

2026 央视春晚发布四地分会场

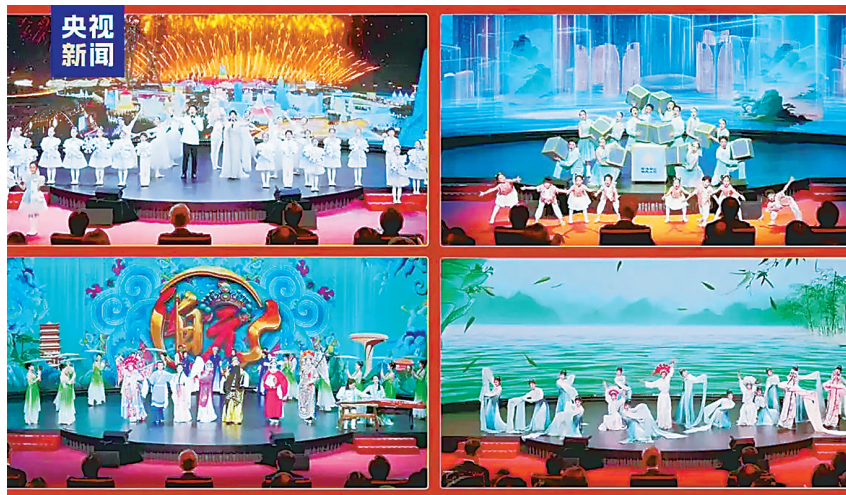
12月28日,中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》分会场发布。黑龙江哈尔滨、浙江义乌、安徽合肥、四川宜宾将与北京主会场一起,打造彰显文化底蕴、洋溢民俗风情的新春舞台,为春晚这一文化年夜饭注入各具特色的时代气息和别样魅力。

总台文艺节目中心相关负责人表示,分会场遴选紧扣“人民的春晚”理念,深挖四地历史人文与发展亮点,主分会场将通过艺术化联动实现气韵贯通,用多样表演描绘山河锦绣的幸福图景。目

前,四地已与春晚剧组通力协作,从舞台搭建到节目编排均紧扣城市特色。2026年总台春晚力求通过主会场和分会场浑然一体的节目设计,展现各地的文化之美、发展之兴,彰显新时代新征程上“骐骥驰骋 势不可挡”的新气象。

活动上,总台春晚四地分会场分别带来歌舞《冰雪暖世界》、舞蹈《义乌人》、融合节目《“皖”美如画》和戏曲舞蹈《一江清水》,展现出四地独特的文化韵味与城市风采。

据央视新闻



发布会上,央视春晚四地分会场分别带来歌舞表演。

汉超“超级杯”花落东湖高新区

武汉晚报讯(记者马万勇)12月28日,2025武汉城市足球超级联赛在塔子湖体育公园完美收官。城区组冠军东湖高新区队在“点球大战”中以4:2击败高校组冠军武汉体育学院队,夺得“超级杯”冠军。

作为武汉城市体育品牌赛事,2025武汉城市足球超级联

赛首次实现全市16个城区与8所在汉高校的联动,其参与范围之广、关注度之高,堪称武汉群众足球史上的里程碑。

汉超联赛自2025年8月中旬打响,经过3个月激战,最终东湖高新区队以8战8胜的优异成绩夺得城区组冠军,武汉体育学院队则在与华中科技大

学队同分的情况下凭借胜负关系优势问鼎高校组冠军。

12月28日,由城区组冠军与高校组冠军联袂出战的汉超“超级杯”在塔子湖体育公园1号球场进行。东湖高新区队由罗毅、谭斯、熊飞等多名有职业足球经历的老将担纲,利用丰富的比赛经验牢牢控制着场上

局面。武汉体育学院队主打青春无敌,大学生球员在场上敢打敢拼,表现出了极佳的精神风貌。

90分钟战罢,两队均无进球。随后的“点球大战”中,东湖高新区队4罚全中,武汉体育学院队则4罚2中,最终东湖高新区队继夺得城区组冠军后再夺“超级杯”冠军,成为2025武汉城市足球超级联赛最大的赢家。

坚守为民初心,提升服务温度

——中邮保险湖北分公司年度服务实践

在金融服务日益成为社会运行基石的今天,保险的价值早已超越一纸契约的范畴,它更应是风雨来时一把伞的守护。2025年,中邮保险湖北分公司正是怀着这份朴素而深远的情怀,将以客户为中心的承诺,细化为一次次翻山越岭的奔赴、一个个扎根城乡的健康驿站、一场场量身定制的权益宣传,在荆楚大地的烟火人间里,悄然书写着金融为民的温暖诗行。

笃行作答
金融行业践行
“五篇大文章”

