

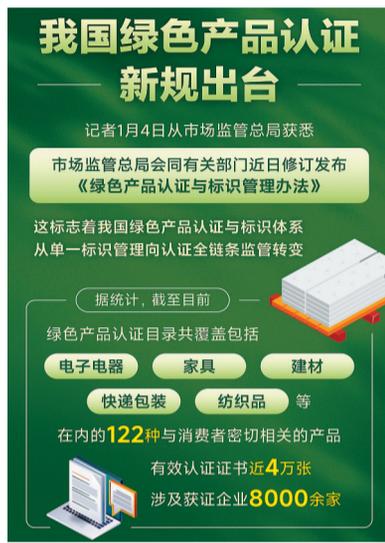
9部门发文实施绿色消费推进行动 涉及吃、穿、住、行、用、游等各领域 向“绿”而行的消费新风重塑新生活

挑选家电青睐节能降噪,购买食品偏爱绿色有机,闲置交易持续升温……向“绿”而行的消费新风,正催生新消费、重塑新生活。

昨日,商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动,进一步倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。推进行动从丰富绿色产品供给、提升绿色服务消费、创新绿色消费模式、推动绿色循环回收、优化绿色消费环境、夯实绿色消费基础、加大政策支持力度7方面发力,提出20条具体举措,涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域,包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。



近日,客商在青岛现代农业博览会绿色有机蔬菜展位参观。新华社发



【解读】

吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮

新年伊始,贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内,从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天,“吃得绿色”的分量,早已超越舌尖滋味,关乎个人健康,以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应,鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放,制止餐饮浪费,推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋;鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐,践行“光盘行动”,推行“小份餐”“小份菜”,按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明,实现物尽其用、食尽其材。

住——让“绿意”安家,住绿色饭店,享贴心家政

住宿不只是简单的栖身之所,更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出,鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品,选用绿色建材,聚焦绿色、智能、适老等方向。

竹牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内,这些

竹制品不仅外观雅致,更因其可降解特性,减少了环境负担。

推进行动提出,培育绿色饭店,推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品,提供大瓶装或可续充型洗浴用品,不主动提供一次性塑料用品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出,创新家政服务模式,推广在线预约、共享家政服务。

行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享

汽车以旧换新政策实施以来,新能源汽车占比近60%。每逢节假日,骑行旅游成新风尚,文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出,做强汽车产业链,挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力,探索盘活闲置车辆增收,支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模式,在推动绿色发展扮演着日益重要的角色。推进行动提出,大力发展绿色租赁服务,创新绿色消费模式,鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中,科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”,创新智慧产品、智慧场景,利用先进技术加强资源匹配、智能调度,提升智能化服务水平,推动资源高效利用。

用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通

少些“一次性”,多些“可循环”。此次推进行动还提及,鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作,对满足物流配送需求的商品包装,实行电商快件原装直发。“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池,吐出新电池”……推动绿色循环回收,不仅能为消费者解决“除旧”的后顾之忧,也能有效“变废为宝”。

推进行动明确,推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系;鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务,推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域,推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店,发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到,绿色消费市场仍有短板。比如,绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一,二手交易市场有待规范等。推进行动还提出,推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨,加强标准和合格评定领域交流合作等。

随着各项举措的持续深化,相信绿色消费将更加便捷普及,带动千行百业加速转型升级,让高质量发展的绿色底色更鲜亮。

据新华社电

【链接】

新版《绿色工厂评价通则》国家标准发布

据新华社电 近日,中国电子技术标准化研究院牵头修订的2025年版《绿色工厂评价通则》国家标准正式发布,这是该标准自2018年实施以来的首次全面修订。

中国电子技术标准化研究院认证中心主任段森介绍,新版标准提出能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化和用地集约化,重构了绿色工厂评价框架,突出全生命周期节能降碳与资源高效循环利用导向。

在评价方法上,新版标准引入基于“基准值”和“引领值”的量化评分体系,强化能源消耗强度、碳排放强度、可再生能源利用率、取水强度等关键指标的约束力,推动企业从合规达标向行业标杆跃升,引领绿色工厂创建进入“绩效领跑”新阶段。

段森认为,此次修订以标准升级牵引制造业全面绿色转型,将为工业领域实现“双碳”目标提供有力支撑,助力工业绿色低碳高质量发展。

又讯 记者4日从市场监管总局获悉,市场监管总局会同有关部门近日修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》。这标志着我国绿色产品认证与标识体系从单一标识管理向认证全链条监管转变。