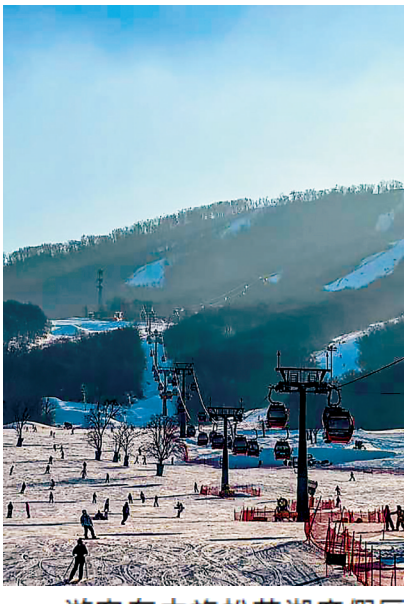
充分满足情绪价值 “仪式感消费”升温

跨年消费，场景焕新，有哪些新看点？

2025年12月29日拍摄的上海市徐汇区西岸梦中心跨年光影秀彩排现场。 新华社发



游客在中旅松花湖度假区滑雪。 新华社发

2026年到来之际，跨年消费热度持续攀升。邮轮港畔的跨年烟花秀、科技感十足的冰雪秘境、暖意融融的竹海温泉之旅……记者在上海、吉林、湖南等地走访看到，跨年消费场景持续焕新，承载美好期许的“仪式感消费”悄然升温，催生诸多消费新亮点。

从“看景”到“入景” 跨年仪式感满满

夜幕降临，长白山麓的夜色被灯火与欢呼声点亮。来自辽宁的“95后”游客李然举着相机连拍，镜头里既有雪雕光影的璀璨，也有她与“青铜门”的创意合影。

“青铜门”是《盗墓笔记》中的经典场景。2025—2026雪季，长白山景区以冰雪雕塑还原小说中多个标志性点位，其中最“出圈”的当数全新升级的“云顶天宫”雪雕。这座长70米、高30米的巨型雪雕，结合全息投影技术，在夜间演绎“青铜门开”的沉浸式剧情，配合点亮夜空的烟花秀，让书迷们直呼“穿越进小说世界”。

“往年跨年只是来滑雪，今年这些新鲜玩法让仪式感直接拉满！”李然说。

在千里之外的上海，不少市民已将跨年行程安排妥当，准备体验一场充满仪式感的迎新之旅。

上海市民顾俊和好友计划带着孩子前往位于宝山区的上海国际邮轮旅游度假区观看跨年烟花秀。昨晚，这里轮番上演滨江音乐“快闪”、国风华服走秀、二次元主题集市、烟花秀等活动。

顾俊一行早早预订了毗邻邮轮港、在跨年夜“一房难求”的酒店，并计划在新年第一天漫步吴淞炮台湾湿地森林公园，到上海玻璃博物馆体验手工制作，再去宝山区“网红”海鲜面馆就餐。

“欣赏自然风光、亲手制作玻璃制品作为新年伴手礼、品尝期待已久的美食，新年第一天就要安排得有滋有味。”顾俊说。

在湖南，不少商场安装了飘雪装置，人造雪花簌簌飘落，吸引人们驻足；新年日历被摆在文创店“C位”，销售一路走俏；攀岩馆推出跨年挑战新线路，爱好者们解锁新体验……

“消费者购买的不仅仅是商品或服务本身，也是辞旧迎新的美好意愿和认真生活的自我激励。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄偲说。

挖掘优势资源 冬日市场持续升温

连日来，位于吉林省吉林市的中旅松花湖度假区，游人络绎不绝。山腰处，雪友们飞驰而下，腾起阵阵雪雾；山脚下，众多初学者在教练指导下认真练习基本功。

为迎接新年到来，景区围绕冰雪主题，以“潮”为特色，策划了踏雪巡游、日落派对、滑雪追日出等特色体验，夜场还将特别推出变装夜滑等潮玩活动。这个雪季，吉林省安排冰雪消费券1亿元，多措并举撬动景区、演唱会、交通等冰雪消费场景。

