茶叶、中药等历史经典产业发展，发布历史经典产业消费名品及消费地图。支持各地建设一批传统工艺传承与创新基地、大师工作室、非遗工坊等。鼓励国产名特优新产品、消费名品、非遗产品、国货“潮品”进

细分市场

精准匹配不同人群需求

包括丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给等。

关于丰富婴童产品供给，《方案》提出，推动婴童产品精细化、品质化、智能化发展，大力推广喂养护理类、出行装备类、户外运动类、教育玩耍类产品。加快环保材料、功能复合型材料、安全防护型材料等研发应用。开展品质育儿与产品质量安全提升行动，推动国内先进标准转化为国际标准。遴选并推广婴童优品，鼓励电商平台建立专属入口，保障高品质消费需求。实施儿童和学生用品安全守护三年行动，加强重点产品质量安全监管。

关于优化适老化产品供给，《方案》提出，加强适老化产品研发设计，重点开发应用养老服务机器人、多功能护理床、健康监测设备等急需产品。面向老年人品质生活需要，推出兼具舒适性、功能性和时尚性的老年鞋服产品，适合老年人咀嚼吞咽和营养吸收的食品，功能型日化产品等。开展优质老年用品惠老助企行动，推进居家适老化改造，发布适老

场景赋能

培育消费新场景新业态

化产品和服务推广目录，鼓励电商平台、商超等设立银发消费版面或专区。

包括积极推动消费品首发、有序发展平台消费、规范发展共享消费等。

关于有序发展平台消费，《方案》表示，有序发展直播电商、即时零售、策展零售、循环电商等新业态。鼓励平台企业依法合规利用人工智能技术挖掘用户需求，匹配推送产品和服务。支持平台企业应用虚拟现实、元宇宙、人工智能、区块链等数智技术，打造多场景、沉浸式消费体验。引导平台企业开展品牌品质促消费活动。压实平台企业主体责任，加强经营者资质审核和商品信息核查，完善消费纠纷快速处理机制。

优化环境

营造良好发展环境

包括强化财政金融支持、举办特色活动、维护市场秩序等。

据悉，下一步，工业和信息化部将会同相关部门做好《方案》宣贯工作，强化协同联动，指导各地区和行业协会抓好贯彻落实，持续打造消费新产品新场景新热点，进一步促进释放消费潜力。

综合新华社、央视报道