

专家人设存疑 带货套路繁多

# 老年养生课怎么成了大卖场

近日,中国消费者协会连发两条消费提示,呼吁老人理性购买保健食品,警惕“伪营养师”的推销。

记者调查发现,目前市面上有一些养生群会吸引老人加入,并精心编制“养生课”陷阱,看似是传授养生知识,实则伺机向老人推销各种药品和保健品。养生课的“主讲专家”往往拥有响亮的名头,但身份却经不起推敲。



养生课的布景,看起来很像电视节目。

## 说是上养生课 结果变成购物场

“这些人太可恶了,变着法儿地引诱老人花钱……”老母亲被手机里的养生群搞得五迷三道,家住北京丰台的王女士给老人讲道理已经心力交瘁,但收效甚微。现在每天晚上,母亲依然雷打不动地要在微信群里“上课”,不仅如此,老人时不时还会因为“老师”的推销而带回来一些药品和保健品。

足部保健贴、叶黄素胶囊、灵芝孢子粉……这是母亲近段时间的“战利品”。但东西买回了家,老人甚至都不会去吃或用这些产品,只是在家里放着。王女士问她“不吃为什么买”,老人也支支吾吾说不出个所以然,只是说“上课的时候觉得值,就买了”。

对于王女士来说,不幸中的万幸,是老人买这些产品没有花太多钱,总共也就几百元。面对王女士的质问,母亲这才道出实情。原来,“群主”在售卖的时候,已经跟老人们打好了预防针,说这次的产品可能会比市面上贵一些,但贵出来的部分,会当作优惠,分摊在之后售卖的一款药酒产品当中。说到这里,母亲还拿出了“群主”寄来的一本“药酒说明书”。

说是说明书,王女士一看书名《仙酒救命延寿集》,差点气晕过去。再看书里的内容,有一章叫“真实见证:××大补酒让中老年甩掉一身病”,其中不乏“20年

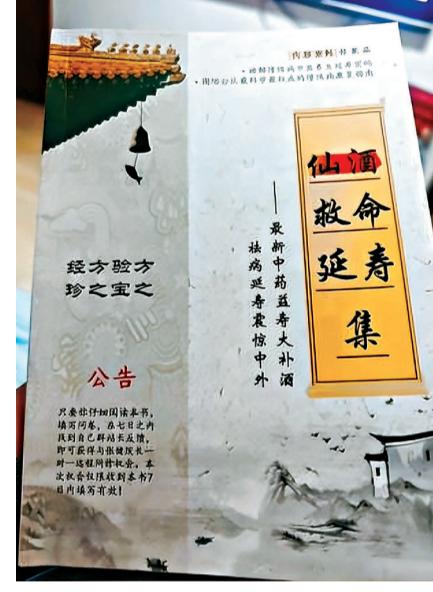
的冠心病奇迹般逆转”“原来拄拐不能走,今朝小跑十里行”“××大补酒救了我的命”等离谱案例。

看到这里,之前还“放任”母亲的王女士,这次说什么也不让老人去买酒了。为此,老人还时不时嘟囔几句,说没买酒很后悔,“群主”说的优惠也没享受到……

## 精准锁定老人 进群“免费送鸡蛋”

记者调查发现,现在创建养生群的群主已经越来越精明,此前在网上发布广告或二维码,广撒网拉人头的情况已经很少。更多的情况,都是群主在线下场景精准锁定老人,通过小恩小惠的方式吸引他们入群。王女士的母亲,就是在小区里遇到“免费送鸡蛋”活动,被销售人员忽悠加入了微信群。结果为了几块钱的鸡蛋,现在已经赔进去好几百块钱。

今年50岁出头的惠女士,家里的老父亲也加入了好几个养生群,全都是在线下被人忽悠进去的。看着父亲对养生课有些着魔,惠女士想要以“学员家属”的身份进群,进而“搜集证据”把养生群扳倒,以此帮父亲“脱离苦海”。但她发现,想进养生群居然不容易,有的群并没有设置进入门槛,用父亲的手机拉一下自己就能进群。但还有一些群设置了“必须由群主同意才能进群”的限制,而这些群的群主,根本就不同意进群要求,只会牢牢把控住他们在线下锁定的这些老人目标。



王女士母亲的“药酒说明书”。



群主会督促老人每天打卡上课。

经过惠女士在个别养生群的“潜伏”,她发现,这些群的群主也往往十分谨慎,有的只会在群里发布课程信息,然后偶尔会发一些配合课程的卖货广告,但广告往往也只有产品名称和价格,并没有任何“出格”的功效宣传,所有的营销都涵盖在了课程里。

另外,养生课的场景布局,也有“以假乱真”之嫌。每节课往往会有一个人主持人,还会请一个“专家”作为主讲人,看起来就像是电视台的节目一样。有的课程一开始,还会有“欢迎您准时收看”“您现在正在收看的是数万社群同步直播的××课”等说法,很容易让老人以为他们是在看直播课,但其实在网上一搜就能看到,这些课程都是录播。比如王女士母亲当天看的一节课,记者马上就能从之前其他人发布的资源中找到同样课程,甚至都能知道后续要讲什么课,“专家”要带什么货。

## “专家”身份存疑 新课特意改介绍

在惠女士父亲所在的养生群,有一门叫“百姓跟我学中医”的课程,在社交平台上,甚至能搜到一年前的课程资源。而最近,这档节目又出现在了新的养生群当中,被当成新课推送给老人。

记者找到了一年前的课程视频,对比现在的新课程,发现99.9%的内容都是相同的,甚至带的货都是同样的商品。新旧视频唯一的不同,仅仅出现在开头

的介绍上。一年前课程的视频开头,会介绍主讲人“张医生”是“副主任医师,岐黄中医学会首席专家”,而新视频的开头有了明显的剪辑痕迹,“岐黄中医”几个字被删除,只保留了“学会首席专家”,但具体是什么学会并不清楚,显得非常突兀。

“张医生”是副主任医师,但究竟是就职于什么医院,节目并没有说。而在网上能找到的旧课程第一期中看到,“张医生”对这门课程的来历还有过一段介绍,说课程是由岐黄中医学会开设,这个学会汇集了众多的专家、学者、老中医,但这门课究竟让谁到台前给大家讲,大家讨论了两个多月都没讨论出来,最后只能组织投票。学会156名投票者中,有132票投给了这位“张医生”,因此他来做这个节目。

故事说起来煞有介事,但记者在搜索引擎上,完全查不到“岐黄中医学会”的任何信息,甚至在中国社会组织政务服务平台的社会组织查询系统中,也查不到这个组织。

与“张医生”的身份同样存疑的,还有另一门养生课的授课人“张院长”。“张院长”同样自称“副主任医师”,但并没有说明是哪家医院的医生,因此无法查证。至于“院长”身份,他自称是“知生堂互联网诊疗中心”的院长,但无论是在搜索引擎,还是国家卫健委的全国医疗机构查询系统中,都查不到这个“中心”的任何信息。

据《北京晚报》报道