向前一步:走出柜台,走进心里

真正的服务,始于需求被看见的瞬间。中邮保险湖北分公司选择离开柜台,走进客户生活的场景,将服务淬炼成有温度的陪伴。

这一步,有时是丈量责任的里程。在宜昌的层叠叠嶂间,一条蜿蜒百余公里的山路,连接起公司与一位深山独居老人的牵挂。公司的理赔人员没有让表格与流程成为障碍,而是让车轮承载起责任,驶向老人的家门。当中邮保险的工作人员在略显昏暗的堂屋里,解决的远不止一份经济补偿,更抚平了老人的焦虑与孤独。这一步,它让冰冷的理赔数字,拥有了人性的体温。

这一步,是将金融知识的涓涓细流,汇入社区生活的热闹街巷。在2025年“3·15”消费者权益保护教育宣传期间,中邮保险湖北分公司用极具烟火气的方式,让守护权益的观念深入人心。在黄陂的建春村,非遗漆扇体验让居民在调漆、漂染的动手乐趣中,记住了防诈骗要点;特邀的老年村民用“以老教老”帮街坊邻居守好养老钱;在热闹的武汉荟聚商场,皮影戏《金融

反诈小剧场》用诙谐的光影故事引得顾客捧腹,一旁的古风投沙包游戏,让“合同文本要看清”的提示刻入脑海。阳光社区的活动,设置了心灵减压环节,在为残疾人朋友普及金融权益时,送上温暖的关怀,让服务的触角抵达每一个需要的角落。

这一步,更是构筑守护的前哨。2025年,172个“健康驿站”,雨后春笋般出现在湖北城乡邮储网点,免费提供着从骨密度到心电图检测的健康关怀;邀请名医大家,将健康知识耐心传递。这座连心桥,巧妙地弥合了健康管理与风险保障之间的缝隙,健康管理的智慧通过现代保险服务,真正落到了百姓身边。

向外一圈:延伸半径,覆盖更多

服务的广度,衡量着一家企业的胸怀与担当。中邮保险湖北分公司不断拓展服务的同心圆,让关怀的光束,精准照亮那些更需要被温暖和守护的角落。

这个同心圆的圆心,稳稳锚定在银发一族。公司将普惠保险的投保年龄贴心延展至88岁,为长者筑起风险屏障;用行动践行陪伴,通过银发课堂,以老教老的防诈骗沙龙,在笑语中为他们武装起守护养老钱的智慧盾牌。

这个圆,温暖地环抱着城市中忙碌的奋斗者。七月小暑,在武昌水果湖街道,一场专门面向环卫工人、快递小哥的“金融知识课堂”在树荫下开讲。当特邀律师剖析“冒充客服”骗局时,快递员张师傅忍不住感慨:“上周我就差点上当,今天总算明白了!”这声共鸣,是关于信任最真实的回



响。课后,一份份装有藿香正气水、清凉油的安康清凉包,被递到那双双刚刚擦拭完汗水的手中。不少人围在咨询台前,就自己关心的金融权益问题与工作人员深入交谈。对于建筑工人、退役军人等群体,公司同样深入洞察其职业特性与风险,用定制化产品表达着一份深切的敬意。

这个圆,也温柔地勾勒出未来的轮廓。走进大学校园的金融知识课,摒弃生硬说教,代之以鲜活案例与情景模拟,在学子的心田播撒理性金融的种子,助力他们在人生起步时便能看清迷雾,稳健前行。

向心而聚:文化共鸣,沉淀信任

品牌的长久生命力,源于价值认同的深深锚定。中邮保险湖北分公司通过一系列与社会脉搏同频、与文化肌理共融的活动,让守护的品牌内核,不再是单向的宣传,而是化为一场场润物无声的心灵对话。这场对话,起笔于方寸之间见真情的邮票设计大赛。方寸邮票,承载鸿雁传书的绵长情思;保险契约,托付的是对未来的安稳期许。当参赛孩子稚嫩的画笔将家庭关



爱、健康守望凝于方寸画面时,保险一诺千金的厚重价值,便升华为引人共鸣的文化意象,悄然完成了一次深度的品牌沟通。

这场对话,更融入了恩施社区广场舞的欢快旋律之中。中邮保险湖北分公司倾力支持的广场舞大赛,成为了社区情感的黏合剂、邻里欢乐的发酵场。当实用的金融知识问答巧妙地穿插在热情的舞曲间歇,理性的风险防范观念便仿佛随着轻快的节拍,踏进了千家万户的日常闲聊里。中邮保险品牌信赖的根基,就在这其乐融融、亲近无间的氛围中,悄然夯实,沉淀为一份宛如老友般的可靠与安心。

十一年耕耘,初心如磐。中邮保险湖北分公司将成长的年轮,深刻镌刻在为为人民服务的厚重基石之上。从向前一步的主动贴近,到向外一圈的包容担当,再到向心而聚的智慧共鸣,每一步足迹都踏实而坚定,每一次努力都闪烁着温暖的光芒。

展望前方,这家始终葆有新生力量的公司,必将持续以最真切可感的服务实践,在广阔的荆楚大地上,娓娓道来更多关于守护、成长与温暖的时代故事。

(文/周飞 罗钊元)