

# 武汉两会即将开幕

市十五届人大六次会议:1月6日至9日

市政协十四届五次会议:1月5日至8日

武汉晚报讯(记者高萌 梁爽 通讯员王晓珊 叶秋)1月6日至9日,武汉市第十五届人民代表大会第六次会议召开。1月5日至8日,政协武汉市第十四届委员会第五次会议召开。1月4日、5日,参会的市政协委员、市人大代表将分别前往会议驻地报到。

市十五届人大六次会议的议程草案主要有:审议武汉市人民

政府工作报告;审查武汉市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要草案;审查武汉市2025年国民经济和社会发展计划执行情况与2026年国民经济和社会发展计划草案的报告、2026年国民经济和社会发展计划草案;审查武汉市2025年全市和市本级预算执行情况与2026年全市和市本级预算草案的报告、2026年全市和市本级预算草案;审议武汉

市人民代表大会常务委员会工作报告;审议武汉市中级人民法院工作报告;审议武汉市人民检察院工作报告;审议《武汉市人民代表大会关于全力打造“五个中心”全面建设现代化大武汉的决定(草案)》;选举;票决武汉市2026年民生实项目。

市政协十四届五次会议的议程草案主要有:听取并审议政协武汉市第十四届委员会常务

委员会工作报告;听取并审议政协武汉市第十四届委员会常务委员会关于十四届四次会议以来提案工作情况的报告;补选政协武汉市第十四届委员会常务委员会组成人员;列席武汉市第十五届人民代表大会第六次会议,听取并讨论政府工作报告及其他有关报告;审议通过政协武汉市第十四届委员会第五次会议决议。

两会问民生 期待你发声

## “帮你两会问民生”征集活动启动

武汉晚报讯(记者余睿)2026年武汉两会召开在即,为广泛倾听市民心声、汇聚群众智慧,大武汉客户端即日起发起“2026帮你两会问民生”意见建议征集

活动。我们将收集大家关心的民生问题,传递到两会上,邀请代表委员回应大家关切。

过去的一年,武汉的城市发展与民生改善同步,在城市更新中,

不少老旧小区都加装和更新了电梯;在城市建设中,口袋公园越来越多,各种公共文体设施完善。

新的一年,你希望武汉在哪些方面进一步提升群众的获得

感、幸福感呢?对于城市更新、精细化管理、公共服务提升、人居环境改善等方面,你有哪些建议?欢迎扫描二维码,参与#2026帮你两会问民生#互动,留下你的真知灼见。记者将把大家的期待和建议,传递至两会现场,和代表委员们一起互动。



## 跻身国际化消费环境建设试点

1月3日,商务部2026“购在中国”暨新春消费季启动仪式在上海举行,刚获批国际化消费环境建设试点城市的武汉作为代表亮相,向全球发出“体验每天不一样”的消费邀约。此次试点是财政部、商务部首次联合开展的国家级专项试点,全国仅15座城市入围,武汉作为中部地区核心城市成功入选,标志着其国际消费

中心城市建设迈入深化阶段。

此次全国15个试点城市中,既包括北京、上海等首批国际消费中心城市,也涵盖成都、深圳等万亿元消费城市,武汉凭借独特优势跻身其中。其内涵价值远超荣誉本身:在消费规模上,2024年武汉社零额达7931.87亿元,2025年持续保持高增长,朝着2027年超1.07万亿元的目标冲

## 武汉向全球发出邀请

刺;在消费生态上,形成“樱花+小龙虾+四季主题”的特色IP系列;在电商领域,联动15个直播电商集聚区,让商品零售额“更上一层楼”,实现了线上与线下的深度结合;在区域辐射上,4小时高铁圈覆盖全国220多个地市,成为中部消费枢纽。

武汉市商务局相关负责人表示,2026年将以试点建设为契

机,深化“乐购武汉”四季活动,推动樱花消费季、小龙虾美食节等IP升级,联动文旅、体育部门打造“季季有主题、月月有活动”的消费氛围。随着智慧商圈建设提速、消费新业态扩容,武汉正从“九省通衢”向“国际消费目的地”转型,助力中部地区消费市场高质量发展。

雷心蕊 通讯员赵燕

同比增长超23%!

## 武汉元旦线下消费额破百亿元

3日,武汉市商务局公布武汉元旦假期的“消费成绩单”:106.94亿元线下消费金额,1577.12万人次涌动客流,印证了武汉市场的活力与韧性。

数字背后,是一幅幅生动的画面:武商梦时代广场璀璨灯火下,国际名品门店前排起长龙;楚河汉街“马上发财”主题区内,年轻人簇拥着巨型财神装置拍照打卡;餐饮街区烟火升腾,热门餐厅等位号突破三百桌……火热的场景在全市多地同步上演,千万市民共同欢庆2026年首个假期。

这个冬季,武汉以“精彩武汉 乐购全球”为主题,精心打造国际消费季暨跨年消费季系列活动,通过商、文、旅、体深度融合,推出百余项特色消费体验,成功激活全域消费市场。银联大数据显示,元旦假期三天,全市线下实体店消费金额达106.94亿元,同比增长23.68%;消费人次1577.12万,同比增长23.69%。其中零售消费表现尤为抢眼,消费额77.33亿元,同比大幅增长52.71%。

这场元旦消费盛宴的亮眼数



武汉江宸天街内,市民带孩子来体验AR、VR游戏。

据背后,是武汉市促消费政策精准落地与市场主体积极创新共同作用的结果。

武汉市商务局相关负责人表示,政府通过打造“一区一特色、

一店一主题”的多元消费场景,串联起“食、游、购、娱”全链条体验,持续发放消费券、鼓励商圈创新业态,激发市场内生动力。

雷心蕊 通讯员赵燕