

国足终于要集训了 新帅邵佳一上任面临双重考验

告别2025年,已经近半年没有集训和比赛的中国男足将在明年1月迎来新一期集训。新帅邵佳一上任,将为国足带来全新的变化。

内部 推陈出新待融合

自11月份官宣成为国足新帅后,邵佳一就在各赛场间奔波,在对国内球员进行了细致考查后,他制订了一套完整的备战计划。据了解,新国足将主打“年轻牌”,出生于1995年以前的老将基本淡出新国足阵容。而以张玉宁、曹永竞(1997年龄段)、朱辰杰、蒋圣龙(2000年龄段)为代表的中生代球员,连同胡荷韬、吾米提江、王钰栋等2003至2006年

龄段的新生代球员将共同构成新周期国足冲击各类大赛的中坚力量。

除了人员的更迭外,国足也计划尽快通过一定的热身赛来磨合阵容。对于这支国足来说,明年无世界杯任务,接下来的首要任务是打好2027年沙特亚洲杯,一年的备战期给了球队调整的时间。

国足本次集训分成了两个阶段,首阶段是在广东进行,其目的就是让球员尽快熟悉新帅的战术思路,让球队进行初步的磨合。一周后,球队计划前往西亚国家进行第二阶段的训练。每年冬季,都会有许多球队选择在西亚冬训,国足在这里集训的主要目的就是约战一些热身赛,达到以

赛代练的目的。另外,U23亚洲杯小组赛将于明年1月7日在沙特开赛,国足将第二阶段的集训地点放在西亚,也是为了方便多名U23球员随时前往国足报到。

外部 国际排名需止跌

12月,国际足联公布的年终世界排名中,国足排名第93、亚洲第14,这是2014年底排名第97位以来第二低排位。逆水行舟,不进则退。亚洲几支此前排名较低的球队排名持续上升,巴勒斯坦队升至世界第95、亚洲第15,泰国世界排名第96、亚洲第16,两队紧追国足。

这样的积分给国足造成了不小的压力。自7月打完东亚杯

后,中国男足近半年没有正式比赛。如果国足继续不参加热身赛,得不到有效积分,那么在明年3月国际比赛窗口期后,积分排名将可能再次下降。按照目前的赛程,泰国队将在3月出战亚洲杯预选赛末轮主场对阵土库曼斯坦的比赛,该赛事积分权重为25分,泰国只要取胜就能拿到8.87分,而泰国目前仅比国足少5.79分,反超几乎板上钉钉。

值得一提的是,中超联赛的亚足联技术积分已被泰超拉开7.972分差距,若国足排名再被泰国反超,中国男足的整体亚洲地位将进一步下滑。如此形势,对于邵佳一和年轻的国足来说,2026年的任务不轻。

据《北京晚报》

元旦档电影《过家家》开启全国路演 成龙演平凡老爹传递“家人真谛”

元旦档唯一合家欢电影《过家家》正式温暖开启“有爱相伴”全国路演,影片出品人、总制片人、传奇影业董事长沈京喜,导演、编剧李太言,领衔主演成龙,主演潘斌龙、李萍首站到达天津,与现场观众分享影片拍摄的幕后趣事。

跨年合家欢电影《过家家》讲述了一群没有血缘关系的陌生人,因机缘巧合生活在同一屋檐下,从“临时家庭”的吵吵闹闹,到彼此守护、成为真正“家人”的温情故事。影片由成龙、彭昱畅、张佳宁领衔主演,潘斌龙、李萍主演,将于2026年1月1日元旦全国上映。

路演现场,成龙现学现用地道天津话打招呼,潘斌龙则延续影片中“烟火气担当”的特质,主创们的一句“倍儿爷儿”逗得观众合不拢嘴。导演李太言分享了创作初衷,希望透过这个“非血缘家庭”的故事,探讨当代社会中“家”的多元定义与情感联结。他表示:“家不一定源于血缘,而是源于彼此选择、相互照亮的决心。希望通过这部电影,让大家感受到身边人的温暖。”此次天津路演,成龙的转型表演



路演现场,成龙等明星与观众一起合影。

成为最大亮点。这位深耕影坛64年的“功夫巨星”,首次在大银幕上告别动作戏,演绎了一位平凡老人任爹。从眼神的呆滞迷茫、动作的迟缓蹒跚,到对子女藏于心底的牵挂,成龙的表演细腻真实,让无数观众直呼“从未见过这样的成龙”。观众更是用“文戏比武戏更‘打’人”形容成龙的表演,有影迷直言:“看大哥演任爹弯腰捡东西、偷偷给孩子塞钱的样子,瞬间想起我爷爷,全程哭到停不下来。”

在被问及影片片名的含义时,导演李太言揭秘:“每个

人如同电影里面的这群人物一样,都在各自的生活当中扮演着不同的角色,有些人扮演着父亲,在父亲面前扮演着孩子,在生活中扮演着每一个职务、角色,面对着酸甜苦辣,都有自己的故事。片名有两个‘家’字,一个家是有血缘没有选择的家,还有一个‘家’是没有血缘却坚定选择彼此成为家人的家。希望大家能在这部电影里面找到自己在生活中的一丝温暖,希望大家都能主动地付出善意,并且我相信一定会收获回馈善意。”

据《北京青年报》

据新华社华盛顿12月29日电 在2026年美加墨世界杯门票因定价过高引发争议后,国际足联主席因凡蒂诺29日表示,自最新一轮门票抽签登记12月中旬开始以来,已收到超过1.5亿份购票申请,远超纪录。

美加墨世界杯分组抽签结果12月5日出炉,最新一轮门票抽签登记于12月11日开始,将持续到明年1月13日。

因凡蒂诺29日在阿联酋迪拜举行的世界体育峰会上表示,自最新一轮门票申请开始以来,来自200多个国家和地区的球迷已提交超过1.5亿份购票申请,使得本届世界杯的门票需求量已经超过了预定数量的30倍。而世界杯历史上此前一共卖出门票4400万张。“球迷们的反响如此热烈,真实地反映了我们的运动在全球范围内受到的喜爱。”

本届世界杯门票定价此前引发争议,并遭到部分球迷团体的反对。与2022年卡塔尔多世界杯相比,无论是小组赛门票还是淘汰赛阶段门票,价格都高出不少,有的甚至高出几倍。有美国媒体举例称,美国对阵巴拉圭队的小组赛门票,一开始定价从100多美元到2000美元不等,决赛票价从4000多美元到8000多美元。为平息球迷不满,国际足联12月16日推出“球迷入门级”门票,为全部104场比赛提供少量售价60美元的门票,给追随各自主队观赛的球迷。

足球世界杯门票定价引争议