

到2027年形成三个万亿级消费领域 “老年用品”为何排在第一位



Y471次“熊猫专列·什邡号”是一辆60岁以上游客占比达到68%的“银发专列”。 新华社发

数据显示,我国老年用品市场规模已从2014年的2.6万亿元增长到2024年的5.4万亿元,年复合增长率达7.3%,银发群体的消费需求正从基础保障向品质升级跨越。近期,《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》正式印发,明确提出到2027年形成三个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点的目标。其中,三个万亿级消费领域包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等。

使用率达68.2% 60—75岁群体玩转智能设备

一大早,70岁的张先生来到杭州半山国家森林公园爬山。公园里首批投放了30多台外骨骼机器人设备,由于穿戴方便、操作简便、租赁价格也不高,每天早上都有不少老年人前来穿戴体验。不只是辅助登山设备,近段时间,会下棋的机器人、智能防摔服等一批人工智能新产品陆续上市。这些AI产品因与老年人的实际需求精准匹配,受到了银龄群体的广泛关注。

在杭州西湖区,工作人员正在对一款智能轮椅进行技术升级。结合失能老人手脚行动不便的痛点,这款轮椅搭载了深度相机和智能机械臂,通过内置的AI算法,使用者只需和平常一样坐在上面,简单用语言表达需求,轮椅就可以判断路线,智能移动。

机器人公司工作人员郭杭笙告诉记者,前前后后进行了11次的迭代升级,还搭配了屏幕,老人就可以用触控的方式来实现对物品的抓取。

在宁波,根据独居老人设计的“AI护工”系统不仅可以准点提醒老人吃药,还可以智能聊天;温州则针对卧床老人研发推出了便携洗浴机,用户不用请助浴师就能享受到舒适沐浴的便捷体验。

当前,银发群体的科技接受度显著提升,60—75岁群体智能设备使用率已达68.2%,科技正让“老有所养”向“老有所享”跨越。

已突破2.8亿人次 银发旅游成为消费新热点

随着居民收入水平提升和消费观念转变,银发旅游已从传统“走马观花”升级为品质化、个性化的消费新场景。

2024年60岁及以上老年旅游者总规模已突破2.8亿人次。面对日益增长的需求,旅游市场针对老年群体精准供给,定制化产品持续涌现。

300余名游客在哈尔滨站登上Y783次旅游列车,开启为期6天的“找北”之旅,行程涵盖雪乡、漠河、阿里河鄂伦春部落等景点。

瞄准老年游客对品质和舒适的需求,列车推行“管家式”管理,提供“一对一”行李搬运、游玩安排等个性化服务。餐车专门供应低糖、低盐“适老餐”;读书角、棋牌室、迷你KTV和康健区等功能空间一应俱全,民俗讲座、手工制作、红歌会等活动丰富旅途生活。哈尔滨铁道国际旅行社负责人于文生介绍:“为了让老年人能够充分休息,我们在列车的包厢之间壁板、墙壁都用了加宽、防潮改造。”

从冰雪列车到三峡游轮,从城市研学到乡村旅居,银发旅游产品正朝着精细化、多元化方向发展。中国旅游协会老年旅游分会数据显示,2025年1—10月,55—70岁老年群体跨省旅游订单同比增长42%,其中定制化旅游产品占比达35%,旅游消费正成为银发群体享受生活的重要方式。

医养结合护幸福 打造高质量的康养服务

作为积极应对人口老龄化的重要举措,高质量康养服务正成为银发经济的核心支撑。

河北省固安县的一家康养中心,78岁的京籍老人韩春杰正在和伙伴们一起练习色空鼓。选择在这里养老,不仅仅是因为离家近。“这个环境、条件,还有各种的设施,没得说。它有13个社团,你根本玩不过来。”老人说。

作为全国医养结合试点区域,京津冀已实现跨省异地就医“免备案”直接结算,京津参保人员在河北就医可享受“刷脸结算”“一码通行”服务。据河北省医保局数据,2025年1—10月,三地跨省异地就医总人次达2193.85万人次,减少群众垫资149.79亿元。

除了医疗保障,细节处的适老化设计更显温度。在康养中心的居住区域,全屋采用无障碍改造,走廊设置扶手、卫生间配备防滑垫和紧急呼叫器;公共区域的茶几全部采用圆角设计,洗漱台专门加装了防漏水挡板,从源头降低安全风险。更值得一提的是,这里还配备了跌倒雷达监测系统、健康监测床垫等智能设备,24小时守护老人安全。

政策扶持为康养产业发展注入强劲动力。“十四五”时期,河北省累计投入4.5亿元专项资金支持环京养老服务高质量发展。截至目前,河北省养老机构达2022家、床位26.6万张,五年来分别增长17.5%、13.2%。

老年用品

- 加强适老化产品研发设计,重点开发应用养老服务机器人、多功能护理床、健康监测设备等急需产品
- 面向老年人品质生活需要,推出兼具舒适性、功能性和时尚性的老年鞋服产品,适合老年人咀嚼吞咽和营养吸收的食品,功能型日化产品等
- 借助服务消费与养老再贷款等引导金融机构加大对优质老年产品的支持力度

【相关】

3个万亿+10个千亿 成为未来消费“新风口”

日前发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》受到广泛关注。

“适配,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求的双向奔赴,在质量、结构、效用等方面动态匹配。”工业和信息化部副部长谢远生说。

谈及制定实施方案的考虑,谢远生表示,核心理念是实现生产和消费从量到质的转变,让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变,解决“想买的买不到、想卖的卖不掉”所带来的要素错配和资源浪费。

实施方案提出两个阶段的主要发展目标:到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点;到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。

“这是我们基于对消费趋势、产业基础和技术变革的综合研判,提出未来一段时期着力培育和拓展的重点领域,其中万亿级消费领域包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等。”谢远生说。

谢远生补充介绍,千亿级消费热点包括婴童用品、智能穿戴产品、化妆品、健身器材、户外用品、宠物食品用品、民用无人机、潮玩、珠宝首饰与国潮服饰等。“可以预见,多点开花、分层推进的消费热点格局,能够显著增强国内消费市场的韧性与活力。”

综合新华社、央视报道