

路面平整干净,路口降坡无障碍通行

# “美食街”改造升级获市民点赞

武汉晚报讯(记者陶常宁 通讯员冯夏雪 陈婷 王越)近日,江岸区苗栗路改造工程顺利完工。平整的沥青路面焕然一新,新铺设的人行道整齐划一。这条武汉知名的美食街,终于摆脱了往日“雨天积水、晴天扬灰”的困扰,得到了市民和商户的一致好评。

12月11日,记者实地走访苗栗路,从香港路至高雄路段全长约500米。该路段沿街以餐饮商铺为主,周边分布着菜市场、学校和洗车行,附近居民区密集,人流量和车流量较大。

“过去的人行道地砖常被车辆碾压损坏,路面凹凸不平,尤其下雨天积水泥泞,现在改造后路面平整干净,出行方便多了。”82岁的刘桃仙老人在此生活多年,看着街道的新变化喜上心头,出门散步的次数也增多了。

“作为中心城区的重要交通道路,苗栗路长期以来承担着巨大的车流和人流压力。由于地层土质较为松软,加上沿街商户装卸货物频繁碾压,餐饮油污长期侵蚀,导致路面出现多处破损,人行道地砖也变得脏污松动,给居民出行和商户经营带来了诸多不便。”江岸区城管执法局市政科负责人柳智向记者介绍,针对市民反映的问题,他们及时启动了苗栗路改造工程。

柳智介绍,此次改造采用了“压膜混凝土”工艺替代传统地

砖。这种新材料具有抗压耐磨、耐油污的特点,不仅能够承受车辆碾压,还能有效降低日常保洁难度。负责该路段清扫的环卫工人赵翠华深有感触地说:“过去因为夜市餐饮生意繁忙,每天清晨清扫需要2个小时,现在路面好扫多了,一个半小时就能完成。”

记者注意到,改造后的路口都进行了降坡处理,消除了细微高差,方便了老年人、残障人士以及推婴儿车的家长通行,体现了城市管理的温度和包容性。

在繁华路段实施改造工程,如何尽量减少对市民和商户的影响?柳智介绍,施工采取了“分片推进+夜间作业”的模式,将人行道维修划分为多个片区,按照“修一段、通一段”的方式逐步推进,避免了长时间围挡施工对沿街商户经营的影响。“改造期间对生意影响不大。”商户陈占表示,他店门前的路面晚上施工完毕后,第二天一早就能正常通行。

据了解,江岸区城管部门已将周边道路改造纳入整体规划,未来还将持续推进更多街区的改造工程。

市城管执法委相关负责人介绍,作为武汉市2025年城管领域民生实事的重要内容,今年全市已完成100条人行道的综合整治提升工作,重点开展了破损路面修复和“零高差”改造等工程,不断提升市民出行体验。



苗栗路平整的沥青路面焕然一新。



路口降坡改造,实现“零高差”。

记者陶常宁 摄

元旦假期将至

## 武汉酒店预订量名列全国前十

武汉晚报讯(记者黄丽娟)新旧交替的元旦,许多人用一场旅行作为收尾与新的开篇。2026年的元旦比2025年多放2天假,为文旅消费市场带来乘数级拉动效应。去哪儿旅行大数据显示,2026年1月1日—3日假期,国内多个热门城市酒店订单量同比增长3倍以上。

去哪儿旅行大数据显示,截至2025年目前,2026年1月1日—3日入住热门城市酒店订单量同比增长3倍以上。酒店预订量最高的10个城市分别是:广州、南宁、上海、北京、哈尔滨、深圳、南京、重庆、武汉、郑州。与此同时,部分热门城市高星酒店的性价比优势更加凸显,订单量同比增长5

倍。

从机票方面看,大家更喜欢飞到温暖的地方去跨年。飞到大湾区多个城市的机票量同比大幅增长。其中,揭阳以2.2倍票量增幅居首,广州、深圳、珠海、佛山也均实现翻倍票量增长,整体增幅领跑全国。分年龄段来看,2026年元旦坐飞机去跨年的人群中,约一半是19—30岁年轻人群,最受他们欢迎的飞行目的地是广州。

3天小长假为景区消费注入动力,去哪儿旅行数据显示,截至2025年12月7日,元旦期间出行的国内景区门票搜索量同比增长1.8倍,主题乐园、冰雪景区、传统名胜三大类型成为跨年核心选择。

受“狐兔CP”、跨年烟花秀等

热点带动,上海迪士尼度假区元旦期间门票量稳坐热门景区TOP1,同比2025年增长5.2倍。北京环球度假区热度高涨,同比增近3倍,也是13—18岁青少年的首选景区。主题公园并非孩子专属,香港迪士尼乐园也俘获了不少老年游客的芳心,是60岁以上年龄段旅客最喜爱的景区之一。

此外,冰雪游在元旦也是绝对“C位”。吉林延边长白山景区的林海雪原与滑雪体验,吸引大批游客北上,门票量跻身热门景区TOP10;黑龙江的牡丹江中国雪乡、哈尔滨亚布力滑雪度假区票量分别增长2.7倍、2倍。冰雪游热度已向南方延伸,四川阿坝九寨沟跻身热门景区TOP20,云

南昆明轿子雪山门票预订量同比增长1倍,满足周边游客“就近看雪”需求。

除了北上赏雪、南下避寒的经典选择,大家迎接新年的出行方式愈发多元,在音乐、乐园、山水中,解锁了迎接新年的N种仪式感。跨城追一场演唱会,成为不少年轻人跨年的选择。胡夏、华晨宇演唱会举办地南宁,酒店预订猛增17倍,热度超过北京、上海;主题乐园人气高涨,近期热映的《疯狂动物城2》带火上海迪士尼,门票预订同比增5.2倍;更多来自北京、上海、广州、深圳、成都的游客则选择逃离喧嚣、亲近自然,去周边小城看雪、看山、看海……许多游客也在传统景区与名胜古迹开启文化之旅,颐和园门票量同比增2.5倍,秦始皇帝陵博物院门票预订量同比增长2.1倍,热度仅次于上海迪士尼和北京环球度假区。