

2026年1月4日 星期日 责编 刘晓星 美编 王达 校对 青子

百年江汉路成“潮玩新地标”

王府井百货旧址崛起超级卖场

2026年1月1日晚,江汉路Happy站台门前,熙来攘往的人群中几乎全是年轻面孔。这里曾是武汉人熟悉的王府井百货,历经近一年的招商调整后,以“Happy站台C馆”的全新身份正式亮相。6层总面积3.5万平方米的空间,变身为华中地区规模领先的潮玩超级卖场,成为百年江汉路“潮变新生”的又一新地标。

平安大厦运营方湖北玺普环保科技有限公司(以下简称湖北玺普)CEO施超表示,此次改造并非简单的业态调整,而是基于对传统百货模式的重构。项目以“情绪新主场、潮玩新地标”为核心定位,精准锁定武汉83所高校的138万大学生、年轻家庭及日益增长的文旅客群,旨在打造一个集购物、娱乐、社交、文化体验、商旅于一体的一站式青年消费引力场。

轻语有品试营业首日涌入大量年轻人。 记者郝天娇 摄

引进4家首店
打造潮玩“首发高地”

试营业首日,涌入“轻语有品”潮玩超市的人流最为汹涌。这个占据一楼和三楼的全球首店,以高达2万平方米的“仓储式超市”模式运营,施超向记者介绍,这里是类似潮玩界的“山姆会员店”。货架上方是成排的黄色集装箱式储货区,下方陈列着超过5万款SKU的潮玩产品,覆盖了市面上80%以上的常见潮玩品类。

“不仅是卖货,更是在打造一个潮玩生态系统。”施超介绍,“轻语有品”背后是广州东莞一家拥有全产业链能力的潮玩巨头,此前长期服务于海外市场及国内B端。此次是其首次试水C端零售大卖场,将自身强大的IP孵化、设计生产与供应链优势直接面向消费者。“他们看中的,正是武汉庞大的年轻消费基数和江汉路天然的潮流基因。”

为了促成这家具有战略意义的全国首店落地,运营方提供了“沉浸式扶持”。从今年9月初步接触到10月16日正式签约,双方团队深度融合。

除了潮玩超市,首店矩阵还包括火遍社交媒体的Chic Market女装武汉首店,主打“快

速返单”的极致快时尚;以及“热麦城”武汉首店,以“一件也是批发价”的厂家直供模式,主打高性价比时尚鞋服。六楼,华中首家万平方米TNT台球文化综合体也已准备就绪。首店、旗舰店、概念店总计超过50家。

四楼引入的华中首家FREE PASSION沉浸式娱乐潮玩体验馆,空间约7000平方米,占据了一整层,音乐互动、热血刺激、沉浸体验等八大主题区域,一站式囊括了超过60种娱乐项目。游客可以体验VR游戏、在DIY手工区安静创作,也能在交友派对区结识同好。

据了解,近三年,江汉路累计引进首店109家,其中全国首店8家、华中首店21家,首店数量稳居全市前三。

融入城市更新
百年江汉路焕发活力

元旦当天,“轻语有品”潮玩超市里,记者看到穿着《原神》角色COS服的青年、手推婴儿车的年轻夫妻,以及结伴而来的大学生们。一位戴着“初音未来”蓝色假发的女生兴奋地打开手机,与手中的玩偶合影:“这个新卖场的货好全啊!”

陪孩子来的张女士则对二楼

的“热麦城”服装集合店很感兴趣,“我在小红书刷到的,说是‘一件也是批发价’,给孩子买两件卫衣,确实比商场便宜不少”。

走进Happy站台焕然一新的中庭,抬头可见充满未来感的网格线条与光影装置,这场“老换新”的改造,源于一个严峻的现实:曾经的王府井百货“里面都没人了”。随着王府井百货母公司战略调整,于2024年战略退出武汉市场,运营方将物业统一整合管理,启动一场从定位到形态的彻底焕新。

改造的核心是从“卖商品”转向“营场景”,从“服务全客群”转向“聚焦年轻人”。原有的小铺位被打通,形成开阔的沉浸式空间。

业态内容更是彻底“换血”。曾经的传统女装、童装鞋品等被潮玩、沉浸娱乐、潮流服饰取代。运营方开始构建一个“潮玩生态”:引进的“轻语有品”自身就是IP孵化平台;规划中的二楼“潮玩科技博物馆”将融合漫威、国潮及AI beauty robot互动,打造青少年科普与潮玩体验基地;八九楼正在筹备的华中首家“楚文化沉浸式餐秀体验馆”,则试图将荆楚古风文化与现代演艺餐饮结合,提升消费的文化内涵与客单价。

原有的Happy站台美食街

区,也通过动线改造与楼上新业态连通,形成“楼上逛玩、楼下小吃”的消费闭环。

“老换新”不仅是空间的,更是运营思维的。运营团队从传统的房东角色,转变为品牌的深度合伙人。“我们所有的部门——招商运营、企划、工程、设计部等工作重心都围绕新入驻的首店品牌转,缺什么补什么加持什么。”施超表示,这种“保姆式”的赋能,确保了创新品牌能快速适应落地,并与江汉路的整体氛围融合。项目全面运营后,年销售额有望突破12亿元。

开业当天,潮玩爱好者、高校学生、年轻家庭、好奇的游客交织成人海。一位身着汉服的大学生笑着告诉记者:“以前觉得来江汉路就是小吃和衣服,现在有了这么集中的潮玩地,感觉整个街区的气质都变年轻了。”

《武汉市江汉路步行街区管理规定》实施后,为江汉路破解跨区治理难题提供了制度保障。江汉路已将目光落在交通路“书肆文化街”改造、中山大道历史文化带焕新等“五改四好”项目,以城市更新带动业态焕新、治理创新,提升街区综合承载力、吸引力和竞争力,为商业提质、商圈转型保驾护航。

记者郝天娇 林敏 秦璟 通讯员兰子君 孙苏颖