在南方城市上海，“含冰量”持续上升。位于上海临港新片区的上海耀雪冰雪世界，推出“冰雪+迎新”系列活动。雪场新增沉浸式空中演艺“奇幻雪境——星河漫雪秀”，将高空杂技、舞蹈、灯光、音乐、多媒体技术与雪景融合。憨态可掬的企鹅也将来到雪场巡游，为亲子家庭提供“科普+文旅”新体验。

上海耀雪冰雪世界度假区有关负责人介绍，截至目前，耀雪冰雪世界3座配套酒店预订量明显增长，预计元旦假期度假区接待游客量有望突破5万人次。

除了冰雪旅游，增添温暖惬意的温泉体验也受到很多消费者青睐。在湖南郴州苏仙区许家洞镇的十畝温泉旅游度假区，山林竹海间，大小泡池里热闹非凡。氤氲热气中，人们在按摩泡池、药浴泡池里缓解疲惫、祛风散寒。“希望泡泡温泉，以一身轻松姿态迎接新年！”湖北游客徐芳说。

“温泉体验成为撬动冬日及跨年消费的重要抓手。”度假区副总经理刘利介绍，当下温泉旅游进入高峰期，有效带动度假区酒店、餐饮等相关业态消费增长。

从冰雪乐园到竹海温泉，跨年之际各地充分挖掘优势资源打造特色项目，推动冬日文旅市场持续升温。

文旅消费正从观光型消费向体验型消费转变

围炉煮茶套餐、户外草坪音乐会……长沙市民杨思嘉和朋友们提前一周预订了城郊一家有这些项目的民宿。“安排得妥妥的。”杨思嘉说，“湖光山色间，伴着茶香和音乐迎接新年，这种有温度、有质感的体验，正是我们想要的。”

在东北，瞄准更好满足游客个性化需求，多地冰雪景区正加快从单一观光向多元度假转型，积极融合在地文化体验、升级住宿品质、丰富消费场景，打造综合性冰雪度假目的地，为游客跨年出行提供更多选择。

“游客需求更加个性多元，人们除了打卡经典目的地，还需要从丰富的主题活动、展览、演出、体验等经历中获得情绪价值。”上海市文化和旅游局局长钟晓敏说。

黄偲说，各地创新打造消费场景，一个重要出发点是为了更好满足消费者日益增长的情绪价值需求。下一步，还需在场景、服务、产品等层面持续创新，为消费者提供更加新鲜、独特、深度的体验。

“文旅消费正在从观光型消费向体验型消费转变，呈现日趋多样化、个性化和品质化特点。”中国旅游研究院院长戴斌建议，各地区各行业要增强创新意识，推动基础设施和公共服务更加完善、高效和便捷，更好满足人们对美好生活的追求。

据新华社电

声明公告 刊登热线 13164692093

遗失声明 武汉市立志豪建筑工程有限公司,统一社会信用代码91420115MAD0JHDF69,遗失财务章,声明作废。

遗失声明 武汉市硚口区李庆珍西医内科诊所遗失诊所备案凭证,备案编号:MA4JC2PB142010417D2192,声明作废。

遗失声明 师傅汇(湖北)科技有限公司遗失公章(42011210524220),声明作废。

公告 武汉裕祥装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91420106758186419D)拟定于2026年2月2日在昌大公司401会议室召开股东会,会议内容:审议清算报告,办理公司注销。请股东周厚华(身份证号420106196111111****)于登报之日起30日内与我司取得联系,按时参加会议。

遗失声明 武汉鑫轩诚创科技有限公司(统一社会代码:91420111MA49EH8E00)遗失公章、法人章、合同章、财务专用章、发票章各一枚,声明作废。

公告

由我司负责施工的二环线桥下道路改造(堤边路-巡司河街)工程交通疏解工程,因地下管网复杂,管线迁改难度较大、施工区域受限等原因的影响,造成该工程不能按期完成。我司已向武汉市公安局交通管理局办理交通疏解延期申请,现需延期至2026年7月8日,不便之处,敬请谅解,特此公告!

武汉城建建设工程有限公司二环线桥下道路改造工程项目部

遗失声明 武汉市洪山区或冬或夏餐饮店92420111MACRFTQ26H遗失公章、合同章、财务章、法人章(何泽佳),声明作废。

遗失声明 湖北省武汉市武昌区香榭丽舍宾馆遗失特种行业许可证正、副本,注册号:公特4205字第102035号,声明作废。